

Solo su
Chi



Daniela SANTANCHÈ

LE VACANZE 2023? TUTTI IN ROMAGNA



«SPIAGGE E ALBERGHI SONO GIÀ PRONTI AD ACCOGLIERE GLI OSPITI», DICE IL MINISTRO DEL TURISMO, IN PRIMA LINEA PER LE ZONE ALLUVIONATE: «NESSUNO DEVE DISDIRE. SOLO COSÌ SALVEREMO L'ECONOMIA DELLA REGIONE»

Giulia Cerasoli/foto di Niccolò Cambi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 9881



Daniela Santanchè, 62 anni, ministro del Turismo, in ufficio: accanto a lei, la Venere "modello influencer" della discussa campagna "Open to Meraviglia". A sin., il giorno del giuramento.

PROMA - MAGGIO
assiamo tutte le nostre vacanze in Romagna! Questa regione riparte subito, da oggi, con il turismo, con le spiagge più note pronte ad accogliere i clienti con la professionalità di sempre. E ce la farà, grazie ai turisti che verranno e alla resilienza dei suoi abitanti!». Dal Grand Hotel di Rimini **Daniela Santanchè** lancia con il suo appello in favore delle zone alluvionate un'altra campagna (ancora firmata da Armando Testa, quello

della discussa Venere botticelliana in jeans da influencer) per promuovere le vacanze 2023 in Emilia-Romagna: «Nelle zone già duramente colpite dall'alluvione non possiamo permettere che il calo del turismo danneggi ulteriormente l'economia di questa terra magnifica ed operosa. L'imperativo è d'obbligo: prenotate in Romagna!». La ministra del Turismo punta sulla collaborazione di Germania (da cui soprattutto stanno arrivando le disdette), Francia, Svizzera e Austria per riempire gli hotel della riviera adriatica, da sempre meta prediletta del tu- >>>



**Amo gli hotel
ma sono più
da campeggio**

>>> rismo nordico. **Santanchè** siede per la prima volta sulla poltrona di un dicastero importante (anche se era già stata sottosegretario di Stato per l'attuazione del programma del governo Berlusconi nel 2010-2011), ma in un settore che conosce da vicino, visto che ha posseduto fino a poco tempo fa il celebre stabilimento balneare Twiga di Forte dei Marmi.

Domanda. Il governo italiano ha appena stanziato 2 miliardi di aiuti e lei punta subito a spingere il turismo in Romagna, oltre che a distribuire ristori a chi non ce la fa a ripartire. Lei resta ottimista, nonostante alcuni, soprattutto stranieri, abbiano disdetto le prenotazioni a causa dell'alluvione?

Risposta. «Devo esserlo, la Romagna è una terra accogliente che ha bisogno di tutto il nostro aiuto, adesso: deve passare il messaggio che già non ci sono più danni nelle località di mare. Hotel e stabilimenti sono pronti. Il modo migliore per aiutare e dare una mano è passare le vacanze in Emilia-Romagna».

D. È contraria a designare come commissario speciale il governatore della regione Stefano Bonaccini?

R. «Oggi pensiamo all'emergenza, poi ci occuperemo della ricostruzione e del commissario».

D. Torniamo alla famosa Venere di Botticelli trasformata in un'influencer in giro per l'Italia: è pentita di avere dato l'ok a questa campagna così contestata?

R. «Non capisco perché dovrei, visto che si è rivelata un successo globale. Non si è mai parlato tanto di una campagna istituzionale come per questa. *Open to Meraviglia* si è trasformata in un tormentone.

Puntiamo sul glamping, sugli ostelli, su bed and breakfast e bike-hotel

Le critiche? Come sempre vengono da persone che rosciano. E comunque è normale avere visioni diverse. Suscitare un dibattito acceso è sano. Ho terrore del pensiero unico».

D. L'obiettivo della campagna è quindi centrato?

R. «Certamente!!! Si serve del linguaggio dei giovani per arrivare ai giovani: uno dei nostri obiettivi, infatti, era coinvolgere i ragazzi, spingendoli ad avere maggiore interesse verso il nostro patrimo-

nio artistico. Gli influencer sono i testimonial perfetti».

D. Le grandi città d'arte e i luoghi più belli della nostra penisola sono stati presi d'assalto. Un boom inaspettato?

R. «C'è molta voglia di Italia nel mondo: il 2023 supererà di sicuro il 2019 nei risultati. Gli imprenditori del settore alberghiero sono bravissimi e nonostante la pandemia si sono già risollepati. Inoltre, ora abbiamo un governo che crede nel turismo come motore trainante del paese. Giorgia Meloni da sempre ha capito l'importanza del turismo come volano per l'economia, poiché, come dimostrano i dati, concorre alla crescita del nostro prodotto interno lordo».

D. L'Italia, però, sembra ancora carente nei servizi e nei trasporti, spesso non all'altezza delle città europee più moderne. Quest'invasione ci metterà in difficoltà?

R. «Sicuramente abbiamo bisogno di più infrastrutture. Siamo una penisola, ricordiamolo, una piattaforma in mezzo al mare: per questo per noi la "blu economy" può essere una grande possibilità per crescere, sia per il trasporto,

Roma. **Daniela Santanchè**, ministro del Turismo in quota Fratelli d'Italia, sale le scale del suo ministero. A sinistra, accanto al cartellone di "Open to Meraviglia", la discussa campagna studiata per attirare il turista verso il nostro patrimonio artistico e paesaggistico; a ds., alla sua scrivania durante l'intervista a "Chi": «Bene gli hotel di lusso, ma è altrettanto importante il turismo sostenibile e accessibile, quello del glamping», ci dice.



sia per i viaggi. E poiché abbiamo anche percorsi meravigliosi, dobbiamo incrementare il ciclo-turismo e i bike-hotel».

D. Quindi non punterebbe solo sugli hotel di lusso?

R. «Bene chi investe negli hotel di lusso, poiché è necessario aumentare la qualità del nostro turismo. E allo stesso modo è importante il turismo sostenibile e accessibile, quello del glamping, infatti stiamo lavorando sugli ostelli per i giovanissimi da aprire con i fondi europei del Pnrr. Anche i b&b, i bed and breakfast, sono necessari: soprattutto dove non ci sono strutture ricettive e nei piccoli borghi (ne abbiamo 5.600 in Italia) che vogliamo valorizzare».

D. Invece, nei centri delle grandi città i b&b e gli affitti temporanei sono sotto osservazione: sono troppi e tolgono appartamenti a chi cerca una casa per viverci...

R. «Non bisogna criminalizzare, ma serve regolamentare: e a questo, insieme a tutti gli stakeholder, gli esperti del settore, stiamo lavorando».

D. Che turista è Daniela Santanchè?

R. «Una turista a cui piace qualsiasi tipo di esperienza, dagli hotel a 5 stelle ai campeggi. La vacanza per me è vera libertà. Stile zingara».

D. Quanto è cambiata in 22 anni di politica?

R. «Non sono cambiata. Naturalmente, dall'esperienza si impara. Più saggia? Di sicuro più consapevole».

D. Anche lei ha l'armocromista?

R. «Scherza? Nessuno può suggerirmi cosa indossare. Faccio da sola e pure di corsa. Chi ha bisogno di un'armocromista non è abbastanza sicuro di se stesso».

D. Allude alla Schlein?

R. «A me piace come si veste Elly. Lo stile non è certo il suo peggior difetto...».

© Riproduzione riservata

