

[ 10 NOTIZIE ]

09881

09881

IL MINISTRO  
DEL TURISMO  
**DANIELA  
SANTANCHÈ**



## VOGLIO UN'ITALIA ANCORA PIÙ BELLA

**8** Campagne di promozione nel mondo. Sostegno per avere alberghi di qualità. Aiuti all'Emilia-Romagna colpita dall'alluvione. Il ministro del Turismo **Daniela Santanchè** spiega a *Grazia* le sue idee per rilanciare un settore vincente del nostro Paese di **Letizia Magnani**

**T**urismo, moda, lifestyle, cibo, design sono ciò che di più si apprezza nel mondo dell'Italia. **Daniela Santanchè**, ministro del Turismo, ripete a *Grazia* il suo mantra: «Comunicare al meglio il bello dell'Italia. Io amo la mia nazione e quando vado in missione all'estero voglio questo: che si innamorino di noi. L'Italia è come una bella donna che è rimasta silente per troppo tempo».

**Il turismo per lei è un bene strategico?**

«Il turismo è sicuramente un asset strategico e abbiamo un grandissimo vantaggio nel mondo, c'è tanta voglia di Italia. Questo dato è confermato dalle presenze nei ponti primaverili e dalle prenotazioni per la stagione turistica. Puntiamo a superare le presenze del 2019, cioè prima della pandemia. Ci sono grandi opportunità anche in termini di occupazione».

**Gli operatori si lamentano che manca personale, è così?**

«Ne siamo consapevoli, ma mi auguro che togliendo il reddito di cittadinanza a chi è occupabile si incentivino i giovani a vedere nel turismo un'opportunità di lavoro. Penso inoltre che con il nuovo modello di gestione dei flussi d'immigrazione, che ora prevede una programmazione triennale, si stia andando nella giusta direzione. Ma stiamo intervenendo sulla formazione e la professionalizzazione dei lavoratori per aumentare la qualità».

**È questo il suo mantra?**

«Sì, una delle sfide è sicuramente aumentare la qualità dei nostri servizi. Come ministero abbiamo messo oltre un miliardo e trecento milioni di euro nella riqualificazione alberghiera. Abbiamo bisogno di alberghi e strutture di qualità».

**Essere un'imprenditrice del settore la aiuta, oppure no?**

«I detrattori ci sono. Ma io credo che la competenza sia sempre d'aiuto. Certo, veniamo da anni molto difficili da questo punto di vista, dove se non sapevi far niente, ti veniva dato un ministero anche importante, magari gli Esteri...».

**Ministro, lo scrivo?**

«Scriva, scriva. Non ho mai avuto paura degli attacchi. E ci tengo anche a dire che la campagna *Open to Meraviglia* sta dando grandi risultati. Per carità, avremo anche fatto degli errori, ma posso dire che avevo ragione. Non tanto per avere ragione, ma perché voglio che si innamorino del bello dell'Italia. Noi dobbiamo meravigliare le persone e dire quanto siamo attrattivi».

**Per questo punta sulla promozione?**

«Promozione e comunicazione per me sono tutto. Dobbiamo andare assieme all'estero. Per troppi anni si è andati in ordine sparso. Presentarsi assieme, promuovere il bello, migliorare l'offerta, puntare sulla qualità, essere capaci di meravigliare».

**E l'Emilia-Romagna colpita dall'alluvione?**

«Quello che è accaduto in Emilia-Romagna è tragico e non possiamo dimenticare le vittime, ma insieme, governo, istituzioni ci siamo mossi immediatamente per la fase dell'emergenza, e continueremo a farlo per la ricostruzione. Per quanto riguarda il mio Ministero, abbiamo messo a disposizione 10 milioni per chi ha difficoltà nella ripartenza, e abbiamo realizzato una campagna di promozione mirata, insieme a Enit (l'Agenzia nazionale del Turismo, ndr), nei mercati di riferimento. Il modo migliore per aiutare l'Emilia-Romagna è andare in vacanza lì». ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA