

MONTEGROTTO

# Italcares, piattaforma digitale per i servizi legati alla salute

Presentata al convegno di Ebiterme a Roma, sostenuta dal **Ministero del Turismo** Mortandello: «Siamo in una posizione fortunata per la vicinanza di tanti presidi»

**Il turismo medicale vale 910 miliardi in tutto il mondo, 2,1 in Italia con crescita del 20%**

MONTEGROTTO TERME

Arriva la piattaforma "Italcares" che ha come obiettivo la messa a sistema di un'offerta integrata e ad alto impatto digitale, per favorire la fruizione di servizi legati alla salute, alla riabilitazione, alla prevenzione, al benessere fisico e mentale, offerti da strutture di eccellenza italiane, in particolare andando a colmare un gap di quella fascia di turismo internazionale che ha già fatto dell'Italia e delle sue città d'arte e bellezze museali e naturali il paese di riferimento per le sue vacanze.

La piattaforma è stata presentata a Roma al convegno organizzato da Ebiterme (Ente bilaterale nazionale terme) in collaborazione con Federterme Confindustria. Il progetto è sostenuto dal **Ministero del Turismo** con il Fondo Unico Nazionale Turismo (Funt). Tra gli altri erano presenti il ministro della Salute Orazio Schillaci, il ministro del Turismo **Daniela Santanché** e l'amministratore delegato di Enit Ivana Jelic.

«La piattaforma», ha spiegato Massimo Caputi, presidente Federterme Confindustria, «sarà certamente uno strumento di grande aiuto. Le persone vogliono vivere meglio e vivere di più e il sistema termale si sta rivelando molto utile».

Il valore del mercato del turismo medicale a livello mondiale ammonta a 910 miliardi di euro, mentre in Italia si

attesta sui 2,1 miliardi di euro. La crescita attesa del primo anno di operatività "Italcares" per il turismo medicale è del +20% (circa 400 milioni di euro). La piattaforma "Italcares" punterà sul legame benessere-arte-cultura-natura e avrà come partner le strutture termali e sanitarie, gli istituti specializzati, le strutture di supporto turistico come hotel, agenzie di viaggio e tour operator in grado di completare l'offerta integrando il turismo sanitario con quello tradizionale. Il turista-paziente sanitario avrà, perciò, la possibilità di individuare il proprio percorso turistico e sanitario secondo le sue esigenze personali. Il sistema termale italiano nel 2021 e nel 2022 ha segnato ricavi rispettivamente del +56 e +45% registrando un significativo recupero rispetto al triennio precedente. L'Italia ha riscoperto le terme ed il comparto sta beneficiando di una grande trasformazione della domanda con un pubblico la cui età media è scesa da circa 55 anni a poco più di 40.

«Siamo fortunati», spiega il sindaco di Montegrotto, Riccardo Mortandello, «perché abbiamo già presidi medici e ospedalieri sia pubblici che privati nelle immediate vicinanze: Abano col Policlinico, gli ospedali di Padova e Schiavonia e anche centri chirurgico-estetici di grande fama e qualità». «L'invito di Federterme», spiega Marco Maggia, titolare dell'Ermitage Bel Air Medical Hotel di Teolo che è vicepresidente di Federterme, «è stato accolto con favore da tutti i portatori di interesse». —

FEDERICO FRANCHIN



Un momento del convegno di Ebiterme a Roma

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 9881



Superficie 36 %