

**INFORMAZIONI  
PERSONALI**

Nome e cognome: Alessandra Ricci  
 Telefono:  
 Email:  
 Nazionalità:  
 Data di nascita:

**BIOGRAFIA**

Alessandra Ricci è Fellow di Marketing Management di SDA Bocconi School of Management.

Collabora con il Mobius Lab (Smart & Sustainable Mobility Lab ) e il REPAiR Lab (Responsible, Patient and Reliable Finance Lab) Lab di SDA Bocconi School of Management. È stata assegnista di ricerca (postdoc-research fellow) presso l'Università IULM di Milano. Ha svolto attività di ricerca e/o didattica presso diverse istituzioni tra cui: l'Università IULM, l'Università Bocconi, l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo e l'Università Cattolica di Milano. La sua ricerca si concentra sul settore dell'alto di gamma, dell'artigianato, del lusso, del Made-in-Italy, sia dal punto di vista del marketing che della sostenibilità e creazione di valore. Ha competenze professionali in gestione del patrimonio artistico e culturale e in turismo culturale. Ha conseguito il Dottorato (Ph.D.) in Management e Innovazione presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, la laurea specialistica in Economia e Gestione dei beni Culturali e dello Spettacolo presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e la laurea triennale in Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi.

**ISTRUZIONE E  
FORMAZIONE****Ottobre 2020 – Ottobre 2022 - Assegno di Ricerca, Libera Università di Lingua e Comunicazione IULM - Facoltà di Comunicazione, Milano**

Settore concorsuale: 13/B2 Economia e gestione delle imprese

Settore Scientifico-Disciplinare: SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese

Altre attività svolte: cultore della materia per i corsi di Marketing Avanzato e Marketing

Durata: 24 mesi

**Aprile 2019 – PhD in Management and Innovation, Università Cattolica del Sacro Cuore Milano.**

Insegnamenti principali: Metodologia della ricerca, Teoria delle organizzazioni, Public Management, Marketing Management, Strategic Management & International Business, Econometria, Innovazione, Accounting, Business Strategy, Supply Chain Management.

Aree di ricerca: Marketing, SMEs con un focus particolare sull'Artigianato di Eccellenza, Turismo, Destination Management

Altre attività svolte durante il PhD: Assistente all'insegnamento/cultore della materia per gli insegnamenti di Marketing Strategico, Turismo Culturale e Sviluppo del Territorio, Marketing Culturale.

**Ottobre 2014, rinnovo Borsa di studio annuale post-laurea di addestramento didattico e scientifico, Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano**

13/b4 Economia degli Intermediari Finanziari e Finanza Aziendale

**Ottobre 2013, Borsa di studio annuale post-laurea di addestramento didattico e scientifico, Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano**

13/b4 Economia degli Intermediari Finanziari e Finanza Aziendale

**Ottobre 2012, Laurea Specialistica in Economia e Gestione dei beni culturali e dello spettacolo, Università Cattolica del Sacro Cuore Milan. 110 cum laude/110.**

**Marzo 2010, Laurea Triennale in Economia e Management per Arte Cultura e Comunicazione, Università Commerciale Luigi Bocconi Milano.**

#### **ALTRI CORSI**

Luglio 2021, Text Mining, Università della Calabria Arcavacata.

Maggio 2021, Corso di Metodologia e pratica della progettazione europea, Università IULM Milano.

Gennaio 2021, Corso di Metodologia e pratica della progettazione europea, Università IULM Milano.

Settembre 2020, Quantitative Research Summer School (Panel Models), Università della Calabria Arcavacata.

Luglio 2019, Quantitative Research Summer School - Analisi multivariata per la ricerca sociale, Università della Calabria Arcavacata.

Luglio 2017, Qualitative Research Summer School - Analisi qualitativa per la ricerca sociale, Università della Calabria Arcavacata.

2015 - Place Branding, Università Cattolica, Milano

2012 - Product Placement and Branded Entertainment, Università Cattolica, Milano

2011 - Creative Writing, Università Cattolica, Milano

2011 - SOUNDTRACK: production of a television format based on movies soundtracks, Università Cattolica Milano

2010 - Art in *Outremer*: exchanges and mutual influences between East and West in the long period of the Crusades, Università Bocconi, Milano

2009 - Public speaking, Università Bocconi, Milano

2006 - Intercultural Communication, Università Bocconi, Milano

2005 - Philosophy and Ideologies of the East: the vision of the world and of humanity in Asia, Università Bocconi, Milano

2005 - Arabic language and culture, Università Bocconi, Milano.

#### **PUBBLICAZIONI**

##### **LIBRI**

2025, Massi M., Ricci A., Ostilio M.C., Prokupek M. "Artificial Intelligence in Cultural and Creative Organization", Routledge, London

2022, Mulholland J, Ricci A., Massi M., "The Artisan Brand. Entrepreneurship and Marketing in Contemporary Craft Economies", Edward Elgar Publishing, Cheltenham.

2016, M. Dallochio (a cura di), con A. Ricci, M. Vizzaccaro, "Costruttori di Valore. Il ruolo strategico del saper fare italiano.", Marsilio Editori, Venezia

**CAPITOLI DI LIBRI**

2022, Massi M., Ricci A., & Mulholland J., 'Marketing the craft', in 'The Artisan Brand. Entrepreneurship and Marketing in Contemporary Craft Economies', Edward Elgar Publishing, Cheltenham.

2022, Ricci A., Massi M., "Understanding of the concept of 'craft' from the perspective of consumers", in "The Artisan Brand. Entrepreneurship and Marketing in Contemporary Craft Economies", Edward Elgar Publishing, Cheltenham.

2022, Piancetelli C, Ricci A., "New Business Models for the Craft: the case of ARTEMEST", in "The Artisan Brand. Entrepreneurship and Marketing in Contemporary Craft Economies", Edward Elgar Publishing, Cheltenham.

2021, M. Dallochio, A. Ricci "Introduzione all'M&A", in "Mergers & Acquisitions", EGEA Milano.

2014, M. Dallochio, A. Ricci, "Introduzione all'M&A", in "Mergers & Acquisitions", EGEA Milano.

2013, Ricci A., "Le azioni di Governo", in "Russia opportunità di crescita e raccolta per le imprese italiane", EGEA, Milano.

**PAPER SU RIVISTA SCIENTIFICA**

Ricci A., Massara F., Ferrari M., "An exploratory analysis of the artification process in the Italian ceramic industrial sector: the case history of Florim Ceramiche", Journal of Philanthropy and Marketing (precedentemente International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing) status "accettato"

**ATTI DI CONVEGNO**

2021, Ricci A., "Digital Marketing and Artisanry: evidence of the Conceptualisation of the Craftsmanship within craft guilds' websites" Atti di Convegno - XVIII<sup>e</sup> SIM Conference Ancona, Società Italiana Marketing ISBN 978-88-943918-6-2

**RICERCHE APPLICATE E REPORT**

Marzo 2024, "Driving next Generations into future mobility, Mobius Lab, SDA Bocconi School of Management, Milano

Ottobre 2023, "Zooming into Gen Z's practices & contradictions in mobility & beyond: A qualitative investigation", Mobius Lab, SDA Bocconi School of Management, Milano

Luglio 2023, "Zooming into Gen Z's practices & contradictions in mobility & beyond: A qualitative investigation", Mobius Lab, SDA Bocconi School of Management, Milano

Dicembre 2021, "Nuovi stili di vita e impatto sulla customer experience", IULM, Milano

2015, "Valorizzazione del territorio e sviluppo delle eccellenze locali. Il saper fare italiano per il rilancio dell'economia", CReSV (Centro Ricerche su Sostenibilità e Valore), Università Bocconi Milano

2014, “Dinamiche di crescita e vantaggio competitivo: il settore dei servizi professionali nell’attuale contesto economico-finanziario”, CReSV (Centro Ricerche su Sostenibilità e Valore), Università Bocconi Milano

2014, “Età e dimensione delle imprese: influenza sul grado di internazionalizzazione delle PMI italiane”, CReSV (Centro Ricerche su Sostenibilità e Valore), Università Bocconi Milano

2014, “Il contesto competitivo italiano: la dimensione aziendale come driver del successo”. CReSV (Centro Ricerche su Sostenibilità e Valore), Università Bocconi Milano

2014 “Debiti dello Stato nei confronti delle imprese: studio di fattibilità di una soluzione innovativa” CReSV (Centro Ricerche su Sostenibilità e Valore), Università Bocconi Milano

2013 “Software piracy in Spain”. CReSV (Centro Ricerche su Sostenibilità e Valore), Università Bocconi Milano

2012 “L’alta gamma: un modello sostenibile nella competizione di valore” CReSV (Centro Ricerche su Sostenibilità e Valore), Università Bocconi Milano

## ATTIVITÀ DI DOCENZA

### DOCENZA A CONTRATTO

A.A. 2021/2022 – Docente a contratto – 16 ore corso “Food Business Management” Università di Scienze Gastronomiche, Pollenzo.

Dicembre 2022 "Artigianato e Marketing" – Master Made in Italy Moda e Design – IULM

A.A. 2020/2021 – Docente a contratto – 16 ore corso “Food Business Management” Università di Scienze Gastronomiche, Pollenzo.

Dicembre 2021 "Artigianato e Marketing" - Master Made in Italy Moda e Design – IULM

A.A. 2019/2020 – Docente a contratto 10 ore corso di “Economia e Gestione dei Beni Culturali e dello Spettacolo” (Triennale), Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Marzo 2019 Istituto Statale di Istruzione Superiore Palo Frisi e Università Cattolica “Corso di formazione per docenti – Arte ed Economia”

### ALTRE DOCENZE

Dal 2017 – in corso , docente del Minimaster per giovani artigiani: Una scuola, Un lavoro. SDA Bocconi School of Management e Fondazione Cologni

2022 – 2023 docenza per Corso di Formazione “Artigianato ed Imprenditorialità”, Madre Project – Terzo Paesaggio, Milano

Aprile 2022 "Cultura, Turismo e Territorio" - “Master Economia e Management per l’Arte e la Cultura” – Business School 24 Ore, Roma

Aprile 2021 "Made in Italy and Craft" - Master in International Marketing & Sales Communication – IULM

2017 – 2019 guest lectures presso Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Temi trattati: Artigianato e imprenditorialità, Imprenditorialità e Settore dell'Arte, Turismo e Marketing Culturale, Il valore del territorio e dell'eredità culturale nella promozione delle destinazioni turistiche.

### **CULTORE DELLA MATERIA**

2020 – 2022 Cultore della materia negli anni dell' Assegno di Ricerca presso l'Università IULM di Milano per i seguenti corsi: Marketing, Marketing Avanzato,

2016 – 2019 Cultore della materia negli anni del Dottorato in Management e Innovazione presso l'Università Cattolica di Milano per i seguenti corsi: Marketing, Marketing della Cultura, Marketing Strategico, Turismo Culturale e Sviluppo del Territorio

2013 – 2015 Attività di assistenza d'aula presso il Master in Business Administration (MBA) di SDA Bocconi di Milano per i seguenti corsi: Finanza Aziendale, Mergers and Acquisitions

2013 – 2015 Attività di assistenza d'aula presso Università Bocconi di Milano per i seguenti corsi: Finanza Aziendale, Mergers and Acquisitions

### **CONFERENZE**

#### **CONFERENZE ACCADEMICHE**

2024, International Journal of Arts Management Paper Development Workshop, ISCTE University Institute of Lisbon, Lisbona  
Paper di ricerca presentato: Ricci A., "Cultural Heritage as a catalyst for city rebranding in Italy: the case history of Alassio"

2024, XVIIth International Conference on Arts & Cultural Management, AIMAC 2024, ISCTE University Institute of Lisbon, Lisbona  
Paper di ricerca presentato: Ostillio M.C., Massi M., Ricci A., Carù A., Managing the Celebrity Brand: A Strategic Framework

2024, XVIIth International Conference on Arts & Cultural Management, AIMAC 2024, ISCTE University Institute of Lisbon, Lisbona  
Paper di ricerca presentato: Ricci A., "Cultural Heritage as a catalyst for city rebranding in Italy: the case history of Alassio"

2023, International Journal of Arts Management Paper Development Workshop, HEC Montreal, Montreal  
Paper di ricerca presentato: Ricci A. "Exploring the Dimensions of Artisanry: A Comparative Analysis of European Craft Guilds and Foundations."

2021, SIM Conference "Trasformazione digitale dei mercati: il Marketing nella creazione di valore per le imprese e la società", Ancona  
Paper di ricerca presentato: Ricci A. "Digital Marketing and Artisanry: evidence of the Conceptualisation of the Craftsmanship within craft guilds' websites" Atti di Convegno - XVIII^ SIM Conference Ancona, 14-15 ottobre 2021 Società Italiana Marketing ISBN 978-88-943918-6-2

2018, "Artisan! Crafting Alternative Economies, Making Alternative Lives A Multi-Disciplinary Conference Place", University of the West of England, Bristol  
Paper di ricerca presentato: Ricci A., Massi M., Piancatelli C., "Craftsmanship of Excellence: A Review of The Conceptualizations of the 'Artisanal' "

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

Ha maturato competenze professionali in: gestione e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale, turismo culturale, gestione comunicazione integrata nel settore turistico, culturale e tecnologico e organizzazione eventi culturali. Su richiesta si invia dettaglio.

**CONOSCENZE  
LINGUISTICHE**

Italiano: Madrelingua  
Inglese: Fluente  
Spagnolo: Fluente  
Francese: Buono

Milano, 8 marzo 2024