

Cv di Magda Antonioli (magda.antonioli@unibocconi.it)

Laureata in Economia Politica presso l'Università Bocconi di Milano col massimo dei voti, Master in Science in Financial Economics presso l'UCNW (GB) e studi di perfezionamento presso la London School of Economics di Londra in Economia internazionale.

Professore Senior di Economia e Politica del Turismo, già titolare di corsi in Economia Politica (micro e macro) dal 1980, Direttore dal 2018 al 2021, della Laurea Magistrale ACME (Artes, Communication, Media and Entertainment), dal 1986 al 2018 Direttore del MET- Master in Economia del Turismo, presso la Bocconi di Milano. Fellow Regione Lombardia (2021-23) per Polis-Istituto regionale di ricerca su statistiche nel turismo e candidatura Olimpiadi 2026.

Dal 1985 collabora stabilmente con la SDA-School of Management- dell'Università Bocconi in qualità di Docente Senior, e dal 2001 è Direttore e docente delle attività formative per Executives su tematiche di General Management Alberghiero, di marketing turistico, sia a livello aziendale che territoriale, anche nell'ambito di corsi di Destination Management (su percorsi enogastronomici e culturali, sui sistemi turistici locali, sulle aree naturali e protette).

Vicepresidente di ETC (European Travel Commission con sede in Bruxelles) dal 2019, Presidente dell'Osservatorio Nazionale del Turismo (Ministero del Turismo/ENIT) dal 2021 al 2023, membro del Comitato Tecnico del Borghi più belli d'Italia dal 2019, Membro del Comitato di MeglioMilano dal 2017 e del Comitato tecnico Scientifico di ITHIC dal 2019.

Membro dell'ATLAS (Association for Tourism and Leisure Education) in anni vari, dell'UN-WTO, Agenzia delle Nazioni Unite per il Turismo, dove è stata membro dell'Educational Council e del Think Tank on Destination Management, e di IFITT (International Federation for IT and Travel & Tourism). Membro in anni vari di diversi Comitati scientifici: ESADE (Barcellona-)Symposium on Tourism; IMHI Essec (Parigi); Temple University (Philadelphia); CEMS (Focus on Tourism), IFITT (International Federation for ITC and Tourism); TEFI (Tourism Education Future Initiative).

Consigliere Speciale del Ministro del Turismo (2021-22), membro del CDA di ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo per l'Italia) 2019-21, Consigliere speciale per il Turismo del Commissario UE per l'Industria e l'Imprenditoria, Bruxelles 2011-14, membro del Comitato Tecnico permanente del Ministro dei beni e attività culturali e del turismo 2015-18, membro del Comitato per la Promozione del Turismo Italiano (Ministero del Turismo) 2021-22, Presidente (2010-14) e ora membro della

Task Force Turismo della Convenzione Europea delle Alpi (Ministero dell' Ambiente) . Esperta di tematiche inerenti agli investimenti nel settore alberghiero e direttore di ricerche su tematiche di Real Estate. e di un gruppo di lavoro inerente i modelli di gestione del comparto dell'ospitalità alberghiera (Progetto Stelline 2023).

Già membro di Commissioni dell'UE, Ministeriali e Regionali per ricerche e attività di studio su tematiche di Economia Industriale, del Turismo e dell'Ambiente e Direttore di numerose ricerche presso l'Università Bocconi condotte per l'UE e Eurostat, le Nazioni Unite, il CNR, Enti pubblici e Camerali (Ministeri, Regioni, Province, Comuni, DMO, CCIAA...) . Ha curato il dossier di candidatura per il Turismo di Milano EXPO2015. Ha curato una ricerca sul ruolo e sulla fattibilità della realizzazione di un Osservatorio turistico, partecipando a tavoli di lavoro in ambito UN-WTO, EUROSTAT e ISTAT.

Visiting Professor in anni vari presso l'Università di Kyoto (Giappone) in Economia dell'Ambiente; presso l'Università di Chulalongkorn (Bangkok, Thailandia) in Economia delle Comunità Europee ; presso l'ESADE di Barcellona (Spagna) in Economia del Turismo; presso l'Università Federico Santa Maria (Valparaíso, Chile) in Economia e Politica del Turismo e presso l'Università Singidunum di Belgrado (Serbia) per corsi di Management turistico.

Già membro del Consiglio di Amministrazione di Agriteam (Azienda Speciale della CCIAA di Milano per le tematiche ambientali e delle produzioni tipiche in agricoltura), di Commissioni giudicatrici di concorsi dell'ENIT (Ente Nazionale Italiano del Turismo) e di un gruppo di lavoro per la privatizzazione delle Terme di Montecatini.

Fa parte del Comitato Scientifico di varie riviste di Turismo ed è autrice di numerosi libri e articoli sulle tematiche di Economia e Politica del turismo, e di Marketing turistico, anche con particolare riguardo al ruolo delle ICT e delle risorse enogastronomiche.

Magda Antonioli

Milano, febbraio 2024