

VIAGGIANDO CON IL *Ministero*

Racconto mensile sull'attività del
Ministero del Turismo



MINISTERO
DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA

SOMMARIO

A cura dell'Ufficio Stampa

Cos'è viaggiando con il Ministero 2

Il Ministero apre alla stagione delle riforme 4

Da luglio il turismo italiano si fa ancora più verde! 6

Puglia e Molise vanno online 8

#Italypills: l'Italia raccontata dai social di italia.it 9

Il MiTur sempre al fianco degli operatori del
comparto in difficoltà 10

La Venere sulle racchette 12



VIAGGIANDO CON IL

Ministero

Cos'è?

In un mondo sempre più connesso e in continua evoluzione, il turismo rappresenta un settore cruciale per l'economia di una Nazione. Il Ministero del Turismo, consapevole di questa importanza, ha deciso di adottare un approccio innovativo e trasparente attraverso la pubblicazione mensile "Viaggiando con il Ministero".

Questa pubblicazione rappresenta un viaggio affascinante attraverso le attività intraprese dal dicastero a sostegno del comparto turistico. Mese dopo mese, "Viaggiando con il Ministero" si propone di narrare le iniziative, i progetti e le politiche messe in atto per promuovere un turismo sostenibile, inclusivo e innovativo.

Il Ministero del Turismo si impegna costantemente a sviluppare un'industria turistica che non solo valorizzi le bellezze della nostra Italia, ma che sia anche rispettosa dell'ambiente, delle comunità locali e delle tradizioni.

Attraverso "Viaggiando con il Ministero", si intende trasmettere l'entusiasmo e la determinazione con cui il dicastero lavora per garantire un turismo di qualità, capace di offrire esperienze autentiche e memorabili ai visitatori.

In una società in cui la sostenibilità e l'inclusività sono sempre più centrali, il Ministero del Turismo si pone come guida e promotore di un turismo consapevole, capace di generare sviluppo economico e sociale in armonia con l'ambiente circostante. "Viaggiando con il Ministero" si propone di essere uno strumento informativo e ispirazionale per tutti coloro che credono nel potenziale trasformativo del turismo e desiderano contribuire a costruire un futuro migliore per le generazioni a venire.

IL MINISTERO APRE ALLA STAGIONE DELLE RIFORME

Tra affitti brevi e guide turistiche, per
valorizzare il comparto

Il turismo non è solo un'industria, ma una testimonianza della bellezza e della cultura della nostra Nazione. È un settore vitale che contribuisce in modo significativo all'economia nazionale, creando posti di lavoro, promuovendo lo sviluppo regionale e locale, accrescendo la nostra reputazione a livello internazionale.

Attraverso il turismo, possiamo preservare e valorizzare il nostro patrimonio artistico, architettonico e naturalistico, garantendo alle generazioni future la possibilità di scoprire e apprezzare le meraviglie dei nostri territori. Tuttavia, l'ecosistema turistico è in costante evoluzione e richiede un adattamento continuo alle nuove sfide, opportunità e criticità che si presentano.

In proposito, stiamo attuando riforme nel settore turistico per affrontare le sfide in continua evoluzione. Di recente, abbiamo introdotto importanti cambiamenti per migliorare le guide turistiche, fondamentali per l'accoglienza in Italia, e regolamentare gli affitti brevi, un settore che necessitava di aggiornamenti normativi.

Il nuovo regolamento per le guide turistiche, attivo dal 13 luglio, prevede un esame annuale, un elenco nazionale online e sanzioni per garantire il rispetto degli obblighi professionali. Un passo significativo verso un settore turistico più efficiente e professionale e verso il giusto riconoscimento a una figura essenziale e irrinunciabile quale è la guida turistica.

Con la creazione della Banca Dati delle Strutture Ricettive (BDSR), poi, abbiamo introdotto parametri standardizzati a livello nazionale per gli affitti brevi, garantendo sicurezza e trasparenza nel mercato. La BDSR è un'innovativa piattaforma che va a semplificare la gestione degli annunci e promuovere la conformità alle regole, tutelando la proprietà privata e contrastando l'abusivismo.

Sette Regioni italiane hanno già aderito alla BDSR durante la fase sperimentale, dimostrando un forte interesse per queste importanti riforme, le quali costituiscono cambiamenti cruciali per mantenere l'Italia al vertice nel settore turistico internazionale, poiché il futuro dipende dalle decisioni coraggiose che prendiamo oggi.

DA LUGLIO IL TURISMO ITALIANO SI FA ANCORA PIÙ VERDE!

Al via le domande per
Fondo sostenibile
e FRI-Tur

Per noi, la sostenibilità è più che una semplice parola chiave o una moda del momento: è un vero e proprio principio guida che ispira il nostro operato. Solo perseguendo la sostenibilità – nelle sue tre declinazioni: sociale, ambientale ed economica – è possibile garantire crescita e prosperità sia al comparto del turismo che ai territori e alle comunità. Pensando alle generazioni presenti e future.

Da questo punto di vista, il mese di luglio è iniziato con una ventata d'aria pulita! Parliamo delle nostre due principali iniziative di promozione e sviluppo della sostenibilità nel turismo italiano.





Luglio è il mese della sostenibilità: una buona dose di risorse messe a disposizione degli operatori per favorire il progresso di un turismo tricolore sempre più verde, performante e virtuoso!

una buona dose di risorse messe a disposizione degli operatori per favorire il progresso di un turismo tricolore sempre più verde, performante e virtuoso!

Infatti, se da un lato abbiamo aperto la possibilità di accedere al Fondo per il turismo sostenibile, dall'altro, dopo aver rinnovato l'intesa con CDP e ABI, abbiamo riaperto l'accesso ai finanziamenti per il FRI-Tur.

Il Fondo per il turismo sostenibile, con i suoi 7,6 milioni di euro per l'anno 2024, mette a disposizione importanti risorse improntate a finanziare investimenti per minimizzare gli impatti economici, ambientali e sociali del settore, generando reddito, occupazione e conservazione degli ecosistemi locali.

Il FRI-Tur è l'incentivo, gestito da Invitalia nell'ambito del PNRR, che punta a migliorare i servizi di ospitalità e potenziare le strutture ricettive, in un'ottica di digitalizzazione e sostenibilità ambientale agevolando l'accesso al credito e gli investimenti di media dimensione (da 500 mila a 10 milioni di euro) per le PMI del comparto, con una riserva del 50% delle risorse per gli investimenti green e una del 40% per il Sud. Luglio mese della sostenibilità, dunque, con una buona dose di risorse messe a disposizione degli operatori per favorire il progresso di un turismo tricolore sempre più verde, performante e virtuoso!

PUGLIA E MOLISE VANNO ONLINE

“Wi-Fi by Italia.it” arriva
anche nei porti di Brindisi
e Termoli

Il Wi-Fi gratuito arriva anche nei porti di Brindisi e Termoli!

Dal 19 luglio 2024, dopo una semplice procedura di registrazione, passeggeri, turisti e operatori portuali potranno usufruire gratuitamente della connettività Internet.

La Puglia e il Molise, quindi, entrano a far parte del progetto “Wi-Fi by Italia.it” che il Ministero del Turismo ha lanciato nel mese di aprile per ampliare la rete di punti d’accesso wireless nei porti turistici a maggior rilevanza turistica.

Un ulteriore passo in avanti in direzione dell’innovazione tecnologica e digitale di un ecosistema – quello turistico – sempre più sostenibile e interconnesso.



#ITALYPILLS: L'ITALIA RACCONTATA DAI SOCIAL DI ITALIA.IT

Vi raccontiamo l'Italia che
non sapete

#italypills approda sui canali social ufficiali di Italia.it, presentando un nuovo format ideato dal Ministero del Turismo per promuovere le bellezze dell'Italia. Attraverso informazioni dettagliate, aneddoti e curiosità, vogliamo offrire ai turisti una panoramica delle destinazioni più suggestive della Penisola, consigliando le attrazioni da visitare e gli eventi da non perdere in ciascuna località.

Vi invitiamo a seguire il nostro profilo Instagram su Italia.it, dove, a partire da luglio, pubblichiamo regolarmente coinvolgenti caroselli per guidarvi alla scoperta delle eccellenze italiane. Un appuntamento fisso ogni due settimane per esplorare le autentiche peculiarità del nostro Paese!

#ITALYPILLS





IL MITUR SEMPRE AL FIANCO DEGLI OPERATORI DEL COMPARTO IN DIFFICOLTÀ

10 milioni per imprese colpite
dal maltempo in Piemonte e
Valle d'Aosta

Il Ministero del Turismo è al fianco degli operatori turistici italiani in situazioni di emergenza e lo ha dimostrato ancora – dopo l'emergenza neve sugli Appennini, l'alluvione in Emilia-Romagna e gli incendi in Sardegna e Sicilia dello scorso anno.

Durante le visite del ministro Santanchè a Cogne e Macugnaga, infatti, abbiamo annunciato il fondo da 10 milioni di euro per sostenere le strutture alberghiere, i ristoranti e le stazioni sciistiche colpite dal maltempo.

Risorse che si aggiungono ai 10 milioni stanziati per l'Emilia-Romagna e ai 15 milioni per le isole maggiori.

Nella visita in Valle d'Aosta, inoltre, il ministro Santanchè ha presentato il piano "Cogne mette le ali", che si propone di offrire passaggi gratuiti in elicottero per i turisti che vogliono visitare la zona isolata a causa dell'alluvione.

Il Ministero del Turismo si impegna a supportare il settore turistico italiano anche nei momenti di difficoltà.

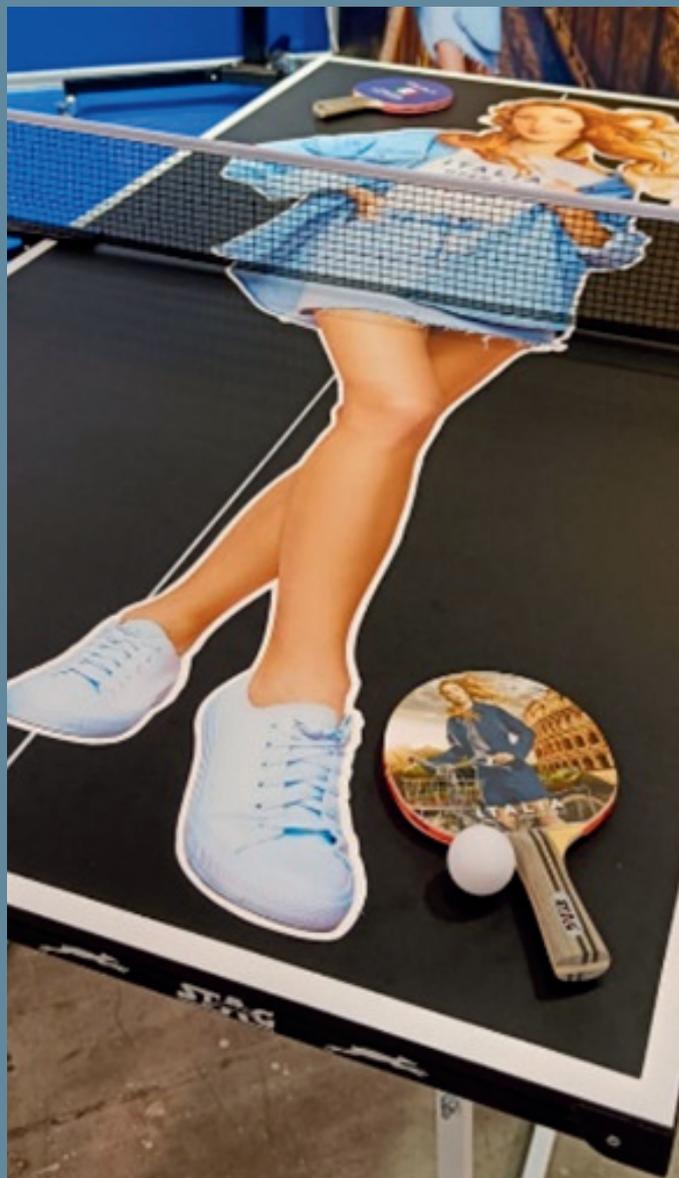


LA VENERE SULLE RACCHETTE

Patrocinio del MiTur sui Mondiali Master
TennisTavolo

Il Ministero del Turismo ha patrocinato i Mondiali Master TennisTavolo 2024, l'evento ospitato dal 6 al 14 luglio a Roma con cifre da record: 6.100 atleti provenienti da 110 Paesi di tutti i continenti, accompagnati da 2.500 persone e ufficiali, supportati da 300 tavoli da gioco e 200 arbitri, per un totale di oltre 90.000 partecipanti.

L'iniziativa ha messo in luce l'importanza della sinergia tra turismo e sport, promuovendo l'Italia come centro mondiale del turismo sportivo, un mercato che già nel 2022 è tornato ai livelli pre-pandemici con un eccezionale giro di affari di oltre 7,2 miliardi di euro e un fatturato superiore ai 100 miliardi.



È per questo che il MiTur ha voluto esserci e patrocina grandi eventi sportivi – come la Youth Sailing World Championship sul Garda, gli Open d'Italia e gli Europei di padel a Cagliari – che si configurano come volano di un turismo vincente, sostenibile e vettore di progresso.