



Ministero del Turismo

IL SEGRETARIO GENERALE

- VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*” e s.m.;
- VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, e successive modifiche e integrazioni, contenente la riforma dell’organizzazione del Governo, ai sensi dell’articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n.59;
- VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante “*Disciplina dell’attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*”, che regola le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, prevedendo che esse siano finalizzate, fra gli altri, a: promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse sociale e pubblico; illustrare le attività delle istituzioni e il loro funzionamento; promuovere l’immagine delle amministrazioni;
- VISTA la legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche e integrazioni, con particolare riferimento a quanto ivi previsto in materia di tracciabilità dei pagamenti;
- VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione*”;
- VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante “*Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;
- VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 16 aprile 2013, n. 62 recante “*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell’articolo 54 del decreto legislativo n 30 marzo 2001, n. 165*”, nonché il decreto del Presidente della Repubblica 13 giugno 2023, n. 81, recante “*Regolamento concernente modifiche al Codice di comportamento dei dipendenti pubblici*”;
- VISTO il decreto legislativo 7 agosto 1997, n. 279, e successive modifiche e integrazioni, recante “*Individuazione delle unità previsionali di base del bilancio dello Stato, riordino del sistema di tesoreria unica e ristrutturazione del rendiconto generale dello Stato*” e, in particolare, l’articolo 3, comma 3, il quale stabilisce che il titolare del Centro di responsabilità amministrativa è il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall’impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali assegnate;
- VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196, “*Legge di contabilità e finanza pubblica*”;
- VISTO il decreto legislativo 30 giugno 2011, n. 123, recante la riforma dei controlli di regolarità amministrativa e contabile;

- VISTO il decreto legislativo del 12 maggio 2016, n. 90, recante “*Completamento della riforma della struttura del bilancio dello Stato, in attuazione dell’articolo 40, comma 1, della legge del 31 dicembre 2009, n. 196*”;
- VISTO il decreto legislativo del 12 maggio 2016, n. 93, recante “*Riordino della disciplina per la gestione del bilancio e il potenziamento della funzione del bilancio di cassa, in attuazione dell’articolo 42, comma 1, della legge del 31 dicembre 2009, n. 196*”;
- VISTO il decreto legislativo del 16 marzo 2018, n. 29, recante “*Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo del 12 maggio 2016, n. 93*”, recante “*Riordino della disciplina per la gestione del bilancio e il potenziamento della funzione del bilancio di cassa, in attuazione dell’articolo 42, comma 1, della legge del 31 dicembre 2009, n. 196*”;
- VISTO il D.L. n. 22 del 1° marzo 2021 (convertito, con modificazioni, in legge n. 55/2021), articolo 6, co. 2, lett. d) e articolo 7, con cui è stato istituito il Ministero del Turismo;
- VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 30 ottobre 2023, n. 177, recante il “Regolamento di organizzazione del Ministero del turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell’Organismo indipendente di valutazione della performance”;
- VISTO il decreto del Presidente della Repubblica del 21 dicembre 2023 con cui è stato conferito l’incarico di Segretario Generale del Ministero del Turismo, ai sensi dell’art. 19, commi 3, del decreto legislativo n. 165 del 2001 e successive modificazioni, alla Dott.ssa Barbara Casagrande, registrato alla Corte di Conti al n. 248 del 15/02/2024;
- VISTA la Legge 30 dicembre 2023, n. 213- pubblicata nella Gazzetta Ufficiale del 30 dicembre 2023 (suppl. ordinario n. 40) "Bilancio di previsione dello stato per l'anno finanziario 2024 e Bilancio pluriennale per il triennio 2024 - 2026";
- VISTO il decreto del Ministro dell’Economia e delle Finanze del 29 dicembre 2023, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 41 del 30 dicembre 2023, con il quale è stata disposta la ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al Bilancio di previsione dello Stato, per l’anno finanziario 2024 e per il triennio 2024-2026;
- VISTO l’atto di indirizzo concernente l’individuazione delle priorità politiche da realizzarsi nell’anno 2024 e per il triennio 2024 – 2026, emanato con decreto ministeriale prot. n. 3040/24 del 01 febbraio 2024;
- VISTA la Direttiva generale per l’azione amministrativa e la gestione per l’anno 2024, prot. n. 7306/24 del 11 marzo 2024, in corso di registrazione presso gli Organi di controllo, recante la gestione delle risorse economico-finanziarie, iscritte nello stato di previsione del Ministero del turismo (Tabella 16) per l’anno finanziario 2024, e la relativa identificazione dei Centri di responsabilità amministrativa;
- VISTO il Piano integrato di attività e organizzazione 2024-2026 del Ministero del turismo, adottato con decreto del Ministro del turismo del 22 maggio 2024, prot. 14743, vistato dall’Ufficio Centrale di Bilancio presso il Ministero del turismo in data 24 giugno 2024, e registrato dalla Corte dei conti al n. 1089 in data 26 giugno 2024;

VISTA la nota del Segretario Generale prot. n. 14042/24 del 15 maggio 2024, con cui, nel rispetto di quanto stabilito dalla legge 7 giugno 2000, n. 150, è stato trasmesso alla Presidenza del Consiglio dei ministri – Dipartimento per l'informazione e l'editoria il Programma delle iniziative di comunicazione per l'anno 2024 del Ministero del turismo, redatto ai sensi dell'art. 11 della legge n. 150 del 2000 dall'Ufficio Stampa del Dicastero;

VISTO il Piano Strategico di Sviluppo del Turismo 2023-2027;

ATTESO che, in ossequio a quanto statuito dal sopracitato Programma di Comunicazione, la comunicazione del Ministero deve esser strutturata con l'obiettivo di raggiungere differenti target di riferimento, quali:

- imprese e operatori del settore;
- associazioni di categoria;
- cittadini;
- istituzioni, in particolare le Regioni;
- i media;
- community di riferimento (es. tavoli tecnici, community social, cabine di regia);
- i potenziali turisti nazionali e internazionali;

TENUTO CONTO che l'attività di Comunicazione del Ministero dovrà, in base al Programma, rivolgersi al perseguimento delle seguenti finalità istituzionali:

- illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione, illustrando le attività delle istituzioni e il loro funzionamento;
- promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale, promuovendo l'immagine dell'amministrazione, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo.

ATTESO che l'attività di comunicazione e di informazione istituzionale riveste un ruolo strategico per la promozione del turismo, dal momento che comunicando adeguatamente le misure di valorizzazione e promozione del turismo adottate in forza dell'indizione di bandi e avvisi ministeriali, nonché dando visibilità alle località turistiche e ad eventi di interesse, ad opportunità e possibilità di alloggio, di visite culturali, di sport o di svago, si incrementa l'attrattività turistica;

VISTA la lettera del 1 marzo 2024 indirizzata all'On. Ministro di questo Dicastero, Sen. Daniela Garnero Santanchè, con cui il Presidente pro tempore ANCI, Antonio Decaro, ha chiesto di partecipare alla "41-esima Assemblea Annuale ANCI", dal momento che la presenza di uno spazio espositivo dedicato all'interno dell'area Expo, allestito con materiali e grafiche personalizzate, rappresenterebbe il luogo più adeguato per presentare ai visitatori le attività del Ministero del turismo e organizzare momenti di condivisione e divulgazione delle azioni istituzionali, anche attraverso l'impiego di strumenti innovativi capaci di avvicinare e interessare il pubblico;

VISTA la nota prot. 6461/24 del 5 marzo 2024, con cui il Segretario Generale ha richiesto all'Ufficio Stampa di questo Dicastero di esprimersi in merito alla coerenza con il Programma di Comunicazione del Ministero del turismo per l'anno 2024 di alcune proposte di adesione e collaborazione, ivi inclusa la 41-esima Assemblea Nazionale ANCI, che si svolgerà dal 20 al 22 novembre 2024 presso il Centro Congressi Lingotto di Torino;

VISTA la nota prot. 6816/24 del 7 marzo 2024, con cui l'Ufficio Stampa ha espresso valutazione positiva in merito alla coerenza delle proposte di adesione e collaborazione di cui alla nota prot. 6461/24 del 5 marzo 2024, ritenendo che sia utile legare l'immagine del Dicastero a manifestazioni che già nel 2023 lo hanno visto partecipe, specie nell'ottica di dare continuità all'azione del Ministero in termini di comunicazione, visibilità, riconoscibilità dell'ente nel panorama istituzionale, nazionale e locale;

VISTA la proposta di partecipazione alla "41-esima Assemblea Annuale ANCI" allegata alla lettera del 1° marzo 2024 a firma del Presidente pro tempore Anci, Antonio De Caro, recante n. 2 preventivi di spesa, uno di importo pari a euro 30.000,00, oltre IVA, correlato alla realizzazione di uno stand espositivo preallestito di mq. 64 chiavi in mano, ed uno di importo pari a euro 35.000,00, oltre IVA, correlato alla realizzazione di uno stand espositivo di mq. 64 con saletta esclusiva, su cui il Dicastero è stato invitato a esprimersi al fine di determinare analiticamente i servizi e le soluzioni organizzative che la società Anci Comunicare srl, P. IVA 09917591001, avente sede legale in Via dei Prefetti, 46, Roma, dovrà garantire previa procedura di affidamento da espletare nel rispetto di quanto statuito dalla vigente normativa in materia di appalti;

CONSIDERATO che la manifestazione in argomento rappresenta un importante appuntamento che ricorre annualmente, nel corso del quale l'ANCI promuove e realizza attività di informazione e coinvolgimento dei Comuni italiani, assieme alle istituzioni del paese ed ai rappresentanti della società civile;

CONSIDERATE le peculiarità della manifestazione che si pone come un'occasione di confronto per il Ministero con le istituzioni territoriali ed i cittadini;

ATTESO che l'Amministrazione intende partecipare al fine di esporre i temi a significativa rilevanza settoriale, nonché illustrare alla platea di soggetti destinatari le linee di intervento con cui il Dicastero intende realizzare le proprie finalità istituzionali sia nel perimetro di applicazione delle risorse di bilancio, sia nell'ambito della dotazione di risorse ascrivibile al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza;

VISTO l'interesse per il Ministero del turismo alla partecipazione all'Assemblea Annuale Anci per l'alta valenza istituzionale dell'iniziativa, anche alla luce della partecipazione del Ministero alla XIII Assemblea nazionale #AnciGiovani2024 tenutasi a Montecatini l'8 e il 9 febbraio 2024, e della partecipazione all'evento "Missione Italia" tenutosi a Roma nei giorni 4 e 5 luglio 2024;

VISTA la nota del 12 luglio 2024 acquisita al prot. del Segretariato Generale in data 15 luglio 2024 al n. 32213/24, con cui Anci Comunicare srl, in riferimento alle intese ed ai colloqui intercorsi relativi alla partecipazione del Ministero del Turismo alla 41° Assemblea Annuale ANCI in programma presso il Lingotto Fiere di Torino nei giorni 20/22 novembre 2024 ha trasmesso una proposta di allestimento con una spesa stimata in euro 30.000,00, oltre IVA, articolata come di seguito dettagliato:

- Stand preallestito ed arredato di 64 mq., con servizi inclusi, moquette in terra, impianto elettrico e di illuminazione quota di iscrizione alla manifestazione; pulizie generali e giornaliera dello stand, allaccio e consumo energia elettrica fino a 3 Kw, copertura assicurativa di R.C. all'interno dello stand;

- Spazio espositivo composto da n. 4 tavoli, n.12 sedie, n. 2 armadietti bassi, n. 4 desk, n. 4 sgabelli, angolo salotto (divano da n. 2 posti, n. 1 poltrona, n. 1 tavolino basso), ripostiglio 4x1, n. 3 piante verdi ornamentali, frontalino con grafica e logo a colori, appendiabiti, n. 5 cestini gettacarte.
- Rivestimento delle pareti con grafica a colori;
- Pagina monografica e pagina pubblicitaria a colori sul catalogo espositori della Manifestazione (tiratura n. 4.000 copie);
- Visibilità del logo sul programma della Manifestazione – sezione partner, sito internet di ANCI nella sezione dedicata all’Assemblea;

CONSIDERATO che la sopracitata proposta di allestimento risponde alle esigenze del Ministero del turismo e che il costo complessivo, pari a euro 30.000,00, oltre IVA, è ritenuto congruo, anche in ragione del suo allineamento ai costi di partecipazione sostenuti dall’Amministrazione per analoghi eventi di alto profilo istituzionale, tenutisi nell’esercizio finanziario 2023, e nel corso dell’esercizio corrente di gestione;

ATTESO che Anci Comunicare srl è organizzatrice unica dell’Assemblea Annuale Anci e fornitrice in esclusiva dei servizi di ANCI EXPO 2024;

ATTESO che Anci Comunicare srl, società in house di Anci, è iscritta al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione alla categoria “*Servizi di organizzazione e gestione integrata di eventi*”;

VISTO il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 recante “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, con delega al Governo in materia di contratti pubblici”;

VISTO, in particolare, l’art. 17, comma 1 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, che stabilisce che, prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO l’art. 225 del sopracitato decreto legislativo che estende transitoriamente l’efficacia di talune disposizioni del D.lgs. n. 50/2016, fra cui l’art. 29, sino al 31 dicembre 2023;

RITENUTO di dover avviare, ai sensi dall’art. 50, comma 1, lettera b), del Decreto Legislativo n. 36/2023, una procedura di affidamento, tramite trattativa diretta sul MEPA, finalizzata all’acquisizione dei servizi relativi alla partecipazione alla manifestazione “41-esima Assemblea Annuale ANCI” che si svolgerà dal 20 al 22 novembre 2024 presso il Centro Congressi Lingotto di Torino;

VISTA la disponibilità corrente per parte cassa e competenza, pari rispettivamente a euro 1.243.455,47, ed euro 1.623.893,50, a valere sul capitolo di spesa n. 5100 rubricato “*Spese per acquisto di beni e servizi*”, piano gestionale 18 denominato “*Spese per la propaganda turistica e per attività ed iniziative promozionali non di competenza delle Regioni*”, in gestione presso il Centro di Responsabilità n. 7 – Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il turismo;

RITENUTO necessario, nelle more della definizione dell'assetto organizzativo del Ministero e della nomina dei titolari dei nuovi Centri di responsabilità amministrativa, delegare la gestione dei capitoli concernenti lo stato di previsione della spesa del Ministero del turismo – Tabella 16, per l'anno finanziario 2024;

VISTO il decreto del Ministro del turismo, prot. n. 7318/24 del 11 marzo 2024, recante la delega della gestione delle risorse economico- finanziarie iscritte nello stato di previsione del Ministero del turismo – Tabella 16 per l'anno finanziario 2024, attribuite ai capitoli delle missioni, programmi e azioni, in termini di competenza, di cassa e in conto residui;

CONSIDERATO, pertanto, che la gestione del capitolo di spesa in argomento è, allo stato, delegata al Segretario generale;

RITENUTO di dover individuare quale responsabile unico del progetto relativo all'affidamento diretto in esame il dott. Andrea Cuccia;

DETERMINA

Per le motivazioni in premessa indicate:

1. È autorizzata una procedura di affidamento *ex art. 50, comma 1, lettera b)*, del Decreto Legislativo n. 36/2023, finalizzata all'acquisizione dei servizi relativi alla partecipazione del Ministero del Turismo alla manifestazione "41 Assemblea Annuale ANCI", che si svolgerà dal 20 al 22 novembre 2024 presso il Centro Congressi Lingotto di Torino, tramite trattativa diretta sul MEPA con Anci comunicare srl unipersonale, P. IVA 09917591001, avente sede legale in Via dei Prefetti, 46, Roma.
2. La relativa spesa graverà sulla disponibilità corrente a valere sul capitolo di spesa n. 5100 rubricato "*Spese per acquisto di beni e servizi*", piano gestionale 18 denominato "*Spese per la propaganda turistica e per attività ed iniziative promozionali non di competenza delle Regioni*", in gestione presso il Centro di Responsabilità n. 7 – Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il turismo;
3. il dott. Andrea Cuccia viene nominato responsabile unico del progetto in vista dell'affidamento diretto dei servizi in oggetto.
4. La presente determina sarà pubblicata nella sezione "Amministrazione Trasparente", nel rispetto di quanto previsto dal combinato disposto di cui all'art. 225 del D.lgs. 36/2023 e all'art. 37 del decreto legislativo n. 33/2013.

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott.ssa Barbara Casagrande