



Ministero del Turismo

IL SEGRETARIO GENERALE

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA SPONSORIZZAZIONE TECNICA DI FORNITURE E/O SERVIZI INERENTI ALL'ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DEL SIDE EVENT NELL'AMBITO DEL G7 TURISMO – 13 NOVEMBRE 2024

Ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. lgs. 31 marzo 2023, n. 36, si rende noto che il Ministero del Turismo – con sede a Roma, via di Villa Ada, 55 – intende raccogliere eventuali manifestazioni di interesse aventi ad oggetto la sponsorizzazione tecnica di forniture di beni e/o prestazioni di servizi necessari all'organizzazione e alla realizzazione, nell'ambito del G7 Turismo, di un Side event, al fine di favorire il massimo confronto partecipativo.

In particolare, il presente Avviso è aperto ai Soggetti di cui al successivo punto 5.

1. CONTESTO DI RIFERIMENTO

Il 1° gennaio 2024 l'Italia ha assunto la Presidenza del G7, forum intergovernativo che riunisce Italia, Canada, Francia, Germania, Giappone, Regno Unito e Stati Uniti d'America, con la partecipazione dell'Unione europea.

Oltre al Vertice, momento centrale di ogni Presidenza del G7, tenutosi in Puglia nel giugno scorso, nell'anno di presidenza italiana sono previste ventuno riunioni ministeriali. Dal 1998, infatti, a fronte del graduale ampliamento dell'agenda del G7, si è diffusa la prassi di affiancare, al tradizionale Vertice, l'organizzazione di riunioni a livello ministeriale al fine di approfondire e discutere specifiche tematiche.

Per la prima volta nella storia del G7, in occasione della presidenza italiana si terrà una riunione ministeriale interamente dedicata al turismo, che vedrà la partecipazione dei vertici politici degli Stati membri del G7 e dei paesi ospiti nonché di rappresentanti dell'Unione europea e delle principali organizzazioni internazionali attive nel settore turistico. Tale iniziativa si svolgerà a Firenze nelle date del 13, 14 e 15 novembre 2024, e si articolerà in sessioni di lavoro ministeriali, riunioni bilaterali e un side event promosso dal Ministero del turismo.

In tale contesto, infatti, questo Ministero organizza un evento collaterale, previsto per mercoledì 13 novembre 2024 presso la prestigiosa sede di Palazzo Spini-Feroni a Firenze, che vedrà la partecipazione di esperti e rappresentanti del mondo imprenditoriale al fine di approfondire i principali temi di interesse del settore turistico.

2. OGGETTO DELLA PROPOSTA

Per l'organizzazione e la realizzazione dell'evento in oggetto, il Ministero del Turismo prevede di individuare le seguenti esigenze:

- 1) Servizi di agenzia
- 2) Forniture e servizi connessi all'allestimento della location
- 3) Fornitura di attrezzature tecniche
- 4) Produzione di materiali (durante e dopo l'evento)
- 5) Forniture e servizi strumentali ai precedenti e/o accessori
- 6) Fornitura di prodotti di qualità che caratterizzano in modo significativo il "saper fare" e l'eccellenza della creatività, dell'ingegno, del design e dello stile italiani da utilizzare quali doni istituzionali;

Alla luce di tali finalità, il presente Avviso si configura come invito ai Soggetti, di cui al successivo punto 5, a manifestare il proprio interesse a offrire una collaborazione, in termini di sponsorizzazione tecnica, in relazione ad una e/o più attività sopra descritte, fermo restando il rispetto dell'art. 96 del D. lgs. 36/2023.

I soggetti che intendono rispondere al presente Avviso dovranno indicare nel dettaglio le forniture e/o i servizi che intendono offrire, tramite compilazione del modello di cui all'allegato 1a al presente Avviso.



Ministero del Turismo

IL SEGRETARIO GENERALE

3. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Nel rispetto dell'art. 134, comma 4, del D. lgs. 31 marzo 2023, n. 36, il Ministero impartisce le prescrizioni ritenute necessarie in ordine alla impostazione e realizzazione delle forniture e/o dei servizi oggetto di sponsorizzazione.

Ai soggetti individuati come sponsor, il Ministero garantisce, in linea generale e tenendo conto, comunque, dell'entità della sponsorizzazione, la visibilità derivante, a titolo esemplificativo:

- dalla citazione degli sponsor negli strumenti di comunicazione (comunicati stampa, social network, specifica pagina nel sito istituzionale) legati all'iniziativa;
- dalla possibilità, previo consenso da parte del Ministero, per i dodici mesi successivi alla conclusione dell'iniziativa, di utilizzare lo status di sponsor (associato all'iniziativa) nelle proprie campagne di comunicazione;
- dalla possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, che non comportino oneri finanziari a carico del Ministero.

4. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Lo sponsor si impegna:

- a dare seguito alle attività oggetto di sponsorizzazione nei termini e secondo le modalità previsti dal contratto, compreso il rispetto delle indicazioni fornite dallo sponsee e il coordinamento di quest'ultimo;
- a gestire la propria attività di comunicazione relativa all'iniziativa previo coordinamento e nel rispetto delle linee guida di comunicazione istituzionale del Ministero;
- a farsi carico degli oneri amministrativi e delle spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività oggetto di sponsorizzazione.

5. SOGGETTI AMMESSI

Sono ammessi a presentare la propria manifestazione di interesse in relazione a una e/o a più attività descritte al punto 2):

- operatori, attivi sul territorio nazionale, in grado di assicurare la realizzazione delle forniture e/o dei servizi di cui al punto 2) con propria capacità tecnico-professionale nei settori cui afferisce l'oggetto dell'offerta, fermo restando il rispetto dell'art. 96 del D. lgs. 36/2023;
- operatori, attivi sul territorio nazionale, in grado di assicurare la realizzazione delle forniture e/o dei servizi di cui al punto 2) per il tramite di esecutori – anch'essi attivi sul territorio nazionale – con capacità tecnico-professionale nei settori cui afferisce l'oggetto dell'offerta;
- enti territoriali ed enti locali;
- enti e organismi pubblici.

6. VERIFICA DI AMMISSIBILITÀ E CAUSE DI ESCLUSIONE

Alla scadenza del termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse, il Ministero del Turismo procederà alla verifica delle candidature pervenute. Saranno escluse le candidature di Soggetti:

- che non rientrino nei “soggetti ammessi” di cui al punto 5 del presente Avviso;
- che non siano attivi nel territorio nazionale;
- che abbiano presentato il proprio interesse oltre i termini di scadenza del presente Avviso e/o con modalità diverse da quelle richieste.



Ministero del Turismo

IL SEGRETARIO GENERALE

7. INVITO A PRESENTARE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

I soggetti interessati sono invitati a presentare la propria manifestazione di interesse, compilando il modulo allegato al presente Avviso (cfr. allegato 1a, oltre all'allegato 1b, nel caso di presenza di esecutori -vd. punto 5 del presente Avviso-), accompagnato da una brochure o altra documentazione che illustri il proprio profilo (e degli eventuali esecutori) nei settori in cui esercita la propria attività, oltre a una relazione di estensione massima pari a 4 cartelle formato A4 (n. 2000 battute – spazi esclusi – per cartella) e n. 4 immagini.

Il modulo, compilato e sottoscritto con firma digitale dal legale rappresentante o suo delegato, accompagnato da copia di un documento di riconoscimento in corso di validità, dovrà essere trasmesso tramite PEC al seguente indirizzo: segretariatogenerale@pec.ministeroturismo.gov.it entro le ore 23:59 del 15 ottobre 2024.

La PEC dovrà riportare nell'oggetto:

“Manifestazione di interesse per sponsorizzazione –Side event G7 Turismo”

8. PROCEDURA E CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. lgs. 31 marzo 2023, n. 36, il presente Avviso sarà pubblicato sul sito web istituzionale del Ministero del Turismo (www.ministeroturismo.gov.it) per 20 giorni consecutivi, decorsi i quali decadranno i termini per la presentazione delle manifestazioni di interesse.

La procedura di valutazione sarà articolata nelle seguenti fasi:

1. Fase di verifica della legittimità dell'istanza;
2. Fase di eventuale approfondimento di merito, tramite richiesta, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento, ai soggetti le cui istanze siano state valutate conformi ai requisiti dell'Avviso, di una relazione di maggior dettaglio da redigere sulla base di un modello unificato fornito dal Ministero;
3. Fase di valutazione sulla base dei seguenti criteri:
 - a) caratteristiche tecniche della fornitura e/o dei servizi offerti e loro rispondenza alle descrizioni di cui al punto 2) del presente Avviso;
 - b) eventuali contenuti migliorativi della fornitura e/o dei servizi offerti rispetto alle esigenze di cui al punto 2);
 - c) risorse umane e/o strumentali rese disponibili (in termini quantitativi e di tempi);
 - d) tempistiche di realizzazione;
 - e) valore economico stimato della fornitura e /o dei servizi offerti.

Il Ministero del Turismo comunica che con il presente Avviso intende verificare la disponibilità esistente, al fine di individuare, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra i soggetti che abbiano manifestato interesse, i candidati con cui stipulare contratti di sponsorizzazione.

Il presente Avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

Il Ministero del Turismo si riserva di non procedere alla formalizzazione della sponsorizzazione, qualora nessuna delle offerte pervenute sia ritenuta soddisfacente o coerente con le finalità ricercate o, comunque, sia compatibile – a giudizio insindacabile del Ministero stesso – con le priorità istituzionali dello stesso e delle sue policy.

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 del regolamento UE 2016/679.

Il trattamento dei dati personali chiesti per la partecipazione al presente Avviso e per la gestione dell'eventuale contratto di sponsorizzazione sarà improntato ai principi previsti dall'art. 5 del Regolamento generale sulla protezione dei dati (UE) 2016/679 (RGPD), tra i quali quelli di liceità, correttezza e trasparenza, a tutela dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone fisiche.



Ministero del Turismo

IL SEGRETARIO GENERALE

TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Il Ministero del Turismo è il titolare del trattamento dati
(pec:segretariatogenerale@pec.ministeroturismo.gov.it);
(peo:segretariatogenerale@pec.ministeroturismo.gov.it).

RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI (RPD)

Il Responsabile della Protezione dei Dati del Ministero del Turismo è la dott.ssa Alessia Vaccaro (peo:
responsabileprotezionedati@ministeroturismo.gov.it).

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

I dati personali richiesti per la partecipazione al presente Avviso hanno come unica finalità la partecipazione alla manifestazione di interesse per la sponsorizzazione e, in caso di accoglimento dell'offerta, la gestione del conseguente contratto.

BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

I dati personali sono trattati previo consenso dei candidati direttamente espresso nella compilazione del modulo di istanza di cui all'allegato 1 del presente Avviso.

In caso di mancato consenso l'istanza risulterà irricevibile, mentre la revoca del consenso comporterà l'esclusione del candidato.

Per i candidati selezionati, la base giuridica del successivo trattamento sarà il contratto di sponsorizzazione.

MODALITÀ DI TRATTAMENTO E CONSERVAZIONE

Il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e manuale da soggetti incaricati, ai sensi dell'art. 29 del RGPD, nel rispetto delle misure di sicurezza tecniche ed organizzative previste dall'art. 32 del Regolamento medesimo.

I dati dei candidati non selezionati saranno cancellati, salvo cause di sospensione o interruzione della prescrizione civile o penale, decorsi 12 anni dalla finalizzazione della procedura, mentre i dati dei candidati selezionati saranno cancellati, salvo cause di sospensione o interruzione della prescrizione civile, decorsi 10 anni dalla scadenza del contratto di sponsorizzazione.

AMBITO DI COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE

I dati personali saranno comunicati ai soggetti competenti per la verifica dei requisiti di partecipazione alla selezione, agli uffici competenti ed agli aventi diritto all'eventuale accesso documentale, ai sensi dell'art. 22 della legge 241/1990 e ss.mm.ii. I dati anagrafici e professionali dei candidati selezionati saranno pubblicati sul sito web istituzionale del Ministero del Turismo, ai sensi dell'art. 23 del D. lgs. 33/2013 e ss.mm.ii., nonché per le finalità promozionali previste nel presente Avviso. Al di fuori dei predetti casi, i dati raccolti non saranno diffusi e non saranno oggetto di comunicazione a terzi, senza previo ed esplicito consenso dei candidati.

DIRITTI DELL'INTERESSATO

I candidati possono chiedere l'accesso ai propri dati personali e la loro rettifica (artt. 15 e 16 del RGPD). Nei limiti previsti dagli artt. 17, 18, 21 del RGPD e fatte salve le eventuali conseguenze sulla partecipazione alla predetta selezione o sull'esecuzione del contratto di sponsorizzazione, essi possono altresì chiedere la cancellazione di tali dati, nonché la limitazione del trattamento o l'opposizione al trattamento. Nei predetti casi, i candidati dovranno presentare apposita richiesta al titolare del trattamento, informando per conoscenza il RDP.

RECLAMI

I candidati, nel caso ritengano che i propri diritti in materia di protezione dei dati personali siano stati violati, possono presentare reclamo al RDP del Ministero del Turismo. Nel caso non si ritengano soddisfatti della risposta ricevuta, i candidati possono rivolgersi al Garante per la protezione dei dati personali (piazza Venezia 11, 00187, Roma, tel. 0039 06 96771, pec: protocollo@pec.gdpd.it; peo: garante@gdpd.it).



Ministero del Turismo

IL SEGRETARIO GENERALE

10. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del presente procedimento è la d.ssa Filomena Bilancio

11. QUESITI E CHIARIMENTI

In caso di eventuali quesiti e/o richiesta di chiarimenti, i candidati potranno procedere all'invio di una comunicazione PEC all'indirizzo segretariatogenerale@pec.ministeroturismo.gov.it entro e non oltre i quattro giorni antecedenti la scadenza dell'Avviso. La richiesta dovrà riportare nell'oggetto l'indicazione:

“Manifestazione di interesse per sponsorizzazione –Side event G7 Turismo”.

12. FORME DI PUBBLICITÀ

Ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. lgs. 31 marzo 2023, n. 36, il presente Avviso sarà disponibile per 7 giorni consecutivi, decorrenti dalla data di pubblicazione sul sito web istituzionale del Ministero del Turismo (www.ministeroturismo.gov.it) nella homepage e nella sezione Amministrazione trasparente/Bandi di gara e contratti.

Roma, 25 settembre 2024

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott.ssa Barbara Casagrande