

# COME VA IL TURISMO IN ITALIA

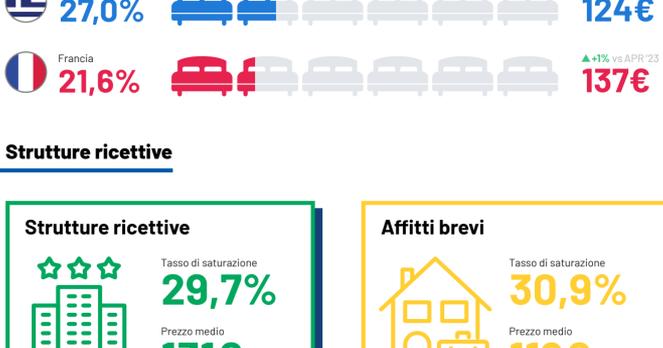
APRILE 2024  
DATI AL 29/04/2024

## SATURAZIONE E PREZZI MEDI OTA

APRILE 2024

Ad aprile l'Italia registra un tasso di saturazione delle strutture ricettive prenotabili tramite le piattaforme online pari al 30%, superando di quasi 3 punti percentuali la media dei Paesi competitor considerati. In particolare, i turisti mostrano una chiara preferenza per le città d'arte (38%), ma anche per le località montane (31%) e le terme (28%). Si osserva come, nonostante un aumento del 6% dei prezzi dei soggiorni rispetto al 2023, la ricettività italiana sia mediamente più economica (-4%) rispetto a quella dei suoi principali competitori.

### Italia e Paesi competitor



### Strutture ricettive



### Prodotto geografico

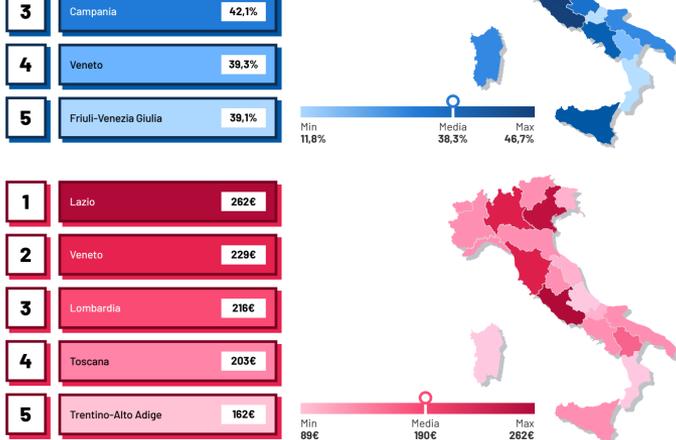


## FOCUS CITTÀ D'ARTE

APRILE 2024

### Regioni di destinazione

**INSIGHT**  
Ad aprile i tassi di saturazione OTA restituiscono un'evidente attrazione dei turisti per le città d'arte di Lazio (47%), Sicilia (44%), Campania (42%), Veneto (39%) e Friuli-Venezia Giulia (39%). Anche sul fronte dei prezzi medi dei soggiorni, il Lazio registra i valori più elevati, seguito da Veneto (229€), Lombardia (216€), Toscana (203€) e Trentino-Alto Adige (162€).



### Città di destinazione



**INSIGHT**  
Tutte le grandi città d'arte registrano un tasso di saturazione superiore alla media nazionale, confermando l'alto grado di attrattività soprattutto nel periodo primaverile. Guidano Firenze (49%), Roma (48%) e Venezia (45%).

Per saturazione si intende il numero di offerte "vendute" rispetto al numero di offerte disponibili in uno stesso periodo di tempo. Prezzi calcolati per soggiorni di una notte in camera doppia.

## RECENSIONI E SENTIMENT

MARZO 2024

**INSIGHT**  
A marzo nelle città d'arte i turisti evidenziano un incremento significativo del grado di soddisfazione soprattutto per strutture ricettive e affitti brevi (+0,7 punti). Tra tutte le categorie, le attrazioni italiane sono le più apprezzate (92,7 punti su 100). Gli italiani hanno concentrato le loro discussioni su trasporti, ristorazione e attrazioni mentre gli aspetti della ricettività sono stati più commentati dai turisti stranieri.



\*In strutture ricettive sono comprese le categorie: agriturismo, alloggio, B&B, campeggio, hotel, motel, ostello, residence, residenze d'epoca, resort, rifugio, villaggio (con e senza camping) e altri alloggi.  
\*\*In affitti brevi sono comprese le categorie: affitto, appartamento, appartamento vacanze, camere e case.

## PRENOTAZIONI AEREE

APRILE 2024

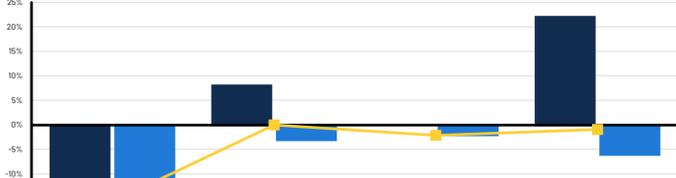
**INSIGHT**  
Ad aprile le prenotazioni aeree registrano una lieve crescita del mercato domestico (+1% vs '23) e una flessione di quello internazionale (-8% vs '23). Il calo complessivo (-6%) è quasi tutto riconducibile alla prima settimana del mese, in controtendenza con il mese di marzo che ha segnato un incremento del 7%.



### Variazione % per tipologia di turismo ('24 vs '23)



### Mercati di provenienza e città aeroportuali



### Permanenza media



**INSIGHT**  
Ad aprile la permanenza media dei viaggiatori in Italia registra un lieve calo rispetto al precedente anno (-1,1 notti vs '23). La permanenza media dei turisti provenienti dai Paesi europei si attesta tra le 4 e le 5 notti, mentre quella degli Stati Uniti intorno alle 10 notti. I viaggiatori domestici restano, invece, in media 3 notti.

### Finestra di prenotazione aeroportuale



**INSIGHT**  
Ad aprile si nota una riduzione del lead time medio, con una tendenza a posticipare la prenotazione dei voli diretti verso l'Italia (-4 gg vs '23). Tale fenomeno è particolarmente evidente per i turisti provenienti dal Regno Unito (-11 gg vs '23) mentre per i Paesi che affacciano sul Mediterraneo l'effetto è meno marcato. USA (+11 gg vs '23) e Germania (+9 gg vs '23) prenotano con maggior anticipo mentre i turisti domestici sono in linea con i valori del 2023.

## RICERCHE GOOGLE

MARZO 2024

**Tendenze di ricerca dal mondo per i viaggi in Italia** ▲+3% di ricerche effettuate per VIAGGIARE IN ITALIA

### Paesi che più ricercano l'Italia



### Punti di interesse più ricercati

**INSIGHT**  
A marzo il Colosseo si conferma l'attrazione turistica italiana più ambita con oltre 2,5 mln di ricerche, seguita da Pantheon (1,9 mln) e Fontana di Trevi (1,5 mln). Galleria Borghese (540 mila) e il Parco Nazionale del Vesuvio (53 mila) sono rispettivamente il museo e il parco naturale più ricercati dagli utenti. Tra le piazze la più ricercata è Piazza Navona (673 mila), ma si evidenzia come, a Torino, Piazza Castello (400 mila) abbia quintuplicato i volumi delle ricerche rispetto all'anno precedente. Tra le chiese, invece, spicca per distacco il Duomo di Milano (1,3 mln), seguito dal Duomo di Firenze (291 mila) e dalla Basilica di San Pietro (222 mila).



\*In "attrazioni" sono inclusi monumenti, parchi archeologici, torri e castelli. L'interesse, con parole chiave in lingua italiana, inglese e spagnolo, è valutato in base ai volumi di search dei singoli POI (punti di interesse). Fonte: Elaborazione MITUR su dati "Google"