

# 2 Anni di governo

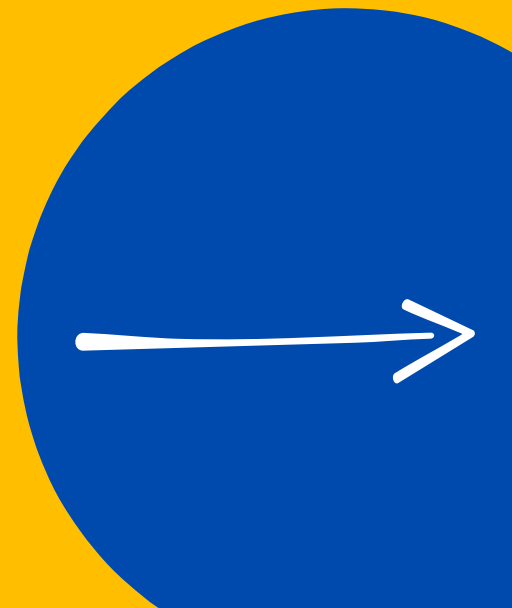


MINISTERO  
DEL TURISMO  
REPUBBLICA ITALIANA



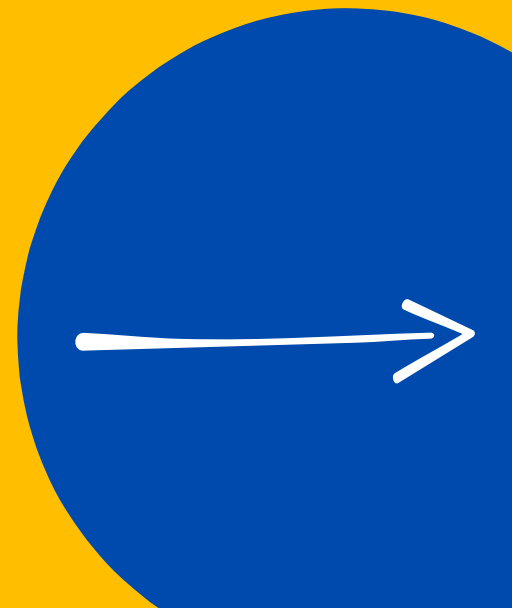
# Valorizzazione della bellezza italiana

- Promozione unitaria dell'Italia con la campagna "**Open to Meraviglia**".
- Costituzione di **ENIT Spa**.
- Partecipazione a fiere internazionali in mercati come gli **Emirati Arabi, Corea del Sud e Cina**.
- Collaborazione con la nave scuola **Vespucci** per promuovere l'Italia nel mondo.
- Record turistico nel 2023: **134 milioni** di arrivi e **451 milioni** di presenze.



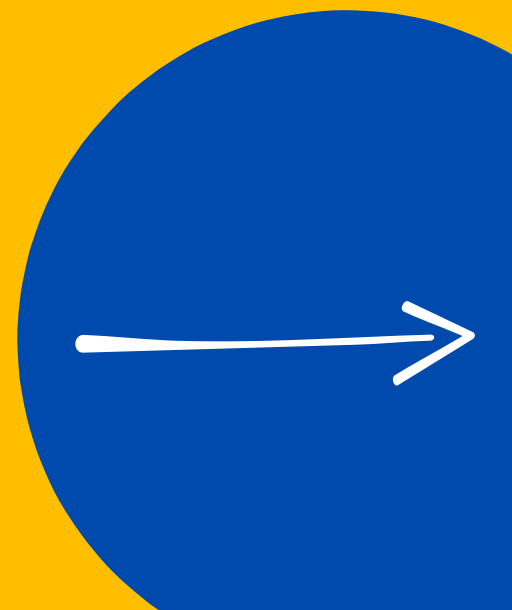
# Competitività del sistema Italia e forza del Made in Italy

- **Riduzione** della soglia del tax-free shopping da 160 euro a 70 euro.
- Risultati: **+43%** transazioni, **+5%** spesa, **300 mila** nuovi shopper.



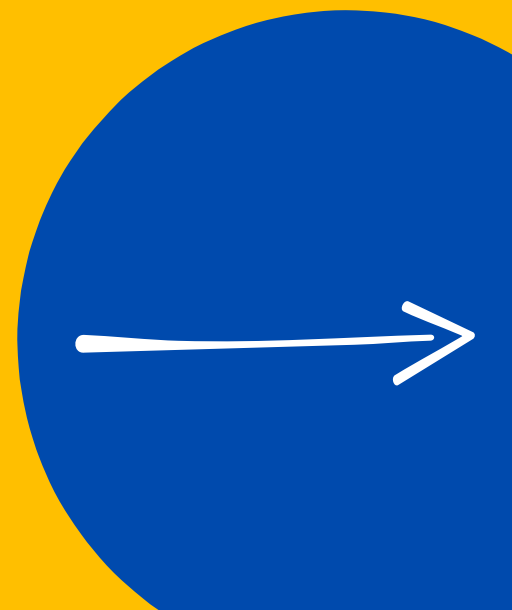
# Formazione e lavoro nel turismo

- **Detassazione** delle mance al **5%** e possibilità di pagamento col POS con una media di **+943 euro** annui nelle tasche dei lavoratori.
- **Trattamento integrativo** per lavoro notturno e festivo.
- Riserva di **55 mila risorse** straniere aggiuntive qualificate con il **Decreto Flussi, con due click day dedicati**.
- Investimento di **20 milioni di euro** per alta formazione nel turismo.
- **Riforma** delle guide turistiche **dopo 15 anni**.



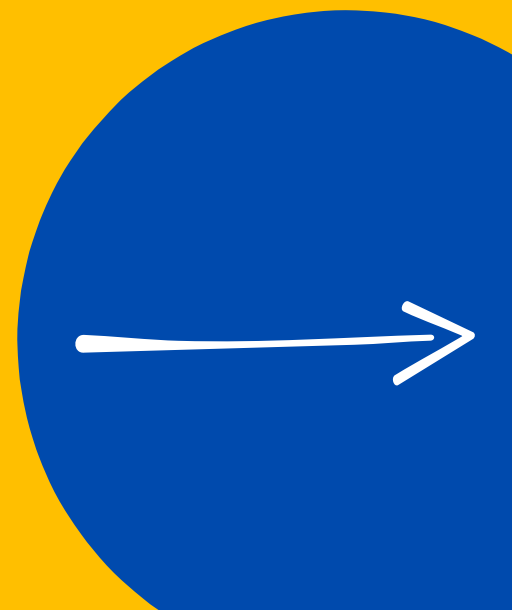
# Formazione e lavoro nel turismo

- **Progetto “Campus Mattei”** ad Hurghada rientrante nel “Piano Mattei” dell’Italia per la formazione di figure qualificate
- Stage formativo per i **giovani di Caivano**.
- Sostegno alla nascita di **19 nuove startup innovative** operanti nel settore del turismo.
- **39 milioni** di euro per **agenzie di viaggio e tour operator**.



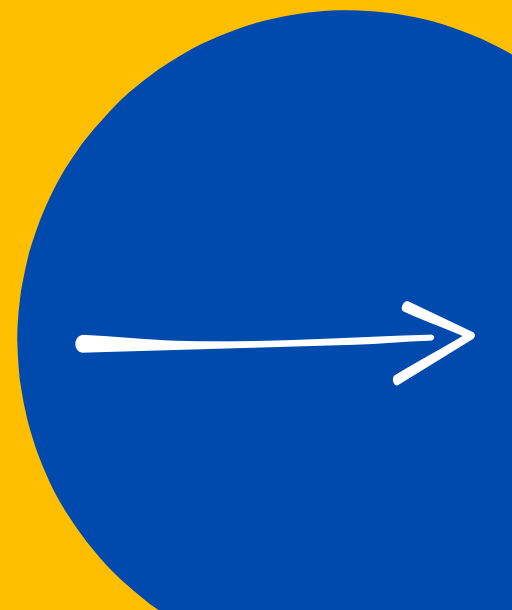
# Più qualità e competitività nel comparto turistico

- Adozione del primo **Piano Strategico del Turismo** (PST) 2023-2027.
- Investimento di **1 miliardo e 380 milioni** di euro con il **FRI-Tur** per migliorare l'ospitalità e potenziare le strutture ricettive.
- Fondo **BEI** da **800 milioni** di euro per progetti di sostenibilità e transizione verde.
- **Caput Mundi**, progetto **PNRR** da **500 milioni** di euro in vista del Giubileo.
- **Consultazione** conoscitiva dedicata ai **codici ATECO** dell'industria turistica.



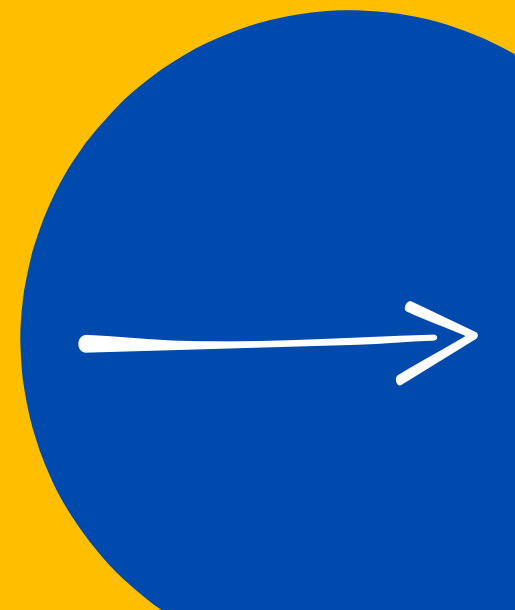
# Valorizzazione e promozione di un'offerta turistica diversificata

- **Oltre 400 milioni** di euro per la **montagna italiana**.
- **25 milioni** di euro per il turismo **sostenibile**.
- **19 milioni** di euro per i **cammini religiosi** italiani e creazione del **catalogo** dei cammini.
- **34 milioni** di euro per il rilancio dei **piccoli comuni turistici**.
- **75 milioni** di euro per siti **UNESCO** e **città creative**.



# Valorizzazione e promozione di un'offerta turistica diversificata

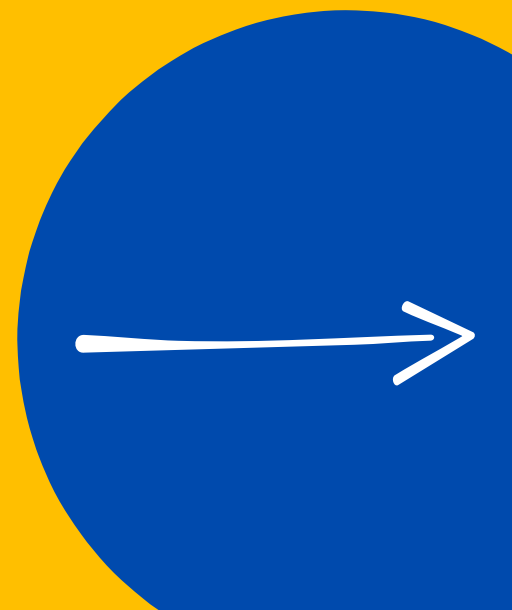
- Strategie per **destagionalizzare e delocalizzare il turismo**.
- **5 milioni** dal Fondo Sviluppo e Coesione per il progetto **“Grandi Destinazioni Italiane del Turismo Sostenibile”**.
- **33 milioni per le aree di sosta**.





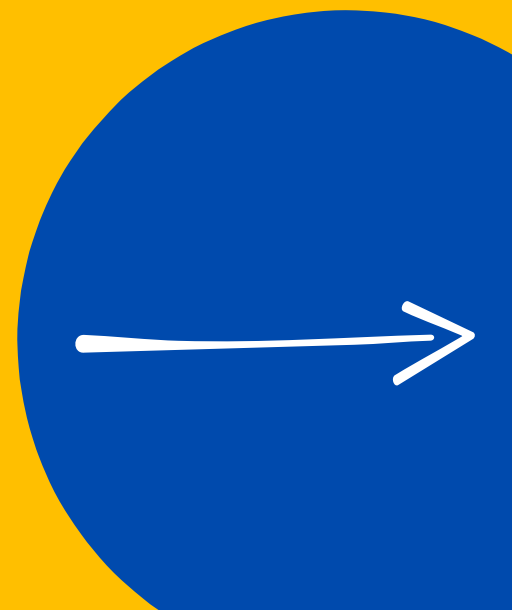
# Digitalizzazione della filiera turistica

- Implementazione del **Tourism Digital Hub** (TDH), con oltre **28 mila** imprese coinvolte.
- **Wi-Fi gratuito** nei **porti** turistici pubblici con un investimento di **5 milioni** di euro.
- **5 milioni di euro** per **“Italia DMS”**, la piattaforma digitale per la gestione integrata di informazione, accoglienza, promozione.



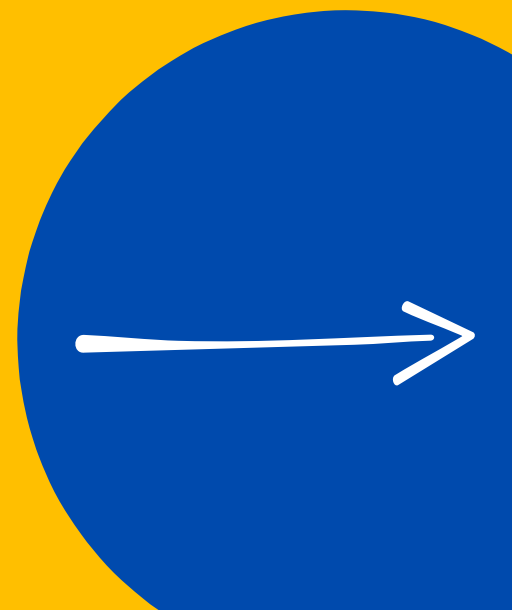
# Contrasto all'abusivismo

- Introduzione del **Codice Identificativo Nazionale** (CIN) per le strutture ricettive (hotel, b&b, affittacamere, locazioni brevi).
- Creazione dell'**elenco nazionale** digitalizzato delle **guide turistiche**.



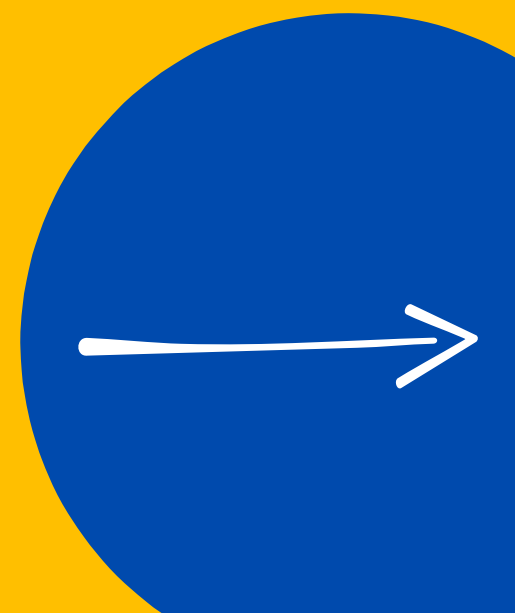
# Turismo e sport

- Partnership strategica con alcuni degli eventi sportivi più importanti a livello mondiale: **Giro d'Italia, Sei Nazioni, ATP Finals di Torino, Internazionali di Tennis, Ocean Race, Europei di Pallavolo, Ryder Cup, Europei di atletica, Mondiali giovanili della Vela, Mondiali Tennistavolo.**



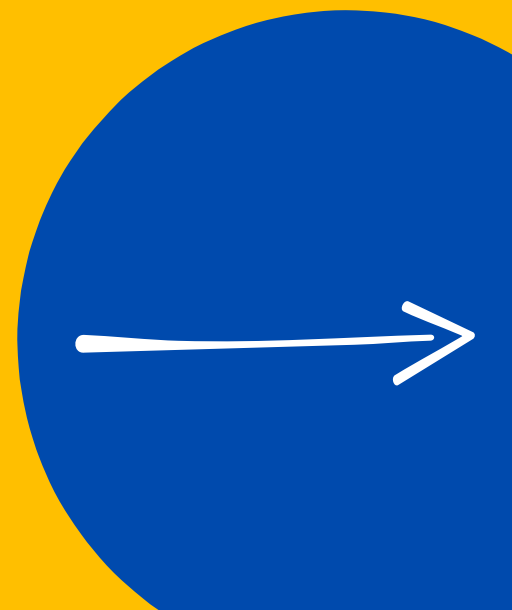
# Un'offerta sempre più accessibile e inclusiva

- **50 milioni** di euro per progetti di **turismo accessibile**, in collaborazione con il Ministro per le Disabilità, MEF e Ministero del Lavoro.



# Sostegno al settore nelle fasi emergenziali

- Campagna "**This is Ischia**" a seguito della frana di Casamicciola, "**L'Emilia-Romagna ti aspetta**" nel 2023, "**Cogne mette le ali**" per la città aostana nel 2024.
- **Quasi 80 milioni di euro** complessivi per fronteggiare le **varie emergenze nelle diverse Regioni d'Italia**: dall'Emilia-Romagna a Sicilia e Sardegna, dalla Valle d'Aosta al Piemonte, passando per i comprensori sciistici degli Appennini.



# Eventi istituzionali internazionali

- **Primo Forum Internazionale del turismo** a Baveno a novembre 2023.
- **Seconda edizione** del Forum Internazionale del turismo a Firenze a novembre 2024.
- **Primo G7** dedicato interamente al turismo a Firenze dal 13 al 15 novembre 2024.
  - Temi centrali: **sostenibilità, intelligenza artificiale, e forza lavoro nel turismo.**
- **Wttc Global Forum** previsto in Italia, a Roma, nel 2025.

