



*Direzione generale promozione
investimento e innovazione per il turismo*

Allegato 1

IL TOURISM DIGITAL HUB (TDH)

Il Programma *Tourism Digital Hub (TDH)*, avviato nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), ha l'obiettivo di creare un Hub digitale del turismo, accessibile attraverso una piattaforma multicanale dedicata, che, come un ponte virtuale, permetta l'incontro tra i bisogni dei turisti e il vasto ecosistema turistico italiano. Tale strumento raccoglie ed aggrega dati e informazioni del settore per metterli a disposizione dell'ecosistema in un approccio "value to data". Inoltre, ha l'obiettivo di rendere disponibili informazioni, strumenti e servizi, a supporto degli operatori appartenenti alla filiera turistica. La valorizzazione dei dati e la centralizzazione dell'offerta turistica su un'unica piattaforma sono volte a migliorare l'esperienza dei turisti italiani e stranieri in Italia, consentendogli di pianificare agevolmente ogni fase del proprio viaggio, usufruendo di servizi e contenuti adatti per tutti i tipi di utente.

In particolare, il *Tourism Digital Hub* si pone 3 obiettivi strategici, così articolati:

- **diventare un punto di incontro tra il turista e tutto l'ecosistema turistico**, dando la possibilità all'utente di ricercare e consultare l'offerta turistica italiana messa a disposizione dagli operatori del settore (tra cui ricettività, ristorazione, esperienze, itinerari, servizi di trasporto, tour operator e molti altri ancora) attraverso un'unica piattaforma digitale;
- **essere un aggregatore di dati**, in termini di dati raccolti dalla piattaforma che consentono analisi strategiche dando agli operatori la possibilità di offrire servizi *tailor made* e, di conseguenza, ai viaggiatori italiani e internazionali di vivere esperienze personalizzate;
- **essere un sistema integrato** per incrementare la digitalizzazione dell'offerta turistica e dunque degli operatori del settore, mettendo a loro disposizione servizi per il supporto alla digitalizzazione e al miglioramento continuo della propria offerta.

Considerando tali presupposti, si evince come il successo dell'iniziativa non può prescindere dal coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder che possono contribuire con la condivisione di contenuti e servizi a beneficio dell'intero ecosistema. Gli operatori del settore, accreditandosi su una piattaforma dedicata, sviluppata in collaborazione con Unioncamere, possono pubblicare la propria offerta sul portale *italia.it* e trarre vantaggio dagli strumenti messi a loro disposizione in un'apposita area privata, accessibile a partire dal portale *italia.it*. In particolare, proprio con il fine di supportare gli operatori nel percorso verso il digitale ed il miglioramento continuo della propria offerta, sono ivi esposti servizi oggetto di arricchimento continuo, tra cui servizi di formazione, strumenti tecnologici innovativi, opportunità di promozione nazionale e internazionale, oltre che dashboard e dati statistici utili alle imprese per indirizzare le strategie di offerta.

Oltretutto, il *TDH* si pone l'obiettivo di supportare anche le imprese che investono sullo sviluppo di soluzioni nuove ed innovative per il turismo e che possono contribuire allo sviluppo dell'hub digitale, in ottica di *co-creation*. È dunque interesse del Programma, la promozione e la diffusione di tecnologie all'avanguardia emergenti nel contesto occupazionale del turismo. In particolare, il progetto intende supportare soluzioni incentrate su meccanismi di business intelligence, analisi dei dati e sulle tecnologie di intelligenza artificiale, che alimentano le potenzialità dell'ecosistema digitale e aumentano la competitività degli operatori del settore.