



S. Ministro del Turismo

Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione per l'anno 2025

- VISTA** la legge 14 gennaio 1994, n. 20, recante *"Disposizioni in materia di giurisdizione e controllo della Corte dei conti"* e successive modificazioni;
- VISTO** il decreto legislativo 7 agosto 1997, n. 279 e successive modificazioni, recante *"Individuazione delle unità previsionali di base del bilancio dello Stato, riordino del sistema di tesoreria unica e ristrutturazione del rendiconto generale dello Stato"*;
- VISTO** il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, recante *"Riforma dell'organizzazione del Governo, a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59"* e successive modificazioni;
- VISTO** il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 286, e successive modificazioni, recante *"Riordino e potenziamento dei meccanismi e strumenti di monitoraggio e valutazione dei costi, dei rendimenti e dei risultati dell'attività svolta dalle amministrazioni pubbliche, a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59"*;
- VISTO** il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante *"Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche"* e, in particolare, gli articoli 4 e 14 sulle funzioni di indirizzo politico-amministrativo esercitate dagli organi di Governo;
- VISTO** il decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, recante *"Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni"* e successive modifiche e integrazioni;
- VISTA** la legge 31 dicembre 2009, n. 196, *"Legge di contabilità e finanza pubblica"* e successive modifiche e integrazioni;
- VISTA** la legge 6 novembre 2012, n. 190 recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"* e successive modifiche e integrazioni;

- VISTO** il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”* e successive modifiche e integrazioni;
- VISTO** il decreto legislativo 23 maggio 2011, n. 79, recante *“Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28 novembre 2005, n. 246, nonché attuazione della direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio”*;
- VISTO** il decreto-legge del 31 maggio 2021, n. 77, convertito in legge, con modificazioni, dalla legge 29 luglio 2021, n. 108, recante *“Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”*;
- VISTO** il decreto-legge 9 giugno 2021, n. 80, convertito con modificazioni dalla legge 6 agosto 2021, n. 113, recante *“Misure urgenti per il rafforzamento della capacità amministrativa delle pubbliche amministrazioni funzionale all'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) e per l'efficienza della giustizia”*
- VISTO** il decreto-legge 6 novembre 2021, n. 152, convertito con modificazioni dalla legge 29 dicembre 2021, n. 233, recante *“Disposizioni urgenti per l'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) e per la prevenzione delle infiltrazioni mafiose”*
- VISTO** il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) approvato con decisione del Consiglio ECOFIN del 13 luglio 2021 e notificata all'Italia dal Segretariato generale del Consiglio con nota LT 161/211 del successivo 14 luglio;
- VISTO** il decreto-legge 30 aprile 2022, n. 36, recante *“Ulteriori misure urgenti per l'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)”*;
- VISTO** il decreto-legge 24 febbraio 2023, n. 13, convertito in legge, con modificazioni, dalla legge 21 aprile 2023, n. 41, recante *“Disposizioni urgenti per l'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) e del Piano nazionale degli investimenti complementari al PNRR (PNC), nonché per l'attuazione delle politiche di coesione e della politica agricola comune”*

VISTO il decreto-legge 1° marzo 2021, n. 22, recante "*Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri*", convertito con modificazioni dalla legge 22 aprile 2021, n. 55;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica del 21 ottobre 2022, con il quale la Sen. Daniela Garnero Santanchè è stata nominata Ministro del turismo;

VISTO il decreto-legge 22 aprile 2023, n. 44, recante "*Disposizioni urgenti per il rafforzamento della capacità amministrativa delle amministrazioni pubbliche*" convertito con modificazioni dalla legge 21 giugno 2023, n. 74;

VISTE, in particolare, le disposizioni di cui all'articolo 25 dello stesso decreto-legge sull'organizzazione del Ministero del turismo e sulla costituzione di ENIT S.p.A.;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 30 ottobre 2023, n. 177, recante "*Regolamento di organizzazione del Ministero del turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance*";

VISTO il decreto interministeriale del Ministero del turismo e del Ministero dell'economia e delle finanze del 24 settembre 2021, n. 1745, con il quale è stata istituita l'Unità di missione per il PNRR presso il Ministero del turismo;

VISTO il decreto ministeriale del 10 dicembre 2021, n. 3193, con il quale è stato nominato il l'Organismo indipendente di valutazione della performance in composizione monocratica del Ministero del turismo;

VISTO il Sistema di misurazione e valutazione della Performance del Ministero del turismo, adottato con decreto ministeriale del 21 febbraio 2023, n. 3508;

VISTA la Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione per l'anno 2024 del Ministero del turismo;

VISTO il decreto ministeriale di gestione unificata per l'esercizio finanziario 2024;

VISTO il Documento di Economia e Finanza (DEF 2024);

CONSIDERATO il Piano integrato di attività e organizzazione 2024 - 2026 del Ministero del turismo;

VISTO il decreto-legge 22 giugno 2023, n. 75, recante "*Disposizioni urgenti in materia di organizzazione delle pubbliche amministrazioni, di agricoltura, di sport, di lavoro e per*

l'organizzazione del Giubileo della Chiesa cattolica per l'anno 2025", convertito con modificazioni dalla legge 10 agosto 2023, n. 112;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 7 agosto 2023, recante *"Definizione degli obiettivi di spesa 2024-2026 per ciascun Ministero"*;

VISTO il decreto-legge 18 ottobre 2023, n. 145, convertito con modificazioni dalla legge 15 dicembre 2023, n. 19, recante *"Misure urgenti in materia economica e fiscale, in favore degli enti territoriali, a tutela del lavoro e per esigenze indifferibili"* e, in particolare, l'articolo 13-ter, che prevede la disciplina delle locazioni per finalità turistiche, delle locazioni brevi, delle attività turistico-ricettive e del codice identificativo nazionale;

VISTO il decreto ministeriale del 6 giugno 2024, n. 16726, recante *"Disposizioni applicative per l'individuazione delle modalità di interoperabilità tra la banca dati nazionale delle strutture ricettive e degli immobili destinati a locazione breve o per finalità turistiche di cui all'articolo 13-quater, comma 4 del decreto-legge 30 aprile 2019, n. 34, convertito, con modificazioni, dalla legge 28 giugno 2019, n. 58 e le banche dati regionali e delle Province autonome delle strutture ricettive e degli immobili destinati a locazione breve o per finalità turistiche"*;

VISTA la legge 13 dicembre 2023, n. 190, recante *"Disciplina della professione di guida turistica"*;

VISTO il Regolamento del Ministro del turismo recante disposizioni applicative per l'attuazione degli articoli 4, 5, 6, 7, 12 e 14 della legge 13 dicembre 2023, n. 190;

VISTA la legge 30 dicembre 2024, n. 207, recante *"Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2025 e bilancio pluriennale per il triennio 2025-2027"*;

VISTO il decreto del Ministero dell'economia e delle finanze del 31 dicembre 2024, recante *"Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2025 e per il triennio 2025 - 2027"*;

VISTO l'Atto di indirizzo del 10 gennaio 2025, n. 25190, con il quale sono state definite le priorità politiche da realizzarsi nell'anno 2025 e per il triennio 2025 - 2027;

SU PROPOSTA del Segretario generale del Ministero del turismo;

SENTITO l'Organismo indipendente di valutazione della performance in regime di *prorogatio*;

EMANA

la seguente

DIRETTIVA GENERALE PER L'AZIONE AMMINISTRATIVA E LA GESTIONE

Premessa

La presente Direttiva generale assegna ad ogni unità dirigenziale di primo livello, congiuntamente alle risorse finanziarie, i principali obiettivi da realizzare nell'anno in corso, in attuazione delle priorità politiche contenute nell'Atto di indirizzo, delineate a loro volta in coerenza con il programma di Governo, con i documenti di programmazione economico-finanziaria e il ciclo di bilancio, nonché con le determinazioni emerse dal primo G7 turismo ospitato in Italia.

Le politiche turistiche nazionali costituiscono uno strumento di crescita per la comunità e il territorio.

Gli obiettivi strategici del Ministero del turismo tendono a sviluppare il comparto con un approccio integrato in linea con il progresso tecnologico; a tal riguardo, il Ministero si coordina con le Regioni, le associazioni di categoria e le imprese.

Il Ministero sostiene la formazione delle professioni turistiche per accrescere il livello professionale del settore e le opportunità di inserimento nel mercato del lavoro.

Al fine di implementare la competitività della Nazione, il Ministero promuove lo sviluppo di un modello di turismo sostenibile, inclusivo, innovativo, accessibile e destagionalizzato.

L'impiego delle risorse nazionali e di quelle comunitarie, comprese quelle del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), è finalizzato a rafforzare il patrimonio turistico nazionale.

La promozione di nuove esperienze turistiche nei piccoli borghi e nelle aree rurali consente di bilanciare i flussi turistici in modo sostenibile.

In tal contesto, la capacità amministrativa del Ministero risulta rafforzata dalla costituzione della società in house Enit S.p.A., che, nel fornire il necessario supporto tecnico-operativo, consente di consolidare il ruolo centrale della politica del Ministero nell'ambito dell'agenda politica del Governo.

CONTESTO ORGANIZZATIVO

Il Ministero del turismo svolge le funzioni e i compiti spettanti allo Stato in tema di programmazione, coordinamento e promozione delle politiche turistiche nazionali, curando i rapporti con le Regioni e i progetti di sviluppo del settore turistico, le relazioni con l'Unione europea e internazionali in materia di turismo, fatte salve le competenze del Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale. Cura, inoltre, i rapporti con le associazioni di categoria, le imprese turistiche e con le associazioni dei consumatori.

L'articolazione operativa del Ministero del turismo è costituita da n. 5 uffici dirigenziali generali, coordinati da un Segretario generale, che costituiscono altrettanti Centri di responsabilità amministrativa.

Il modello organizzativo garantisce l'attuazione delle linee strategiche individuate e il potenziamento dell'azione del Ministero, nell'ottica del miglioramento dei processi e delle attività istituzionali secondo *standard* di efficacia ed efficienza.

L'assetto organizzativo a cui si rivolge la presente Direttiva è il seguente:

- CDR 1 - Gabinetto e Uffici di diretta collaborazione all'opera del Ministro, a cui sono assegnati n. 2 uffici dirigenziali di livello non generale;
- CDR 2 - Segretariato generale, articolato in n. 3 uffici dirigenziali di livello non generale;
- CDR 3 - Direzione generale personale e affari legali, articolata in n. 4 uffici dirigenziali di livello non generale;
- CDR 6 - Direzione generale controllo, regolamentazione, acquisti, formazione e professioni turistiche, articolata in n. 4 uffici dirigenziali di livello non generale;
- CDR 7 - Direzione generale promozione, investimenti e innovazione per il turismo, articolata in n. 3 uffici dirigenziali di livello non generale;
- CDR 8 - Direzione generale tecnologia, retribuzione, digitalizzazione e statistica, articolata in n. 4 uffici dirigenziali di livello non generale.

La consistenza del personale in organico di diritto presso il Ministero del turismo è pari a 324 unità, di cui 30 unità di personale dirigenziale e 294 unità di personale appartenente alle aree professionali.

Per l'attività di ricerca scientifica correlata alle politiche del turismo in Italia, presso il Dicastero, è costituito l'Osservatorio nazionale del turismo.

L'Osservatorio effettua il coordinamento informativo statistico e informatico dei dati dell'amministrazione statale, regionale e locale nel comparto turistico, raccordandosi, a tal fine, con la Direzione generale tecnologia, retribuzione, digitalizzazione e statistica.

In raccordo con le Regioni e le Province autonome e con l'Istituto nazionale di statistica, cura la predisposizione di un sistema informativo unificato a livello nazionale per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche socioeconomiche e tecnologiche, sotto il profilo sia quantitativo sia qualitativo, connesse al turismo.

Tra gli Organismi che operano presso il Dicastero vi sono anche il Centro per la promozione del codice mondiale di etica del turismo e il Comitato permanente di promozione del turismo in Italia, previsto per lo svolgimento delle funzioni di cui all'art. 58 del decreto legislativo 23 maggio 2011, n. 79.

Il Ministero del turismo, inoltre, tramite la Direzione generale controllo, regolamentazione, acquisti, formazione e professioni turistiche esercita l'attività di vigilanza sul Club Alpino Italiano (CAI) e sul Collegio nazionale Guide Alpine Italiane (Co.Na.Gai), mentre con la Direzione generale promozione, investimenti e innovazione per il turismo svolge l'attività di controllo analogo nei confronti di ENIT S.p.A.

Con il decreto del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze del 24 settembre 2021, n. 1745, è stata istituita l'Unità di missione per l'attuazione degli interventi del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR), relativamente agli interventi a titolarità del Ministero stesso.

L'Unità di missione, di livello dirigenziale generale, rappresenta il punto di contatto con il Servizio centrale per il PNRR per l'espletamento degli adempimenti previsti dal Regolamento (UE) 2021/241, con la specifica funzione di svolgere le attività di prevenzione e contrasto delle frodi, del rischio di doppio finanziamento e di conflitti di interesse nella gestione dei fondi del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR).

PROGRAMMAZIONE STRATEGICO-OPERATIVA

Con l'Atto di indirizzo per l'anno 2025 e per il triennio 2025 - 2027 sono state individuate le priorità politiche su cui fondare l'azione strategica del Ministero del turismo.

La programmazione strategico-operativa prevede la declinazione dei seguenti obiettivi strategici e strutturali agli Uffici di livello dirigenziale generale:

1. Coordinamento dell'azione amministrativa e delle attività delle Direzioni generali in attuazione degli indirizzi del Ministro;

2. Potenziamento della capacità istituzionale e amministrativa;
3. Rafforzamento e sviluppo del capitale umano;
4. Diffusione di una strategia economica multilivello per il settore;
5. Elaborazione di strategie di promozione e di rilancio della competitività del settore turistico e ricettivo dell'Italia sullo scenario internazionale;
6. Accrescimento del livello professionale nel turismo e ampliamento dell'offerta di lavoro;
7. Rafforzamento del modello di *Governance* anche attraverso le attività e i progetti attribuiti alla Società *in house* Enit S.p.A.;
8. Promozione del sistema turistico dell'Italia;
9. Promozione di politiche di investimento e innovazione in ottica di valorizzazione dell'offerta turistica;
10. Produzione di informazioni statistiche di settore;
11. Consolidamento del ruolo del Ministero quale riferimento istituzionale del settore;
12. Implementazione dei sistemi informativi e tecnologici;
13. Raggiungimento dei target associati alle misure previste dal PNRR;
14. Prevenzione e contrasto dei rischi corruttivi e presidio del rispetto degli obblighi di trasparenza;

L'*Allegato 1*, parte integrante della presente Direttiva generale, individua, inoltre, specifici obiettivi operativi (con indicatori, *baseline* e valori *target* correlati), perseguiti dalle unità di primo livello tramite le risorse umane e finanziarie assegnate.

In attuazione dell'articolo 4-bis del decreto-legge 24 febbraio 2023, n. 13, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 aprile 2023, n. 41 e coerentemente alle indicazioni operative fornite dalla Circolare del Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato del 3 gennaio 2024, n. 1, è assegnato a ciascun dirigente responsabile dei pagamenti delle fatture commerciali lo specifico obiettivo annuale relativo al rispetto dei tempi di pagamento, nelle more della revisione del sistema di valutazione della performance, adottato con decreto del Ministro del turismo del 21 febbraio 2023, n. 3508.

ASSEGNAZIONE DELLE RISORSE

La gestione delle risorse economico-finanziarie iscritte nello stato di previsione del Ministero del turismo (Tabella 16) per l'anno finanziario 2025, attribuite ai capitoli delle

missioni, dei programmi e delle azioni, in termini di autorizzazioni di competenza, di cassa e in conto residui, è assegnata ai titolari dei rispettivi Centri di responsabilità amministrativa.

I titolari dei Centri di responsabilità amministrativa utilizzano le risorse umane e i beni strumentali attualmente disponibili nelle corrispondenti aree e strutture di competenza, previa le occorrenti intese, nel caso di utilizzazione delle risorse medesime da parte di più Centri di responsabilità amministrativa.

La presente Direttiva generale è trasmessa alla Corte dei conti e all'Ufficio Centrale del Bilancio per i controlli di competenza.

Roma,

Sen. Daniela Garnero Santanchè

SECRETARIATO GENERALE							
Obiettivo strategico	1. Coordinamento dell'azione amministrativa e delle attività delle Direzioni generali in attuazione degli indirizzi del Ministro						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Coordinamento delle attività	Esame, condivisione e coordinamento, sotto il profilo procedimentale e provvedimentale, delle attività di ogni Direzione generale, degli investimenti e degli interventi di innovazione per la valorizzazione dell'offerta turistica, della comunicazione, della gestione unificata della spesa e dell'affidamento di beni e servizi	20%	Conseguimento degli obiettivi strategici assegnati alle unità dirigenziali	percentuale	Indicatore di output	Conseguimento degli obiettivi assegnati alle Direzioni generali	95%
	Programmazione strategica e verifica dell'attuazione delle direttive ministeriali e del Piano integrato di attività e organizzazione	5%					
Obiettivo strategico	2. Potenziamento della capacità amministrativa						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Gestione del bilancio	Supporto alla definizione della politica finanziaria del Ministero del turismo	10%	Gestione della programmazione economico-finanziaria e delle fasi del ciclo di bilancio	percentuale	Indicatore di output	Conseguimento degli obiettivi assegnati	100%
	Analisi, valutazione e revisione della spesa	10%	Raggiungimento obiettivi di risparmio di spesa di cui all'allegato 1 del D.p.c.m. 7 agosto 2023	quantitativo	Indicatore di output	1.100.000€ (in conto capitale max 300.000 €)	Realizzazione obiettivo
Gestione del bilancio	Riduzione dei tempi di pagamento	10%	Rispetto indicatore di riparto medio dei pagamenti (IRP) elaborato mediante la PCC della RGS	temporale	Indicatore di output	30 giorni	≤ 0

Obiettivo strategico							
4. Diffusione di una strategia economica multilivello per il settore							
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Coordinamento delle attività	Coordinamento delle attività necessarie ad attivare azioni settoriali negli ambiti di cui al Piano strategico di sviluppo per il turismo	10%	Grado di attuazione e contestuale aggiornamento	percentuale	Indicatore di output	Aggiornamento PST	90%
Obiettivo strategico							
5. Elaborazione di strategie di promozione e di rilancio della competitività del settore turistico e ricettivo dell'Italia sullo scenario internazionale							
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Coordinamento delle attività	Coordinamento delle attività in ambito internazionale per l'elaborazione delle strategie di promozione e di rilancio del turismo sullo scenario internazionale	5%	Attivazione di strategie di rilancio del settore turistico e ricettivo dell'Italia sullo scenario internazionale	percentuale	Indicatore di output	incontri organizzati/ incontri programmati	90%
Obiettivo strategico							
10. Produzione di informazioni statistiche di settore							
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Statistica	Funzionamento dell'Osservatorio nazionale del turismo	10%	Coordinamento informativo statistico e informatico dell'Osservatorio nazionale del turismo	quantitativo	Indicatore di output	Rilevazioni statistiche di settore	Disponibilità dei dati e delle informazioni

Obiettivo strategico							
13. Raggiungimento dei target associati alle misure previste dal PNRR							
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Coordinamento delle attività	Coordinamento delle attività di attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) e monitoraggio dei cronoprogrammi di realizzazione dei progetti	15%	Coordinamento dei progetti di investimento della Missione 1, Componente C3 "Turismo e Cultura"	percentuale	Indicatore di output	Rispetto dei termini previsti per il conseguimento di <i>milestone e target</i>	90%
Obiettivo strategico							
14. Prevenzione e contrasto dei rischi corruttivi e presidio del rispetto degli obblighi di trasparenza							
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Prevenzione e contrasto dei rischi corruttivi e rispetto degli obblighi di trasparenza	Prevenzione e contrasto di ogni forma di corruzione e programmazione delle attività volte ad incrementare il grado di trasparenza, anche mediante l'attuazione delle misure strategiche delineate nella sottosezione «Rischi corruttivi e trasparenza» del Piano integrato di attività e organizzazione 2025 - 2027	5%	Aggiornamento della sottosezione «Rischi corruttivi e trasparenza» del PIAO e organizzazione e applicazione delle misure	quantitativo	Indicatore di risultato	Aggiornamento e applicazione delle misure	100%

DIREZIONE GENERALE PERSONALE E AFFARI LEGALI

DIREZIONE GENERALE PERSONALE E AFFARI LEGALI							
Obiettivo strategico	2. Potenziamento della capacità amministrativa						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Efficientamento dei processi di spesa	Riduzione dei tempi di pagamento	5%	Rispetto Indice di Tempestività dei Pagamenti (ITP) - elaborato mediante la PCC della RGS	temporale	Indicatore di output	30 giorni	≤ 30 giorni
			Riduzione del debito commerciale residuo	percentuale	Indicatore di output	debito commerciale residuo	- 10%
Benessere organizzativo e sociale del personale	Cura delle relazioni sindacali e gestione dei fondi per la retribuzione di posizione e risultato dei dirigenti e del FRD per il personale delle aree	10%	Definizione accordi sindacali	Percentuale	Indicatore di output	Accordi siglati/ Accordi previsti	90%
Attività normativa e provvedimentale; contenzioso	Adozione degli atti amministrativi di gestione del trattamento giuridico del personale	10%	Gestione del trattamento giuridico del personale	Percentuale	Indicatore di output	Adozione degli atti amministrativi previsti	100%
	Redazione dei documenti di programmazione strategico-gestionale e del PIAO	5%	Adozione dei documenti di programmazione strategico-gestionale	Percentuale	Indicatore di output	Adozione degli atti previsti	100%
			Aggiornamento delle sezioni del Piano integrato di attività e organizzazione				
Attività istruttoria e di gestione processuale ed extraprocessuale dei contenziosi		10%	Misura dell'attività istruttoria e di gestione processuale ed extraprocessuale dei contenziosi	Percentuale	Indicatore di output	atti istruttori predisposti / atti istruttori richiesti	100%

Obiettivo strategico	3. Rafforzamento e sviluppo del capitale umano						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Formazione del personale	Potenziamento dell'apprendimento delle competenze trasversali e di base, nonché sui temi dell'etica pubblica, della trasparenza e dell'anticorruzione	5%	Partecipazione ai corsi di formazione	percentuale	Indicatore di output	Dipendenti partecipanti/ n. dipendenti	50%
Benessere organizzativo e sociale del personale	Programmazione del fabbisogno del personale	10%	Realizzazione del Piano triennale dei fabbisogni	percentuale	Indicatore di output	Aggiornamento della sottosezione del PIAO	100%
	Attuazione delle politiche per le pari opportunità, il benessere del personale e le iniziative di contrasto al fenomeno del mobbing	5%	Erogazione di benefici e sussidi al personale	percentuale	Indicatore di output	benefici e sussidi erogati/ iniziative previste	100%
	Svolgimento delle prove concorsuali, anche avvalendosi di istituti specializzati, e conseguente reclutamento del personale da inserire nei ruoli del Ministero	25%	Gestione delle fasi concorsuali avviate	percentuale	Indicatore di output	Procedure concorsuali avviate/ procedure concorsuali previste	95%
	Avvio e completamento delle procedure di interpello per gli incarichi dirigenziali generali e non generali, e quelle di reclutamento del personale in mobilità	5%	Termine/avvio delle procedure	percentuale	Indicatore di output	Termine/avvio delle procedure	100%
Obiettivo strategico	14. Prevenzione e contrasto dei rischi corruttivi e presidio del rispetto degli obblighi di trasparenza						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Prevenzione e contrasto dei rischi corruttivi e rispetto degli obblighi di trasparenza	Prevenzione e contrasto di ogni forma di corruzione e svolgimento delle attività volte ad incrementare il livello di trasparenza, anche mediante l'attuazione delle misure strategiche delineate nella sottosezione «Rischi corruttivi e trasparenza» del Piano integrato di attività e organizzazione 2025 - 2027	5%	Aggiornamento e applicazione delle misure previste dal PIAO	quantitativo	Indicatore di output	Aggiornamento e applicazione delle misure	100%

DIREZIONE GENERALE CONTROLLO, REGOLAMENTAZIONE, ACQUISTI, FORMAZIONE E PROFESSIONI TURISTICHE							
Obiettivo strategico	2. Potenziamento della capacità amministrativa						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Efficientamento dei processi di spesa	Riduzione dei tempi di pagamento	10%	Rispetto Indice di Tempestività dei Pagamenti (ITP) - elaborato mediante la PCC della RGS	temporale	Indicatore di output	30 giorni	≤ 30 giorni
			Riduzione del debito commerciale residuo	percentuale	Indicatore di output	debito commerciale residuo	- 10%
Approvvigionamento di beni e servizi	Acquisto di beni e servizi strumentali alle esigenze dell'amministrazione e cura della gestione unificata delle spese a carattere strumentale comuni a più centri di responsabilità	5%	Acquisto di beni e servizi e cura della gestione unificata	quantitativo	Indicatore di risultato	Acquisto di beni e servizi e cura della gestione unificata	Conseguimento obiettivo
Strumenti del controllo interno	Attività relative al controllo di gestione	5%	Attività relative al controllo di gestione e acquisizione del software relativo	quantitativo	Indicatore di risultato	Attività relative al controllo di gestione	Svolgimento attività
Obiettivo strategico	6. Accrescimento del livello professionale nel turismo e ampliamento dell'offerta di lavoro						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Riforma delle professioni turistiche	Attuazione di iniziative destinate alla formazione delle professioni turistiche e allo sviluppo delle relative carriere professionali, anche in attuazione del Piano Mattei	15%	Formazione delle professioni turistiche e sviluppo delle relative carriere professionali	percentuale	Indicatore di risultato	Attuazione degli interventi	100%

Obiettivo strategico	7. Rafforzamento del modello di Governance						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Partnership e vigilanza su enti, associazioni e fondazioni	Vigilanza amministrativa sul Club alpino italiano (CAI), secondo quanto previsto dal rispettivo statuto, e attuazione della Convenzione triennale 2024 - 2027	10%	Controllo, supporto e vigilanza amministrativa e contabile sul CAI	percentuale	Indicatore di output	Provvedimenti adottati/ provvedimenti di competenza	100%
Obiettivo strategico	8. Promozione del sistema turistico dell'Italia						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Sistemi informativi, telecomunicazioni e infrastrutture tecnologiche	Gestione della banca dati strutture ricettive e delle procedure per l'assegnazione del CIN	15%	Tenuta della banca dati e gestione delle procedure per l'assegnazione del CIN	percentuale	Indicatore di output	CIN erogati/ CIN richiesti	100%
	Gestione delle banca dati per l'assistenza e la catalogazione delle imprese di viaggio e turismo	10%	Gestione della banca dati	quantitativo	Indicatore di output	Tenuta della banca dati	Conseguimento obiettivo
Obiettivo strategico	13. Raggiungimento dei target associati alle misure previste dal PNRR						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Riforma delle professioni turistiche	Attività connesse alla disciplina dell'esercizio della professione, dell'aggiornamento e della specializzazione, nonché dello svolgimento periodico degli esami abilitativi e degli altri adempimenti previsti	15%	Grado di attuazione della riforma della professione di guida turistica	percentuale	Indicatore di output	Disciplina della professione di guida turistica	100%
	Istituzione dell'elenco nazionale delle guide turistiche	10%	Realizzazione e tenuta dell'elenco nazionale	quantitativo	Indicatore di output	Realizzazione e tenuta della banca dati	Conseguimento obiettivo

Obiettivo strategico	14. Prevenzione e contrasto dei rischi corruttivi e presidio del rispetto degli obblighi di trasparenza						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Prevenzione e contrasto dei rischi corruttivi e rispetto degli obblighi di trasparenza	Prevenzione e contrasto di ogni forma di corruzione e programmazione delle attività volte ad incrementare il grado di trasparenza, anche mediante l'attuazione delle misure strategiche delineate nella sottosezione « <i>Rischi corruttivi e trasparenza</i> » del Piano integrato di attività e organizzazione 2025 - 2027	5%	Aggiornamento della sottosezione « <i>Rischi corruttivi e trasparenza</i> » del PIAO e organizzazione e applicazione delle misure	quantitativo	Indicatore di risultato	Aggiornamento e applicazione delle misure	100%

DIREZIONE GENERALE PROMOZIONE, INVESTIMENTI E INNOVAZIONE PER IL TURISMO							
Obiettivo strategico	2. Potenziamento della capacità amministrativa						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Efficientamento dei processi di spesa	Riduzione dei tempi di pagamento	5%	Rispetto Indice di Tempestività dei Pagamenti (ITP) - elaborato mediante la PCC della RGS	temporale	Indicatore di output	30 giorni	≤ 30 giorni
			Riduzione del debito commerciale residuo	percentuale	Indicatore di output	debito commerciale residuo	- 10%
Obiettivo strategico	4. Diffusione di una strategia economica multilivello per il settore						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Piano strategico di sviluppo per il turismo	Elaborazione, aggiornamento e attuazione del Piano strategico di sviluppo per il turismo, in raccordo con le regioni e le province autonome	10%	Elaborazione, aggiornamento e attuazione del PST	quantitativo	Indicatore di output	Aggiornamento PST	Conseguimento obiettivo
Obiettivo strategico	7. Rafforzamento del modello di Governance						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Partnership e vigilanza su enti, associazioni e fondazioni	Conclusioni e gestione del contratto di servizio, del controllo analogo e delle attività previste dal Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica nei confronti di Enit S.p.A.	15%	Controllo, supporto e vigilanza su ENIT S.p.A.	percentuale	Indicatore di output	Provvedimenti adottati/ provvedimenti di competenza	100%
	Pianificazione delle attività, assegnazione e monitoraggio delle direttive pluriennali nei confronti di ENIT S.p.A.	10%	Assegnazione delle direttive pluriennali e monitoraggio delle iniziative	quantitativo	Indicatore di risultato	Assegnazione direttive e monitoraggio iniziative	Conseguimento obiettivo

Obiettivo strategico	9. Promozione di politiche di investimento e innovazione in ottica di valorizzazione dell'offerta turistica						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Valorizzazione dell'offerta turistica	Avvio di politiche di investimento, ammodernamento e innovazione dei servizi e delle destinazioni turistiche a favore di Enti operatori, imprese e cittadini, comprese le attività inerenti ai contratti istituzionali di sviluppo per il settore	15%	Conduzione delle politiche di investimento, ammodernamento e innovazione	percentuale	Indicatore di output	Provvedimenti adottati / provvedimenti di competenza	100%
	Gestione degli interventi e dei progetti in favore del settore turistico e ricettivo, sia su fondi nazionali, tra cui il fondo unico nazionale per il turismo, sia in riferimento a programmi cofinanziati dall'Unione europea	20%	Gestione delle procedure amministrative e contabili finalizzate alla liquidazione delle risorse	quantitativo	indicatori di risultato	Risorse investite / Risorse assegnate	95%
Obiettivo strategico	13. Raggiungimento dei target associati alle misure previste dal PNRR						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Missione 1 - Componente 3 "Turismo e cultura"	Attuazione del progetto Caput Mundi - Next generation EU per grandi eventi turistici	10%	Grado di attuazione del progetto d'investimento	percentuale	Indicatore di output	provvedimenti adottati / provvedimenti previsti	90%
	Attuazione degli investimenti relativi al Fondo integrato per la competitività delle imprese turistiche	10%	Grado di attuazione del progetto d'investimento	percentuale	Indicatore di output	provvedimenti adottati / provvedimenti previsti	90%

Obiettivo strategico	14. Prevenzione e contrasto dei rischi corruttivi e presidio del rispetto degli obblighi di trasparenza						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	<i>baseline</i>	valore atteso
Prevenzione e contrasto dei rischi corruttivi e rispetto degli obblighi di trasparenza	Prevenzione e contrasto di ogni forma di corruzione e programmazione delle attività volte ad incrementare il grado di trasparenza, anche mediante l'attuazione delle misure strategiche delineate nella sottosezione « <i>Rischi corruttivi e trasparenza</i> » del Piano integrato di attività e organizzazione 2025 - 2027	5%	Aggiornamento della sottosezione « <i>Rischi corruttivi e trasparenza</i> » del PIAO e organizzazione e applicazione delle misure	quantitativo	Indicatore di risultato	Aggiornamento e applicazione delle misure	100%

DIREZIONE GENERALE TECNOLOGIA, RETRIBUZIONE, DIGITALIZZAZIONE E STATISTICA							
Obiettivo strategico	2. Potenziamento della capacità amministrativa						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Efficientamento dei processi di spesa	Riduzione dei tempi di pagamento	5%	Rispetto Indice di Tempestività dei Pagamenti (ITP) - elaborato mediante la PCC della RGS	temporale	Indicatore di output	30 giorni	≤ 30 giorni
			Riduzione del debito commerciale residuo	percentuale	Indicatore di output	debito commerciale residuo	- 10%
Approvvigionamento di beni e servizi	Acquisto di beni e servizi per le materie di pertinenza	5%	Gestione delle procedure di acquisto di competenza	quantitativo	Indicatore di risultato	Acquisto di beni e servizi richiesti	Conseguimento obiettivo
Attività normativa e provvedimentale; contenzioso	Definizione e gestione del trattamento economico e retributivo del personale del Ministero	10%	Gestione del trattamento economico del personale	percentuale	Indicatore di output	Adozione degli atti amministrativi previsti	100%
Obiettivo strategico	10. Produzione di informazioni statistiche di settore						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Statistica	Coordinamento delle rilevazioni statistiche di settore in raccordo con l'Osservatorio nazionale del turismo e le Regioni	10%	Realizzazione delle rilevazioni statistiche di settore in raccordo con l'Osservatorio nazionale del turismo e le Regioni	quantitativo	Indicatore di output	Rilevazioni statistiche di settore	Disponibilità dei dati e delle informazioni

Statistica	Elaborazione dei dati statistici ed economici settoriali altamente qualitativi e affidabili, al fine di orientare le politiche e le misure attivate dal Ministero	10%	Elaborazione dei dati statistici ed economici di settore e sviluppo dati per PSN e ISTAT	percentuale	Indicatore di output	Elaborazioni dati svolte / Elaborazioni dati richieste	100%
Obiettivo strategico	11. Consolidamento del ruolo del Ministero quale riferimento istituzionale del settore						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Comunicazione	Pianificazione e gestione delle iniziative di comunicazione finalizzate ad affermare l'identità del Ministero del turismo e a consolidare il ruolo istituzionale dello stesso nell'ambito del settore	10%	Realizzazione di iniziative ed eventi di comunicazione	Quantitativo	Indicatore di output	Numero di attività di comunicazione realizzate	5
Obiettivo strategico	12. Implementazione dei sistemi informativi e tecnologici						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Gestione dei sistemi informativi, di telecomunicazione e delle infrastrutture tecnologiche del Ministero	Pianificazione, progettazione, sviluppo, coordinamento e gestione dell'infrastruttura tecnologica, delle reti, dei sistemi e dei flussi informativi	15%	Conduzione applicativa dell'intera infrastruttura tecnologica, delle reti, dei sistemi e dei flussi informativi	percentuale	Indicatore di output	Attività svolte/attività previste	90%
	Indirizzo, sviluppo e gestione tecnica del sito istituzionale, della rete intranet e dei social	10%	Gestione del sito istituzionale, della rete intranet e dei social	quantitativo	Indicatore di risultato	Tenuta degli applicativi	Conseguimento obiettivo

Obiettivo strategico	13. Raggiungimento dei target associati alle misure previste dal PNRR						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
MIC3 4.1 Hub del turismo digitale	Realizzazione, sviluppo e gestione del portale del turismo digitale, del sito italia.it e il connesso impiego dell'intelligenza artificiale	20%	Grado di attuazione del progetto d'investimento	percentuale	Indicatore di output	provvedimenti adottati/ provvedimenti previsti	100%
Obiettivo strategico	14. Prevenzione e contrasto dei rischi corruttivi e presidio del rispetto degli obblighi di trasparenza						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Prevenzione e contrasto dei rischi corruttivi e rispetto degli obblighi di trasparenza	Prevenzione e contrasto di ogni forma di corruzione e programmazione delle attività volte ad incrementare il grado di trasparenza, anche mediante l'attuazione delle misure strategiche delineate nella sottosezione «Rischi corruttivi e trasparenza» del Piano integrato di attività e organizzazione 2025 - 2027	5%	Aggiornamento e applicazione delle misure previste dalla sottosezione «Rischi corruttivi e trasparenza» del PIAO	quantitativo	Indicatore di risultato	Aggiornamento e applicazione delle misure	100%

UNITÀ DI MISSIONE PER IL PNRR							
Obiettivo strategico	13. Raggiungimento dei target associati alle misure previste dal PNRR						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Coordinamento della gestione	Presidio sull'attuazione degli interventi PNRR; coordinamento delle procedure gestionali; coordinamento della gestione finanziaria; adozione di iniziative necessarie a prevenire le frodi, i conflitti di interesse ed evitare il rischio di doppio finanziamento pubblico	30%	Coordinamento dell'attuazione degli interventi	quantitativo	Indicatore di realizzazione fisica	n. aggiornamento manuali/linee guida operative destinate ai S.A./aggiornamenti previsti dalla normativa	90%
Monitoraggio	Monitoraggio sull'attuazione degli interventi	30%	Monitoraggio del grado di avanzamento delle misure	quantitativo	Indicatore di realizzazione fisica	report di avanzamento relativi a traguardi e obiettivi/ report programmati	90%
Rendicontazione e controllo	Verifica regolarità delle procedure e delle spese e il conseguimento di <i>Milestone</i> e <i>Target</i>	30%	Verifica regolarità delle procedure	quantitativo	Indicatore di realizzazione fisica	Rendicontazioni controllate/ rendicontazioni caricate dai S.A. su sistema Regis	90%
Obiettivo strategico	14. Prevenzione e contrasto dei rischi corruttivi e presidio del rispetto degli obblighi di trasparenza						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Prevenzione e contrasto dei rischi corruttivi e rispetto degli obblighi di trasparenza	Prevenzione e contrasto di ogni forma di corruzione e programmazione delle attività volte ad incrementare il grado di trasparenza, anche mediante l'attuazione delle misure strategiche delineate nella sottosezione « <i>Rischi corruttivi e trasparenza</i> » del Piano integrato di attività e organizzazione 2025 - 2027	5%	Aggiornamento e applicazione delle misure previste dalla sottosezione « <i>Rischi corruttivi e trasparenza</i> » del PIAO	quantitativo	Indicatore di risultato	Aggiornamento e applicazione delle misure	100%