

VIAGGIANDO CON IL *Ministero*

DIARIO DI BORDO - FEBBRAIO 2025



MINISTERO
DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA

SOMMARIO

- 03** Che cos'è "Viaggiando con il Ministero"?
-
- 04** DL Milleproroghe, più tempo alle imprese turistiche per accedere a misure e sostegni
-
- 06** BIT, MiTur presente alla fiera annuale tra le più importanti del settore
-
- 08** "Wi-Fi by Italia.it", tre nuovi porti pubblici aderiscono al progetto
-
- 09** Bandi formazione MiTur
-
- 10** Tax Free Shopping, i risultati a un anno dalla riforma
-
- 11** MiTur Lazio, arriva #Romaenonsolo per valorizzare la Regione
-
- 12** Il Ministero del Turismo rafforza i legami con Montenegro e Giordania
-
- 13** Giornata Internazionale della Guida Turistica

Che cos'è “Viaggiando con il Ministero”?

Un diario di bordo mensile

In un mondo sempre più connesso e in continua evoluzione, il **turismo** rappresenta un **settore cruciale per l'economia di una Nazione**.

Il Ministero del Turismo, consapevole di questa importanza, ha deciso di adottare un approccio innovativo e trasparente attraverso la pubblicazione mensile “Viaggiando con il Ministero”.

Questa pubblicazione rappresenta un viaggio affascinante attraverso le **attività intraprese dal dicastero a sostegno del comparto turistico**. Mese dopo mese, “Viaggiando con il Ministero” si propone di narrare le iniziative, i progetti e le politiche messe in atto **per promuovere un turismo sostenibile, inclusivo e innovativo**.

Il Ministero del Turismo si impegna costantemente a sviluppare un'industria turistica che non solo valorizzi le bellezze della nostra Italia, ma che sia

anche rispettosa dell'ambiente, delle comunità locali e delle tradizioni.

Attraverso “Viaggiando con il Ministero”, si intende trasmettere l'entusiasmo e la determinazione con cui il dicastero lavora per garantire un **turismo di qualità**, capace di offrire esperienze autentiche e memorabili ai visitatori.

In una società in cui la sostenibilità e l'inclusività sono sempre più centrali, il Ministero del Turismo si pone come guida e promotore di un **turismo consapevole**, capace di generare **sviluppo economico e sociale** in armonia con l'ambiente circostante.

“Viaggiando con il Ministero” si propone di essere uno **strumento informativo e ispirazionale** per tutti coloro che credono nel potenziale trasformativo del turismo e desiderano contribuire a costruire un futuro migliore per le generazioni a venire.

DL Milleproroghe, più tempo alle imprese turistiche per accedere a misure e sostegni

Arrivano novità in fase di conversione del decreto

Nuovi termini e scadenze per una serie di misure in favore del turismo: l'ok arriva in sede di conversione del DL Milleproroghe.

Innanzitutto, le risorse residue nei bilanci 2023 e 2024 delle Regioni appenniniche andranno a sostenere quelle **imprese turistico-ricettive, termali** e della **ristorazione** che, tra il 2022 e 2023, sono state **danneggiate dalla scarsità di neve** che ha interessato la dorsale dell'Appennino.

Un ulteriore tassello che va a consolidare la tempestiva azione del Ministero del Turismo al momento dell'emergenza.

Regioni e gestori di impianti di risalita e piste da sci hanno ora tempo fino al **30 giugno 2025** per adeguarsi alle disposizioni in **materia di sicurezza**. Per le prime, si tratta del rispetto dei principi fondamentali relativi alla sicurezza individuale e collettiva, per esempio l'uso del casco, la velocità, le prece-
denze e, in generale, tutto ciò che



concerne le norme di comportamento degli utenti all'interno delle aree sciabili. Per i secondi, si fa riferimento alla manutenzione delle aree sciabili, la sicurezza delle piste, l'obbligo di primo soccorso, la segnaletica in base al grado di difficoltà, la delimitazione delle piste, l'individuazione dei direttori.

Viene, inoltre, **esteso al 31 dicembre 2026** il termine utile affinché le **strutture ricettive turistico-alberghiere** e i **rifugi alpini si adeguino** alle disposizioni in materia di **prevenzione degli incendi**. Data valida a patto che i soggetti interessati presentino **entro il 31 dicembre 2025** la SCIA parziale al Comando provinciale dei Vigili del fuoco.

Infine, si è **prorogato ad agosto 2026** il termine per **modificare il Regolamento (DPR n. 31/2017)** relativo agli interventi esclusi dall'autorizzazione paesaggistica, allo scopo di ampliare e precisare le categorie di interventi di lieve entità, operare semplificazioni procedurali, identificando ulteriori interventi non soggetti ad autorizzazione o sottoposti a procedura semplificata, e riordinare le disposizioni semplificate introdotte da leggi.

Imprese, operatori e famiglie del comparto hanno così ancora più tempo per accedere a una serie di misure volte al potenziamento e alla crescita dell'industria turistica italiana.



BIT, MiTur presente alla fiera annuale tra le più importanti del settore

Il dicastero ribadisce la vicinanza e l'attenzione agli operatori dell'industria turistica

Il Ministero del Turismo presente all'**edizione 2025 della BIT**, l'evento annuale che, come lo ha definito il ministro Santanchè in occasione dell'inaugurazione, rappresenta un'imprescindibile *«vetrina d'eccellenza per l'intero comparto turistico, a livello nazionale e internazionale»*, nonché *«un vero e proprio laboratorio di idee e strategie, dove professionisti ed esperti del settore condividono visioni innovative e delineano il futuro dell'industria turistica»*.

Un'agenda fitta d'impegni per il MiTur, all'interno di quella che, ad oggi, è ormai una vera e propria istituzione, giunta alla sua **quarantacinquesima edizione** e organizzata per la prima volta a **Fieramilano – Rho**, dove il dicastero ha voluto ribadire la vicinanza agli operatori e l'attenzione ai settori più strategici dell'industria.

Dal convegno di **Unioncamere/ISNART** "L'offerta termale come volano del turismo wellness nel Lazio: tra continuità e prospettive di rilancio" all'evento di lancio dell'iniziativa "Bandiere Arancioni e Cammini e percorsi nelle province di Frosinone e Latina" del **Touring Club Italiano**, passando per "Turismo Climate-Sensitive E-book2" di **ENIT** e

"Viaggio Italiano" di **Italy Discovery** e **I Borghi più belli d'Italia**. Momenti di confronto e dialogo che sono stati anche occasione per rilanciare l'impegno del Ministero del Turismo a sostegno di alcuni tra i più incisivi e nodali segmenti della proposta turistica del Belpaese.

Innanzitutto, le **azioni a supporto del turismo del benessere**, che vede il dicastero attivo su più livelli: sia nel finanziamento di iniziative come la piattaforma **Italcares** di Confindustria Federterme (cofinanziamento MiTur da 1,5 milioni di euro), che ospita oltre cinquanta strutture termali e sanitarie italiane ed è rilanciata sul sito italia.it, sia in progetti di innovazione che mettano in rete tutta la varietà dell'offerta italiana.

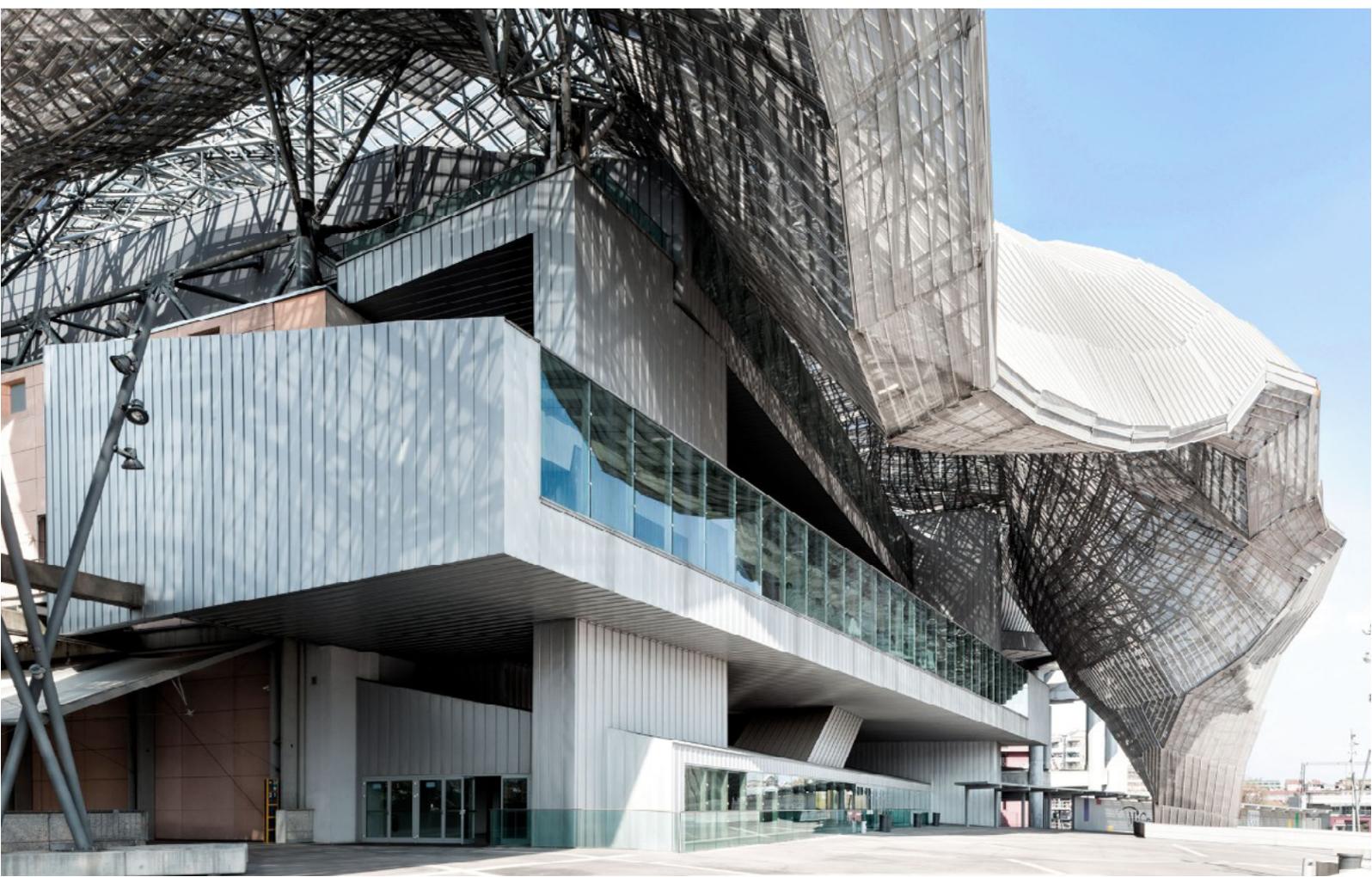
Una rete che, specialmente in vista del **Giubileo 2025**, evento di risonanza mondiale che funge anche da impulso allo sviluppo per l'intero ecosistema turistico nazionale, può essere rafforzata dal sinergico incrocio tra un insieme di servizi e di esperienze basate su risorse naturali, culturali ed enogastronomiche e la componente emozionale e spirituale spiccatamente intrinseca all'Anno Santo.

Inoltre, nell'ottica dei **cammini religiosi** in quanto asset strategici per lo sviluppo di un'**industria turistica** sempre più **sostenibile** e **competitiva**, il ministero ha ricordato l'apposito fondo da oltre **19 milioni** e una serie di altri interventi nell'ambito del **Fondo Sviluppo e Coesione** e del **Fondo Unico Nazionale** del Turismo per quello che, a tutti gli effetti, rappresenta un mercato quantomai essenziale in corrispondenza dell'anno giubilare.

In riferimento alle aree interne e alla campagna italiana, zone identitarie e distintive della Penisola, dall'importante potenziale destagionalizzante, poi, il dicastero appoggia il progetto "**Le strade più belle d'Italia**" per **promuovere un'immagine**

e un'esperienza unitarie della Nazione frutto di una rete che è stradale e fisica prima ancora che digitale.

Infine, in relazione alle necessità di ripensare l'organizzazione dei territori e delle offerte in funzione delle nuove scelte dei turisti in risposta al cambiamento climatico, sono state rilanciate le iniziative del dicastero che, direttamente o indirettamente, mirano a rendere l'**industria più verde** e **virtuosa** nei termini del suo **impatto su ambiente, comunità ed economia**: dallo specifico fondo per la sostenibilità del settore e l'intervento a favore degli impianti di risalita alle risorse per la creazione e riqualificazione delle aree di sosta.





Bandi formazione MiTur: oltre 100 domande di partecipazione

Alta adesione, dicastero ha intercettato esigenza

Al mese di febbraio 2025, sono **112 le domande di partecipazione ai bandi sulla formazione** pubblicati dal Ministero del Turismo: segno che il dicastero ha intercettato un'esigenza attuale e concreta del settore – quella, cioè, di accrescere il livello professionale e definire progetti di formazione di eccellenza per i lavoratori del comparto.

Mentre il bando nazionale per le **guide turistiche** registra anch'esso numeri assai significativi, chiudendosi con **29.228 mila domande di adesione**,

questo dato è un'importante conferma su quanto l'industria turistica necessitasse di nuovi strumenti per crescere, svilupparsi e innovarsi ulteriormente.

Nel dettaglio, sono state presentate **38 domande per il "Fondo per accrescere il livello professionale nel turismo"** e **74** nell'ambito del finanziamento di **progetti di formazione di eccellenza** nel settore turistico finalizzato alla costituzione del **Polo Nazionale Strategico del Turismo di Alta Formazione**.



“Wi-Fi by Italia.it”, tre nuovi porti pubblici aderiscono al progetto

Firmato il protocollo d'intesa tra Ministero del Turismo e Autorità di Sistema Portuale di Napoli

Con la firma del protocollo d'intesa tra il Ministero del Turismo e l'Autorità di Sistema Portuale di Napoli, anche i porti del capoluogo campano, di **Salerno** e **Castellammare di Stabia** entrano a far parte dell'iniziativa “Wi-Fi by Italia.it” promossa dal dicastero.

Il progetto, dal valore superiore ai **4 milioni di euro**, costituisce uno dei punti nevralgici nella **strategia di digitalizzazione** del comparto sul quale il MiTur sta investendo emira a dotare i **porti pubblici di connettività Internet gratuita in banda larga**, al fine di offrire un servizio di qualità, promuovendo un'immagine moderna e innovativa dell'Italia.

Attualmente, sono **22 i porti che hanno aderito all'iniziativa**: Bari, Barletta, Brindisi, Catania, Cetraro, Crotona, Isola delle Femmine, Manfredonia, Marsala, Messina, Milazzo (Comune e Autorità di Sistema Portuale), Palau, Peschici, Porto Empedocle, Pozzallo, Pozzuoli, Porto delle Grazie (Roccella Ionica), Santa Margherita Ligure, Termoli, Terracina, Vibo Valentia e Vieste.

I **primi risultati** dell'iniziativa sono estremamente **positivi**: da marzo 2024, data delle prime installazioni dei servizi di connettività, al 31 gennaio 2025, si sono registrati ben **562.796 accessi unici** alla rete nei porti attivati.



Tax Free Shopping, i risultati a un anno dalla riforma

+97% nel numero di fatture e +29% nel fatturato

Grazie all'intervento, entrato in vigore il **1° febbraio del 2024**, il mercato tax free shopping fa registrare in un anno – secondo i dati forniti da Planet Payment e Tax Refund – un **incremento del +97%** nel numero delle fatture e del **+29% nel fatturato tax refund**.

Una misura, fortemente voluta dal ministro del Turismo Daniela Santanchè, che, abbassando la soglia d'accesso da 155€ a 70€, ha anche contribuito a stimolare il tessuto imprenditoriale nazionale: infatti, nel periodo di riferimento preso in considerazione, il numero di esercenti attivi nel tax refund è cresciuto del +21%, con una significativa quota parte costituita da piccoli commercianti, cuore pulsante dell'economia italiana.

In particolare, grazie alla riduzione della soglia d'accesso, la quota delle fatture inferiori a 155€ è pari al 46%, per un fatturato corrispondente al 15%.

A livello regionale, spicca la performance dell'Abruzzo, con un +217% nel numero fatture e un +119% nel fatturato tax refund.

Ottimi risultati anche in Campania, con un incremento del 117% nelle fatture emesse e del 42% nel fatturato tax refund, e nel Veneto, che segna un +99% nel numero di fatture e un +41% nel fatturato tax refund.

MiTur Lazio, arriva #Romaenonsolo per valorizzare la Regione

Territori da (ri)scoprire durante l'Anno Santo

Il **Ministero del Turismo** e la **Regione Lazio** lanciano a febbraio la **nuova iniziativa** per **promuovere il patrimonio turistico del Lazio**, con un focus sulle destinazioni a breve distanza dalla capitale. La rubrica social "**#Romaenonsolo, c'è tutto un Lazio intorno**" nasce in vista del Giubileo 2025 e si propone di valorizzare le località, le bellezze e le attrazioni che arricchiscono il territorio regionale.

L'iniziativa invita a scoprire un Lazio ricco di storia, cultura e tradizioni, un territorio da conoscere o riscoprire.

L'obiettivo è quello di integrare l'offerta turistica di Roma con le esperienze offerte dalle zone circostanti, creando un'armonia tra piccole e grandi

realità. La rubrica accompagnerà gli utenti alla scoperta di **destinazioni entro 100 km da Roma**, spaziando dal rietino al viterbese, dal frusinate al latinense.

L'iniziativa si propone di offrire un supporto diretto per incoraggiare i visitatori a esplorare le mete laziali, anche quelle meno conosciute.

Il progetto evidenzia la collaborazione tra il Ministero del Turismo e la Regione Lazio con lo scopo di **massimizzare il potenziale dell'intero territorio**, sfruttando la visibilità offerta dal Giubileo.

L'iniziativa mira a svelare la bellezza del Lazio a un vasto pubblico, inclusi i milioni di pellegrini attesi per l'evento giubilare.



Il Ministero del Turismo rafforza i legami con Montenegro e Giordania

A febbraio prosegue il consolidamento dei rapporti tra Italia e partner internazionali

Il Ministero del Turismo, nel mese di febbraio, ha ospitato **incontri bilaterali** con i **ministri del Turismo di Montenegro e Giordania**, nell'ambito delle strategie di consolidamento delle relazioni internazionali.

Gestione dei flussi turistici, valorizzazione del turismo rurale e culturale, cooperazione regionale, sicurezza, formazione, intelligenza artificiale e Giubileo: queste le **tematiche** al centro dei colloqui, evidenziando il turismo come strumento di comprensione reciproca, e annunciando l'intenzione di prevedere un forum settoriale dedicato ai Balcani.



Simonida Kordić
Montenegro



Lina Mathhar Hasan Ennab
Giordania





Giornata Internazionale della Guida Turistica

Il MiTur in prima linea per valorizzare questa
fondamentale figura professionale

Il **21 febbraio** si è celebrata la **Giornata Internazionale della Guida Turistica**, un'occasione per riconoscere il ruolo fondamentale di queste figure professionali, veri e propri ambasciatori della cultura e dell'identità italiane.

In un contesto globale segnato da conflitti, le guide turistiche contribuiscono a costruire ponti tra nazioni e culture. Attraverso la narrazione dei luoghi e la condivisione di storie, **promuovono un turismo consapevole e responsabile**.

Il Ministero del Turismo è impegnato a sostenere la formazione e la professionalizzazione delle gui-

de turistiche. Il **recente bando per l'abilitazione all'esercizio della professione** si è concluso con una partecipazione di **29.228 mila domande**, un segnale dell'importanza attribuita al settore.

Le guide turistiche sono una leva di **promozione e sviluppo delle economie locali**, valorizzando le tradizioni, l'artigianato e i prodotti tipici. Il Ministero continuerà a collaborare con le associazioni di categoria e gli enti locali per valorizzare il ruolo di questi narratori delle meraviglie italiane.



**MINISTERO
DEL TURISMO**
REPUBBLICA ITALIANA



www.ministeroturismo.gov.it