

SECRETARIATO GENERALE							
Obiettivo strategico	1. Coordinamento dell'azione amministrativa e delle attività delle Direzioni generali in attuazione degli indirizzi del Ministro						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Coordinamento delle attività	Esame, condivisione e coordinamento, sotto il profilo procedimentale e provvedimentale, delle attività di ogni Direzione generale, degli investimenti e degli interventi di innovazione per la valorizzazione dell'offerta turistica, della comunicazione, della gestione unificata della spesa e dell'affidamento di beni e servizi	20%	Conseguimento degli obiettivi strategici assegnati alle unità dirigenziali	percentuale	Indicatore di output	Conseguimento degli obiettivi assegnati alle Direzioni generali	95%
	Programmazione strategica e verifica dell'attuazione delle direttive ministeriali e del Piano integrato di attività e organizzazione	5%					
Obiettivo strategico	2. Potenziamento della capacità amministrativa						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Gestione del bilancio	Supporto alla definizione della politica finanziaria del Ministero del turismo	10%	Gestione della programmazione economico-finanziaria e delle fasi del ciclo di bilancio	percentuale	Indicatore di output	Conseguimento degli obiettivi assegnati	100%
	Analisi, valutazione e revisione della spesa	10%	Raggiungimento obiettivi di risparmio di spesa di cui all'allegato 1 del D.p.c.m. 7 agosto 2023	quantitativo	Indicatore di output	1.100.000€ (in conto capitale max 300.000 €)	Realizzazione obiettivo
Gestione del bilancio	Riduzione dei tempi di pagamento	10%	Rispetto indicatore di riparto medio dei pagamenti (IRP) elaborato mediante la PCC della RGS	temporale	Indicatore di output	30 giorni	≤ 0

Obiettivo strategico	4. Diffusione di una strategia economica multilivello per il settore						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Coordinamento delle attività	Coordinamento delle attività necessarie ad attivare azioni settoriali negli ambiti di cui al Piano strategico di sviluppo per il turismo	10%	Grado di attuazione e contestuale aggiornamento	percentuale	Indicatore di output	Aggiornamento PST	90%
Obiettivo strategico	5. Elaborazione di strategie di promozione e di rilancio della competitività del settore turistico e ricettivo dell'Italia sullo scenario internazionale						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Coordinamento delle attività	Coordinamento delle attività in ambito internazionale per l'elaborazione delle strategie di promozione e di rilancio del turismo sullo scenario internazionale	5%	Attivazione di strategie di rilancio del settore turistico e ricettivo dell'Italia sullo scenario internazionale	percentuale	Indicatore di output	incontri organizzati/ incontri programmati	90%
Obiettivo strategico	10. Produzione di informazioni statistiche di settore						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Statistica	Funzionamento dell'Osservatorio nazionale del turismo	10%	Coordinamento informativo statistico e informatico dell'Osservatorio nazionale del turismo	quantitativo	Indicatore di output	Rilevazioni statistiche di settore	Disponibilità dei dati e delle informazioni

Obiettivo strategico		13. Raggiungimento dei target associati alle misure previste dal PNRR					
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Coordinamento delle attività	Coordinamento delle attività di attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) e monitoraggio dei cronoprogrammi di realizzazione dei progetti	15%	Coordinamento dei progetti di investimento della Missione 1, Componente C3 "Turismo e Cultura"	percentuale	Indicatore di output	Rispetto dei termini previsti per il conseguimento di <i>milestone e target</i>	90%
Obiettivo strategico		14. Prevenzione e contrasto dei rischi corruttivi e presidio del rispetto degli obblighi di trasparenza					
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Prevenzione e contrasto dei rischi corruttivi e rispetto degli obblighi di trasparenza	Prevenzione e contrasto di ogni forma di corruzione e programmazione delle attività volte ad incrementare il grado di trasparenza, anche mediante l'attuazione delle misure strategiche delineate nella sottosezione «Rischi corruttivi e trasparenza» del Piano integrato di attività e organizzazione 2025 - 2027	5%	Aggiornamento della sottosezione «Rischi corruttivi e trasparenza» del PIAO e organizzazione e applicazione delle misure	quantitativo	Indicatore di risultato	Aggiornamento e applicazione delle misure	100%

**DIREZIONE GENERALE PERSONALE E AFFARI LEGALI**

DIREZIONE GENERALE PERSONALE E AFFARI LEGALI							
Obiettivo strategico	2. Potenziamento della capacità amministrativa						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Efficientamento dei processi di spesa	Riduzione dei tempi di pagamento	5%	Rispetto Indice di Tempestività dei Pagamenti (ITP) - elaborato mediante la PCC della RGS	temporale	Indicatore di output	30 giorni	≤ 30 giorni
			Riduzione del debito commerciale residuo	percentuale	Indicatore di output	debito commerciale residuo	- 10%
Benessere organizzativo e sociale del personale	Cura delle relazioni sindacali e gestione dei fondi per la retribuzione di posizione e risultato dei dirigenti e del FRD per il personale delle aree	10%	Definizione accordi sindacali	Percentuale	Indicatore di output	Accordi siglati/ Accordi previsti	90%
Attività normativa e provvedimentale; contenzioso	Adozione degli atti amministrativi di gestione del trattamento giuridico del personale	10%	Gestione del trattamento giuridico del personale	Percentuale	Indicatore di output	Adozione degli atti amministrativi previsti	100%
	Redazione dei documenti di programmazione strategico-gestionale e del PIAO	5%	Adozione dei documenti di programmazione strategico-gestionale	Percentuale	Indicatore di output	Adozione degli atti previsti	100%
			Aggiornamento delle sezioni del Piano integrato di attività e organizzazione				
	Attività istruttoria e di gestione processuale ed extraprocessuale dei contenziosi	10%	Misura dell'attività istruttoria e di gestione processuale ed extraprocessuale dei contenziosi	Percentuale	Indicatore di output	atti istruttori predisposti / atti istruttori richiesti	100%

Obiettivo strategico		3. Rafforzamento e sviluppo del capitale umano					
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Formazione del personale	Potenziamento dell'apprendimento delle competenze trasversali e di base, nonché sui temi dell'etica pubblica, della trasparenza e dell'anticorruzione	5%	Partecipazione ai corsi di formazione	percentuale	Indicatore di output	Dipendenti partecipanti/ n. dipendenti	50%
Benessere organizzativo e sociale del personale	Programmazione del fabbisogno del personale	10%	Realizzazione del Piano triennale dei fabbisogni	percentuale	Indicatore di output	Aggiornamento della sottosezione del PIAO	100%
	Attuazione delle politiche per le pari opportunità, il benessere del personale e le iniziative di contrasto al fenomeno del mobbing	5%	Erogazione di benefici e sussidi al personale	percentuale	Indicatore di output	benefici e sussidi erogati/ iniziative previste	100%
	Svolgimento delle prove concorsuali, anche avvalendosi di istituti specializzati, e conseguente reclutamento del personale da inserire nei ruoli del Ministero	25%	Gestione delle fasi concorsuali avviate	percentuale	Indicatore di output	Procedure concorsuali avviate/ procedure concorsuali previste	95%
	Avvio e completamento delle procedure di interpello per gli incarichi dirigenziali generali e non generali, e quelle di reclutamento del personale in mobilità	5%	Termine/avvio delle procedure	percentuale	Indicatore di output	Termine/avvio delle procedure	100%
Obiettivo strategico		14. Prevenzione e contrasto dei rischi corruttivi e presidio del rispetto degli obblighi di trasparenza					
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Prevenzione e contrasto dei rischi corruttivi e rispetto degli obblighi di trasparenza	Prevenzione e contrasto di ogni forma di corruzione e svolgimento delle attività volte ad incrementare il livello di trasparenza, anche mediante l'attuazione delle misure strategiche delineate nella sottosezione «Rischi corruttivi e trasparenza» del Piano integrato di attività e organizzazione 2025 - 2027	5%	Aggiornamento e applicazione delle misure previste dal PIAO	quantitativo	Indicatore di output	Aggiornamento e applicazione delle misure	100%

DIREZIONE GENERALE CONTROLLO, REGOLAMENTAZIONE, ACQUISTI, FORMAZIONE E PROFESSIONI TURISTICHE							
Obiettivo strategico	2. Potenziamento della capacità amministrativa						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Efficientamento dei processi di spesa	Riduzione dei tempi di pagamento	10%	Rispetto Indice di Tempestività dei Pagamenti (ITP) - elaborato mediante la PCC della RGS	temporale	Indicatore di output	30 giorni	≤ 30 giorni
			Riduzione del debito commerciale residuo	percentuale	Indicatore di output	debito commerciale residuo	- 10%
Approvvigionamento di beni e servizi	Acquisto di beni e servizi strumentali alle esigenze dell'amministrazione e cura della gestione unificata delle spese a carattere strumentale comuni a più centri di responsabilità	5%	Acquisto di beni e servizi e cura della gestione unificata	quantitativo	Indicatore di risultato	Acquisto di beni e servizi e cura della gestione unificata	Conseguimento obiettivo
Strumenti del controllo interno	Attività relative al controllo di gestione	5%	Attività relative al controllo di gestione e acquisizione del software relativo	quantitativo	Indicatore di risultato	Attività relative al controllo di gestione	Svolgimento attività
Obiettivo strategico	6. Accrescimento del livello professionale nel turismo e ampliamento dell'offerta di lavoro						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Riforma delle professioni turistiche	Attuazione di iniziative destinate alla formazione delle professioni turistiche e allo sviluppo delle relative carriere professionali, anche in attuazione del Piano Mattei	15%	Formazione delle professioni turistiche e sviluppo delle relative carriere professionali	percentuale	Indicatore di risultato	Attuazione degli interventi	100%

Obiettivo strategico	7. Rafforzamento del modello di Governance						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Partnership e vigilanza su enti, associazioni e fondazioni	Vigilanza amministrativa sul Club alpino italiano (CAI), secondo quanto previsto dal rispettivo statuto, e attuazione della Convenzione triennale 2024 - 2027	10%	Controllo, supporto e vigilanza amministrativa e contabile sul CAI	percentuale	Indicatore di output	Provvedimenti adottati/ provvedimenti di competenza	100%
Obiettivo strategico	8. Promozione del sistema turistico dell'Italia						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Sistemi informativi, telecomunicazioni e infrastrutture tecnologiche	Gestione della banca dati strutture ricettive e delle procedure per l'assegnazione del CIN	15%	Tenuta della banca dati e gestione delle procedure per l'assegnazione del CIN	percentuale	Indicatore di output	CIN erogati/ CIN richiesti	100%
	Gestione delle banca dati per l'assistenza e la catalogazione delle imprese di viaggio e turismo	10%	Gestione della banca dati	quantitativo	Indicatore di output	Tenuta della banca dati	Conseguimento obiettivo
Obiettivo strategico	13. Raggiungimento dei target associati alle misure previste dal PNRR						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Riforma delle professioni turistiche	Attività connesse alla disciplina dell'esercizio della professione, dell'aggiornamento e della specializzazione, nonché dello svolgimento periodico degli esami abilitativi e degli altri adempimenti previsti	15%	Grado di attuazione della riforma della professione di guida turistica	percentuale	Indicatore di output	Disciplina della professione di guida turistica	100%
	Istituzione dell'elenco nazionale delle guide turistiche	10%	Realizzazione e tenuta dell'elenco nazionale	quantitativo	Indicatore di output	Realizzazione e tenuta della banca dati	Conseguimento obiettivo

Obiettivo strategico	14. Prevenzione e contrasto dei rischi corruttivi e presidio del rispetto degli obblighi di trasparenza						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Prevenzione e contrasto dei rischi corruttivi e rispetto degli obblighi di trasparenza	Prevenzione e contrasto di ogni forma di corruzione e programmazione delle attività volte ad incrementare il grado di trasparenza, anche mediante l'attuazione delle misure strategiche delineate nella sottosezione « <i>Rischi corruttivi e trasparenza</i> » del Piano integrato di attività e organizzazione 2025 - 2027	5%	Aggiornamento della sottosezione « <i>Rischi corruttivi e trasparenza</i> » del PIAO e organizzazione e applicazione delle misure	quantitativo	Indicatore di risultato	Aggiornamento e applicazione delle misure	100%

DIREZIONE GENERALE PROMOZIONE, INVESTIMENTI E INNOVAZIONE PER IL TURISMO							
<b>Obiettivo strategico</b>	2. Potenziamento della capacità amministrativa						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Efficientamento dei processi di spesa	Riduzione dei tempi di pagamento	5%	Rispetto Indice di Tempestività dei Pagamenti (ITP) - elaborato mediante la PCC della RGS	temporale	Indicatore di output	30 giorni	≤ 30 giorni
			Riduzione del debito commerciale residuo	percentuale	Indicatore di output	debito commerciale residuo	- 10%
<b>Obiettivo strategico</b>	4. Diffusione di una strategia economica multilivello per il settore						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Piano strategico di sviluppo per il turismo	Elaborazione, aggiornamento e attuazione del Piano strategico di sviluppo per il turismo, in raccordo con le regioni e le province autonome	10%	Elaborazione, aggiornamento e attuazione del PST	quantitativo	Indicatore di output	Aggiornamento PST	Conseguimento obiettivo
<b>Obiettivo strategico</b>	7. Rafforzamento del modello di Governance						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Partnership e vigilanza su enti, associazioni e fondazioni	Conclusioni e gestione del contratto di servizio, del controllo analogo e delle attività previste dal Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica nei confronti di Enit S.p.A.	15%	Controllo, supporto e vigilanza su ENIT S.p.A.	percentuale	Indicatore di output	Provvedimenti adottati/ provvedimenti di competenza	100%
	Pianificazione delle attività, assegnazione e monitoraggio delle direttive pluriennali nei confronti di ENIT S.p.A.	10%	Assegnazione delle direttive pluriennali e monitoraggio delle iniziative	quantitativo	Indicatore di risultato	Assegnazione direttive e monitoraggio iniziative	Conseguimento obiettivo

Obiettivo strategico	9. Promozione di politiche di investimento e innovazione in ottica di valorizzazione dell'offerta turistica						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Valorizzazione dell'offerta turistica	Avvio di politiche di investimento, ammodernamento e innovazione dei servizi e delle destinazioni turistiche a favore di Enti operatori, imprese e cittadini, comprese le attività inerenti ai contratti istituzionali di sviluppo per il settore	15%	Conduzione delle politiche di investimento, ammodernamento e innovazione	percentuale	Indicatore di output	Provvedimenti adottati / provvedimenti di competenza	100%
	Gestione degli interventi e dei progetti in favore del settore turistico e ricettivo, sia su fondi nazionali, tra cui il fondo unico nazionale per il turismo, sia in riferimento a programmi cofinanziati dall'Unione europea	20%	Gestione delle procedure amministrative e contabili finalizzate alla liquidazione delle risorse	quantitativo	indicatori di risultato	Risorse investite / Risorse assegnate	95%
Obiettivo strategico	13. Raggiungimento dei target associati alle misure previste dal PNRR						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Missione 1 - Componente 3 "Turismo e cultura"	Attuazione del progetto Caput Mundi - Next generation EU per grandi eventi turistici	10%	Grado di attuazione del progetto d'investimento	percentuale	Indicatore di output	provvedimenti adottati / provvedimenti previsti	90%
	Attuazione degli investimenti relativi al Fondo integrato per la competitività delle imprese turistiche	10%	Grado di attuazione del progetto d'investimento	percentuale	Indicatore di output	provvedimenti adottati / provvedimenti previsti	90%

Obiettivo strategico	<b>14. Prevenzione e contrasto dei rischi corruttivi e presidio del rispetto degli obblighi di trasparenza</b>						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	<i>baseline</i>	valore atteso
Prevenzione e contrasto dei rischi corruttivi e rispetto degli obblighi di trasparenza	Prevenzione e contrasto di ogni forma di corruzione e programmazione delle attività volte ad incrementare il grado di trasparenza, anche mediante l'attuazione delle misure strategiche delineate nella sottosezione « <i>Rischi corruttivi e trasparenza</i> » del Piano integrato di attività e organizzazione 2025 - 2027	5%	Aggiornamento della sottosezione « <i>Rischi corruttivi e trasparenza</i> » del PIAO e organizzazione e applicazione delle misure	quantitativo	Indicatore di risultato	Aggiornamento e applicazione delle misure	100%

DIREZIONE GENERALE TECNOLOGIA, RETRIBUZIONE, DIGITALIZZAZIONE E STATISTICA							
Obiettivo strategico	2. Potenziamento della capacità amministrativa						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Efficientamento dei processi di spesa	Riduzione dei tempi di pagamento	5%	Rispetto Indice di Tempestività dei Pagamenti (ITP) - elaborato mediante la PCC della RGS	temporale	Indicatore di output	30 giorni	≤ 30 giorni
			Riduzione del debito commerciale residuo	percentuale	Indicatore di output	debito commerciale residuo	- 10%
Approvvigionamento di beni e servizi	Acquisto di beni e servizi per le materie di pertinenza	5%	Gestione delle procedure di acquisto di competenza	quantitativo	Indicatore di risultato	Acquisto di beni e servizi richiesti	Conseguimento obiettivo
Attività normativa e provvedimentale; contenzioso	Definizione e gestione del trattamento economico e retributivo del personale del Ministero	10%	Gestione del trattamento economico del personale	percentuale	Indicatore di output	Adozione degli atti amministrativi previsti	100%
Obiettivo strategico	10. Produzione di informazioni statistiche di settore						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Statistica	Coordinamento delle rilevazioni statistiche di settore in raccordo con l'Osservatorio nazionale del turismo e le Regioni	10%	Realizzazione delle rilevazioni statistiche di settore in raccordo con l'Osservatorio nazionale del turismo e le Regioni	quantitativo	Indicatore di output	Rilevazioni statistiche di settore	Disponibilità dei dati e delle informazioni

Statistica	Elaborazione dei dati statistici ed economici settoriali altamente qualitativi e affidabili, al fine di orientare le politiche e le misure attivate dal Ministero	10%	Elaborazione dei dati statistici ed economici di settore e sviluppo dati per PSN e ISTAT	percentuale	Indicatore di output	Elaborazioni dati svolte / Elaborazioni dati richieste	100%
<b>Obiettivo strategico</b>	<b>11. Consolidamento del ruolo del Ministero quale riferimento istituzionale del settore</b>						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Comunicazione	Pianificazione e gestione delle iniziative di comunicazione finalizzate ad affermare l'identità del Ministero del turismo e a consolidare il ruolo istituzionale dello stesso nell'ambito del settore	10%	Realizzazione di iniziative ed eventi di comunicazione	Quantitativo	Indicatore di output	Numero di attività di comunicazione realizzate	5
<b>Obiettivo strategico</b>	<b>12. Implementazione dei sistemi informativi e tecnologici</b>						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Gestione dei sistemi informativi, di telecomunicazione e delle infrastrutture tecnologiche del Ministero	Pianificazione, progettazione, sviluppo, coordinamento e gestione dell'infrastruttura tecnologica, delle reti, dei sistemi e dei flussi informativi	15%	Conduzione applicativa dell'intera infrastruttura tecnologica, delle reti, dei sistemi e dei flussi informativi	percentuale	Indicatore di output	Attività svolte/attività previste	90%
	Indirizzo, sviluppo e gestione tecnica del sito istituzionale, della rete intranet e dei social	10%	Gestione del sito istituzionale, della rete intranet e dei social	quantitativo	Indicatore di risultato	Tenuta degli applicativi	Conseguimento obiettivo

Obiettivo strategico	13. Raggiungimento dei target associati alle misure previste dal PNRR						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
MIC3 4.1 Hub del turismo digitale	Realizzazione, sviluppo e gestione del portale del turismo digitale, del sito italia.it e il connesso impiego dell'intelligenza artificiale	20%	Grado di attuazione del progetto d'investimento	percentuale	Indicatore di output	provvedimenti adottati/ provvedimenti previsti	100%
Obiettivo strategico	14. Prevenzione e contrasto dei rischi corruttivi e presidio del rispetto degli obblighi di trasparenza						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Prevenzione e contrasto dei rischi corruttivi e rispetto degli obblighi di trasparenza	Prevenzione e contrasto di ogni forma di corruzione e programmazione delle attività volte ad incrementare il grado di trasparenza, anche mediante l'attuazione delle misure strategiche delineate nella sottosezione «Rischi corruttivi e trasparenza» del Piano integrato di attività e organizzazione 2025 - 2027	5%	Aggiornamento e applicazione delle misure previste dalla sottosezione «Rischi corruttivi e trasparenza» del PIAO	quantitativo	Indicatore di risultato	Aggiornamento e applicazione delle misure	100%

UNITÀ DI MISSIONE PER IL PNRR							
Obiettivo strategico	13. Raggiungimento dei target associati alle misure previste dal PNRR						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Coordinamento della gestione	Presidio sull'attuazione degli interventi PNRR; coordinamento delle procedure gestionali; coordinamento della gestione finanziaria; adozione di iniziative necessarie a prevenire le frodi, i conflitti di interesse ed evitare il rischio di doppio finanziamento pubblico	30%	Coordinamento dell'attuazione degli interventi	quantitativo	Indicatore di realizzazione fisica	n. aggiornamento manuali/linee guida operative destinate ai S.A./aggiornamenti previsti dalla normativa	90%
Monitoraggio	Monitoraggio sull'attuazione degli interventi	30%	Monitoraggio del grado di avanzamento delle misure	quantitativo	Indicatore di realizzazione fisica	report di avanzamento relativi a traguardi e obiettivi/ report programmati	90%
Rendicontazione e controllo	Verifica regolarità delle procedure e delle spese e il conseguimento di <i>Milestone</i> e <i>Target</i>	30%	Verifica regolarità delle procedure	quantitativo	Indicatore di realizzazione fisica	Rendicontazioni controllate/ rendicontazioni caricate dai S.A. su sistema Regis	90%
Obiettivo strategico	14. Prevenzione e contrasto dei rischi corruttivi e presidio del rispetto degli obblighi di trasparenza						
Area di intervento	Obiettivo operativo	Peso	indicatore				
			descrizione	metodo di calcolo	tipo	baseline	valore atteso
Prevenzione e contrasto dei rischi corruttivi e rispetto degli obblighi di trasparenza	Prevenzione e contrasto di ogni forma di corruzione e programmazione delle attività volte ad incrementare il grado di trasparenza, anche mediante l'attuazione delle misure strategiche delineate nella sottosezione « <i>Rischi corruttivi e trasparenza</i> » del Piano integrato di attività e organizzazione 2025 - 2027	5%	Aggiornamento e applicazione delle misure previste dalla sottosezione « <i>Rischi corruttivi e trasparenza</i> » del PIAO	quantitativo	Indicatore di risultato	Aggiornamento e applicazione delle misure	100%