

VIAGGIANDO CON IL MINISTERO

DIARIO DI BORDO - MARZO 2025



MINISTERO
DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA

Sommario

- 03** **Che cos'è "Viaggiando con il Ministero"?**
-
- 04** Il Turismo segna un **nuovo record** nel 2024.
-
- 05** **ITB Berlino:** il Ministro del Turismo Daniela Santanchè inaugura Padiglione Italia.
-
- 07** **Progetto Montagna Italia:** 88 milioni per rilanciare il comparto. L'80% delle risorse destinate al Sud come previsto da Piano sviluppo e coesione.
-
- 09** Il grande **successo dei Bandi MiTur**.
-
- 10** **Via Francigena:** MiTur stanZIA quasi 1,7 milioni per progetto interregionale, con capofila Regione Lazio.
-
- 11** **#TURISMIPERTUTTI**, il valore del lusso e dei musei d'impresa.
-
- 12** **Olimpiadi invernali 2026**, Santanchè a Cortina per sopralluogo Pista Bob.



Che cos'è “Viaggiando con il Ministero”?

Un diario di bordo mensile

In un mondo sempre più connesso e in continua evoluzione, il **turismo** rappresenta un **settore cruciale per l'economia di una Nazione**.

Il Ministero del Turismo, consapevole di questa importanza, ha deciso di adottare un approccio innovativo e trasparente attraverso la pubblicazione mensile “Viaggiando con il Ministero”.

Questa pubblicazione rappresenta un viaggio affascinante attraverso le **attività intraprese dal dicastero a sostegno del comparto turistico**. Mese dopo mese, “Viaggiando con il Ministero” si propone di narrare le iniziative, i progetti e le politiche messe in atto **per promuovere un turismo sostenibile, inclusivo e innovativo**.

Il Ministero del Turismo si impegna costantemente a sviluppare un'industria turistica che non solo valorizzi le bellezze della nostra Italia, ma che sia

anche rispettosa dell'ambiente, delle comunità locali e delle tradizioni.

Attraverso “Viaggiando con il Ministero”, si intende trasmettere l'entusiasmo e la determinazione con cui il dicastero lavora per garantire un **turismo di qualità**, capace di offrire esperienze autentiche e memorabili ai visitatori.

In una società in cui la sostenibilità e l'inclusività sono sempre più centrali, il Ministero del Turismo si pone come guida e promotore di un **turismo consapevole**, capace di generare **sviluppo economico e sociale** in armonia con l'ambiente circostante.

“Viaggiando con il Ministero” si propone di essere uno **strumento informativo e ispirazionale** per tutti coloro che credono nel potenziale trasformativo del turismo e desiderano contribuire a costruire un futuro migliore per le generazioni a venire.



Il Turismo segna un nuovo record nel 2024

Oltre 458 milioni di presenze, trainate soprattutto dall'aumento dai turisti stranieri. L'Italia si conferma destinazione di punta a livello internazionale: **supera la Francia e si colloca al secondo posto in Europa**

Il 2024 si chiude con cifre entusiasmanti per il turismo italiano, segnando un **nuovo record** di presenze con **458,4 milioni**, superando del **+2,5%** il primato stabilito nel 2023. Un risultato straordinario che è dovuto, principalmente, all'efficacia delle **politiche di promozione** e **sviluppo** messe in atto dal dicastero e dagli operatori del settore che hanno mostrato grande dedizione e competenza.

Un ruolo fondamentale in questa crescita è stato giocato dai **flussi turistici stranieri**, che nel 2024 hanno registrato un aumento significativo del **+6,8%** rispetto all'anno precedente, raggiungendo quota **250 milioni di presenze**.

Questo dato rappresenta oltre la metà del totale delle presenze, attestandosi al 54,6%. Particolarmente significativo è l'incremento nel quarto trimestre del 2024, dove le presenze di turisti stranieri sono più che raddoppiate (+15,6%) rispetto allo stesso periodo del 2023.

Numeri di grande rilevanza che pongono l'Italia al **secondo posto nella classifica delle Nazioni UE per presenze turistiche**, superando la Francia e posizionandosi immediatamente dopo la Spagna (con 329,7 milioni).

Un ulteriore motivo di orgoglio è rappresentato dal fatto che l'Italia ha conquistato, per il secondo anno consecutivo, la vetta della classifica delle **destinazioni più popolari d'Europa**.

Oltre all'aumento delle presenze, si registra anche una **crescita della spesa dei viaggiatori stranieri nel nostro Paese**. Nel periodo gennaio-novembre 2024, la spesa complessiva ha superato i 51,45 miliardi di euro, segnando un **incremento di oltre il 5%** rispetto ai 48,8 miliardi registrati nello stesso periodo del 2023.

“Siamo estremamente soddisfatti di questi dati straordinari – dichiara il **ministro del Turismo Daniela Santanchè** – che confermano la forza e il fascino dell'Italia nel panorama turistico internazionale. Il considerevole aumento dei flussi stranieri e della spesa dimostrano l'efficacia delle nostre strategie e la capacità della Nazione di attrarre visitatori da tutto il mondo. Continueremo a investire nella qualità e nella sostenibilità del comparto per consolidare ulteriormente questa leadership ed effettuare il sorpasso sulla Spagna. Questi numeri – conclude il ministro – certificano la centralità dell'industria turistica all'interno del tessuto economico e sociale della Nazione”.



ITB Berlino: il Ministro del Turismo Daniela Santanchè inaugura Padiglione Italia

Il turismo italiano protagonista alla fiera tedesca: analisi di segmenti strategici, crescita, consolidamento e sviluppo di partenariati internazionali i temi al centro dell'evento

Il ministro del Turismo Daniela Santanchè ha inaugurato con successo il padiglione Italia all'ITB di Berlino, la principale fiera a livello mondiale per il settore turistico, un evento promosso e organizzato da ENIT. Insieme al ministro, hanno celebrato l'importanza vitale del turismo per l'economia nazionale figure di spicco come l'ambasciatore Fabrizio Bucci, la presidente di ENIT Alessandra Priante e l'amministratore delegato di ENIT Ivana Jelinic.

La partecipazione italiana ha registrato numeri significativi, sottolineando il ruolo centrale della Nazione nel panorama turistico internazionale: ben **quattordici Regioni** (Basilicata, Calabria, Campania, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sicilia, Toscana, Valle d'Aosta) e **duecentocinquanta operatori**, rappresentanti sia realtà pubbliche che private, hanno preso parte all'evento. Questa nutrita presenza ha offerto una panoramica esaustiva delle eccellenze italiane all'interno di una vetrina globale che quest'anno ha accolto ben **165 nazioni**.

L'edizione 2025 dell'ITB Berlino ha posto una particolare enfasi sulla crescita di settori considerati strategici per il turismo italiano. Tra questi spicca il comparto **crocieristico**, riconosciuto come un importante motore economico capace di generare **14,7 miliardi di euro per l'Italia**. Altrettanto rile-



vante è stata l'attenzione rivolta al **turismo tecnologico**, un ambito in cui il ministero sta investendo in modo significativo attraverso iniziative di digitalizzazione e innovazione.

Un elemento centrale della strategia turistica italiana è rappresentato dal solido e proficuo **rapporto con la Germania**, che si conferma come il principale mercato di provenienza per i turisti diretti verso l'Italia. "Le relazioni tra Italia e Germania rappresentano un pilastro fondamentale per la nostra economia e, in particolare, per il settore turistico," ha dichiarato Santanchè.

Il ministro ha inoltre sottolineato come il notevole **aumento di visitatori tedeschi** registrato nel 2024 sia un chiaro segnale dell'apprezzamento per la variegata offerta turistica dell'Italia, unica al mondo. In tal senso, ha ribadito il fermo impegno del governo nello sviluppare ulteriori iniziative mirate ad attrarre un numero sempre crescente di turisti provenienti dalla Germania.

Parallelamente, un aspetto significativo della strategia promossa dal Ministero del Turismo riguarda le relazioni internazionali. L'attenzione si è concentrata in particolare sulle destinazioni del **Sud Europa**, dell'**Asia** e dell'**Africa** – già mete visitate dal ministro in diverse missioni - con l'obiettivo di **rafforzare i legami turistici** e promuovere **nuove opportunità di collaborazione**.

"Investire nel turismo significa investire nel futuro," ha osservato Santanchè evidenziando la determinazione nel **promuovere un'Italia** che sia sempre più **accogliente** e **all'avanguardia**, in grado di soddisfare le diverse esigenze dei viaggiatori tedeschi in ogni periodo dell'anno. Il rafforzamento di questi importanti legami bilaterali non è considerato solamente un beneficio per il comparto



turistico, ma anche una preziosa opportunità per stimolare sinergie commerciali che possano portare vantaggi reciproci ad entrambe le nazioni.

La partecipazione italiana alla fiera di Berlino si è configurata, quindi, come un'**iniziativa strategica** di primaria importanza per **consolidare e rafforzare la posizione dell'Italia all'interno del competitivo panorama turistico globale**.

Questa strategia si fonda sull'utilizzo dell'innovazione come leva di crescita, sulla valorizzazione dell'unicità e della diversità territoriale che caratterizzano l'Italia e sul potenziamento di partnership internazionali cruciali, con un'attenzione prioritaria rivolta al fondamentale mercato tedesco. La proficua collaborazione tra le regioni italiane e gli operatori del settore turistico, manifestata durante la fiera di Berlino, unita a una chiara strategia programmatica del Ministero del Turismo fondata sul **Piano Strategico del Turismo**, fa presagire importanti **prospettive di crescita** per il turismo, un settore che ha già segnato dati record nel 2023 e per il quale si stimano risultati ancora superiori nel 2024.



Progetto Montagna Italia: 88 milioni per rilanciare il comparto. L'80% delle risorse destinate al Sud come previsto da Piano sviluppo e coesione

L'iniziativa fa parte di un piano più ampio che stanziava quasi 510 milioni di euro a sostegno del settore

Uno stanziamento, pari a **oltre 88 milioni di euro**, è stato erogato dal Ministero del Turismo per rivitalizzare uno degli asset strategici del comparto: la montagna. L'ambizioso programma "**Montagna Italia**" si pone come fulcro di una strategia più ampia del MiTur, che complessivamente investe quasi **510 milioni di euro** a sostegno del turismo montano all'insegna della sostenibilità e dell'innovazione. La massiccia risposta del settore, con ben **326 progetti** presentati per un **totale di 438 milioni di euro richiesti**, testimonia la vivacità e

la necessità di investimenti mirati. Di questi, **57 progetti sono stati finanziati**. Tra le iniziative si annoverano proposte diversificate su tutto il territorio nazionale, con un'attenzione particolare al Sud Italia: **l'80% delle risorse è destinato alle regioni meridionali**, mentre il **restante 20% è indirizzato al Centro-Nord**.

Il progetto "**HighWellness-South Italy**", presentato all'ultima **ITB di Berlino**, è un esempio concreto di come rilanciare il turismo montano nel

meridione. La **Calabria**, con la sua proposta, ha dimostrato una visione innovativa, coinvolgendo **40 produttori, 3 parchi nazionali, 1 parco regionale, 3 riserve naturali regionali e 16 riserve nazionali.**

L'idea è quella di creare un unico **"sistema-contenitore"** digitale territoriale montano, che valorizzi e trasformi le diverse componenti del territorio in elementi di attrazione, ispirandosi alla rete ecologica costituita dalla **Ciclovia dei Parchi** e dal **Sentiero Regionale** e gestito in modo integrato. In definitiva, l'approccio del progetto si focalizza sulla **cura delle esperienze turistiche**, piuttosto che sul marketing turistico tradizionale.

"Con questo provvedimento – ha dichiarato il ministro del Turismo Daniela Santanchè – puntiamo a **sostenere tutte le attività imprenditoriali presenti sul territorio nazionale**, promuovere sia le attività di rete tra le imprese turistiche che il partenariato pubblico-privato, incentivare la promozione di prodotti tipici e del turismo esperienziale;

e far leva sul Tourism Digital Hub per amplificare la diffusione e la visibilità delle iniziative attraverso l'innovazione digitale.

Parallelamente – ha concluso il ministro – abbiamo intrapreso un'azione più incisiva e capillare, mettendo a disposizione un **investimento complessivo di quasi 510 milioni di euro** che include fondi destinati agli **impianti di risalita** e all'**innervamento artificiale**, nonché sostegni alle imprese turistico-ricettive, termali e ristorative situate lungo la dorsale appenninica, con l'obiettivo di rivitalizzare una componente fondamentale dell'industria turistica nazionale".

"Montagna Italia" rappresenta un'**iniziativa strategica di grande impatto**, finalizzata al **rilancio del turismo montano**, con particolare attenzione al Mezzogiorno. L'azione si basa su un approccio innovativo che integra **sostenibilità, valorizzazione, innovazione e sviluppo territoriale**, elementi imprescindibili per la crescita del settore turistico.





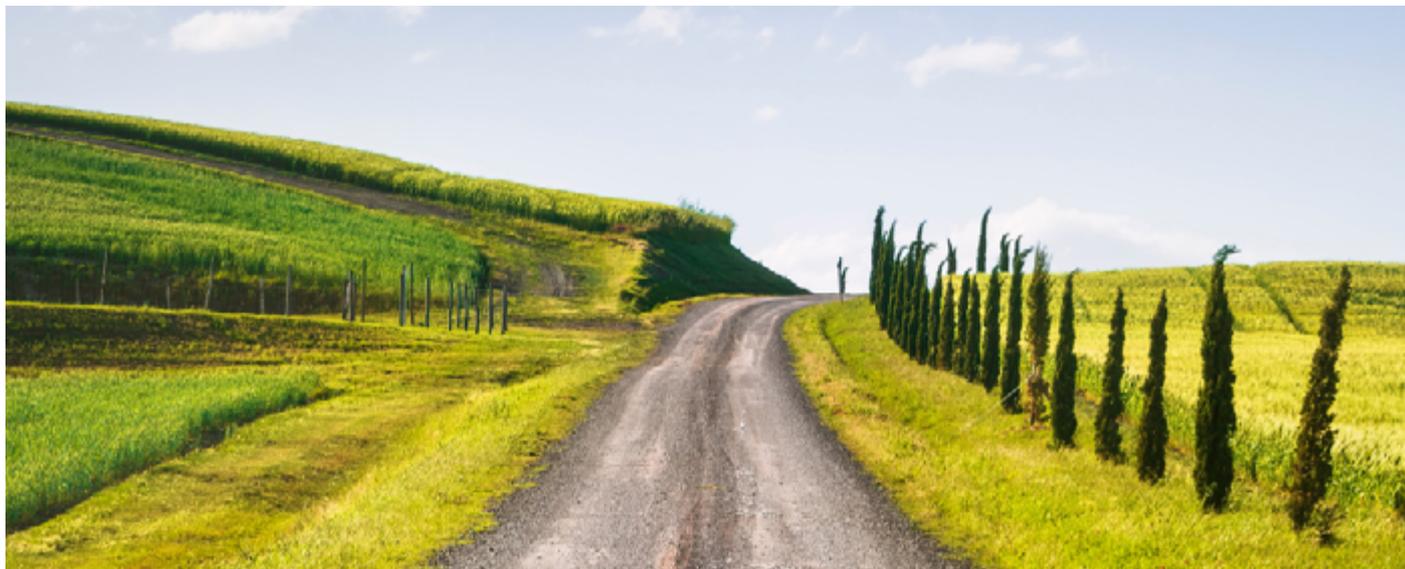
Il grande successo dei **Bandi MiTur**

Boom di candidature per esame guida turistica e aree di sosta

Altri due bandi targati Ministero del Turismo fanno registrare **numeri importanti** in termini di partecipazione. Da un lato, l'intervento per la **creazione** e la **riqualificazione delle aree di sosta temporanea**, che ha messo a disposizione quasi **33 milioni di euro**, ha toccato quota **237 domande: 124 progetti dal Sud e Isole, 55 dal Centro e 58 dal Nord**. Un tasso di adesione che consolida il posizionamento strategico di un mercato capace di generare 8 miliardi di fatturato, oltre 11 milioni di arrivi e 71 milioni di presenze nel 2024.

Il **bando per l'esame di abilitazione alla professione di guida turistica**, nell'ambito di una riforma attesa da oltre dieci anni orientata a garantire una selezione di alto livello allo scopo di premiare il merito, valorizzare la professione e garantire la massima qualità, si chiude con **oltre 29 mila candidature**.

Lazio, Campania e Sicilia sono le Regioni sul podio, in termini di adesione, rispettivamente con 6058, 5055 e 2618 domande trasmesse.



Via Francigena: MiTur stanziava quasi 1,7 milioni per progetto interregionale, con capofila Regione Lazio.

L'investimento è parte di una più ampia strategia di sviluppo dei cammini

Il Ministero del Turismo **ha stanziato quasi 1,7 milioni di euro in favore della Regione Lazio**, ente capofila e soggetto attuatore del Piano di comunicazione e promozione dell'intervento, per lo **sviluppo della Via Francigena**.

Lo stanziamento rientra nei 3,8 milioni di euro complessivi di dotazione della Scheda 33 "Via Francigena - Azioni trasversali" del Piano Sviluppo e Coesione, che si pone l'obiettivo di migliorare l'**accessibilità** e la **fruizione dei cammini** attraverso **attività di comunicazione e promozione** e di **segnaletica intelligente**. In particolare, le risorse assegnate verranno impiegate per: ideazione di campagne promo-pubblicitarie e strategia e pia-

nificazione media, gestione canali social e comunicazione interregionale con storytelling dedicato alla Via Francigena, restyling del portale ufficiale e app della Via Francigena, campagna media internazionale, press tour con giornalisti e blogger internazionali, partecipazione a fiere del turismo internazionali.

Complessivamente, finora, il Ministero del Turismo **ha investito oltre 35 milioni di euro** per l'implementazione di una **strategia di promozione e crescita dei cammini italiani**.



#TURISMIPERTUTTI

il valore del lusso e dei musei d'impresa

Focus su due segmenti di mercato dell'offerta turistica italiana

Fabbriche e impianti di produzione – dalle automobili ai birrifici, passando per le aziende alimentari – e musei aziendali: edifici in grado di raccontare il legame tra il mondo del lavoro, il territorio e la cultura, un patrimonio unico fatto di storia, innovazione ed eccellenze nazionali. Edifici che, oggi, sono anche importanti **destinazioni turistiche**.

Si chiama **turismo industriale**, ed è un modo di viaggiare per esplorare il patrimonio industriale di una Nazione, **scoprendo la storia**, la **cultura** e le **tecnologie** che hanno plasmato le comunità e le economie locali.

Il turismo industriale, insomma, **permette di scoprire il territorio in modo originale**, esplorando le **radici economiche e culturali delle comunità**.

Impianti produttivi e musei d'impresa sono veri e propri simboli e diffusori di italianità. Queste realtà, tessendo una narrazione di passione, creatività e impegno, permettono ai turisti di scoprire o di riscoprire l'Italia imprenditoriale che tanto ha dato al nostro Paese.

Di più: questi siti sono potenziali driver di sviluppo, ampliamento e diversificazione dell'offerta turistica italiana, anche nell'ottica del potenziamento dell'immagine del **brand "Italia" nel mondo**. Un brand spesso associato a **valori di qualità, raffinatezza ed eleganza**, a uno stile di vita unico e inimitabile, nonché **sinonimo di lusso**. Dopotutto, oltre il 20% dei turisti stranieri sceglie le nostre destinazioni espressamente attratti dallo "stile di vita italiano", che associa al Belpaese un'immagine di esclusività.

Oltre **9 miliardi di euro di spesa diretta**, circa **13 milioni di presenze** e **oltre 4,5 di arrivi nel 2024** e stime in ulteriore crescita per il 2025: sono questi, stando a **Demoskopika**, i **numeri generati dal turismo di lusso**.

Un segmento importante per l'economia italiana, e che spicca per le elevate competenze e professionalità, nonché per la capacità di incentivare il lavoro, generare meccanismi virtuosi che si riflettono positivamente sul territorio, contribuendo anche a sostenere le realtà più piccole e vulnerabili.



Olimpiadi invernali 2026, Santanchè a Cortina per il sopralluogo Pista Bob

Visita del ministro in vista dell'evento sportivo dalla
visibilità internazionale

Oltre mezzo milioni di arrivi, **quasi 2 milioni di presenze** e una **spesa turistica di 281 milioni** di euro: questi i numeri delle **Olimpiadi Invernali Milano-Cortina 2026** che, tra l'altro, **genereranno un indotto di 14 miliardi per il territorio** e un **impatto positivo sul PIL** compreso tra i **2,3 e i 3 miliardi**.

“Sembrava una missione impossibile, ma ce l'abbiamo fatta: ieri, a Cortina, il primo atleta è sceso sulla pista da bob. Anche questa volta, i gufi dovranno rassegnarsi – ha dichiarato il ministro del Turismo Daniela Santanchè, in occasione del sopralluogo svolto venerdì 28 marzo, insieme al

commissario Saldini, alla pista da bob di Cortina. “Una straordinaria opera – ha concluso il ministro – che rappresenta un importante passo in avanti per l'Italia e un fondamentale contributo allo sviluppo del turismo sportivo nella nostra Nazione”.

Il completamento della pista da bob, in vista delle Olimpiadi, va ad aggiungere un ulteriore tassello al più ampio panorama del turismo sportivo, **mercato in notevole crescita**, con un giro d'affari che sfiora i 12 miliardi di euro e un aumento delle presenze complessive del 38% anno su anno.



MINISTERO
DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA



www.ministeroturismo.gov.it