



# *Il Ministero del Turismo*

## *Direzione Generale Promozione Investimenti e Innovazione per il Turismo*

**VISTO** il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante norme sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato e successive modificazioni;

**VISTO** il relativo regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827 e successive modificazioni;

**VISTA** la legge 14 gennaio 1994, n. 20, e ss. mm. e ii., recante disposizioni in materia di giurisdizione e controllo della Corte dei Conti e successive modifiche e integrazioni;

**VISTA** la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e successive modifiche e integrazioni";

**VISTO** il D.P.R. 20 aprile 1994, n. 367, regolamento recante semplificazione e accelerazione delle procedure di spesa e contabili;

**VISTO** il decreto legislativo 7 agosto 1997, n. 279, e successive modifiche e integrazioni, recante "Individuazione delle unità previsionali di base del bilancio dello Stato, riordino del sistema di tesoreria unica e ristrutturazione del rendiconto generale dello Stato" e, in particolare, l'articolo 3, comma 3, il quale stabilisce che il titolare del Centro di responsabilità amministrativa è il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall'impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali assegnate;

**VISTO** il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, e ss. mm. e ii., contenente la riforma dell'organizzazione del Governo, ai sensi dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59 e in particolare il Capo XII-bis;

**VISTO** il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 286, recante "Riordino e potenziamento dei meccanismi e strumenti di monitoraggio e valutazione dei costi, dei rendimenti e dei risultati dell'attività svolta dalle amministrazioni pubbliche, a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59";

**VISTA** la legge 7 giugno, n. 150, recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione nelle pubbliche amministrazioni";

**VISTO** il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", e ss. mm. e ii.;

**VISTO** il decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, recante "Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni";

**VISTA** la legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modificazioni con particolare riferimento a quanto ivi previsto in materia di tracciabilità dei pagamenti;

**VISTO** il decreto legislativo 30 giugno 2011, n. 123, recante "Riforma dei controlli di regolarità amministrativa e contabile e potenziamento dell'attività di analisi e valutazione della spesa";



**MINISTERO  
DEL TURISMO**  
REPUBBLICA ITALIANA

*Direzione Generale Promozione Investimenti e Innovazione per il Turismo*

**VISTA** la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione*”, e, in particolare, l’articolo, 1, comma 7;

**VISTO** il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante “*Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;

**VISTO** il decreto legislativo 12 maggio 2016, n. 93 recante “*Riordino della disciplina per la gestione del bilancio e il potenziamento della funzione del bilancio di cassa, in attuazione dell’articolo 42, comma 1, della legge 31 dicembre 2009, n. 196*”;

**VISTO** il decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 recante “*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*”;

**VISTO** il decreto legislativo 16 marzo 2018, n. 29 recante “*Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 12 maggio 2016, n. 93, recante riordino della disciplina per la gestione del bilancio e il potenziamento della funzione del bilancio di cassa, in attuazione dell’articolo 42, comma 1, della legge 31 dicembre 2009, n. 196*”;

**VISTO** il decreto ministeriale del 1° marzo 2021, n. 22, recante “*Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri*”, convertito con modificazioni dalla legge del 29 aprile 2021, n. 55, in particolare, agli artt. 6 e 7 che istituiscono il Ministero del Turismo;

**VISTO** il Codice dei Contratti Pubblici, decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, in particolare all’art. 114 recante “*Direzione dei lavori e dell’esecuzione dei contratti*”, che prevede che il RUP si avvalga nella fase dell’esecuzione della figura professionale del direttore dei lavori;

**VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 30 ottobre 2023, n. 177, recante il “*Regolamento di organizzazione del Ministero del Turismo, degli Uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell’Organismo indipendente di valutazione della performance*”, registrato dalla Corte dei Conti con n. 1553, il 6 novembre 2024;

**VISTO** il decreto del Ministro del Turismo 20 settembre 2024, recante “*Individuazione e attribuzione degli uffici di livello dirigenziale non generale del Ministero del Turismo, in attuazione del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 30 ottobre 2023, n. 177*”, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 284 del 4 dicembre 2024;

**VISTA** la legge di bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2025 e per il triennio 2025-2027, 30 dicembre 2024, n. 207;

**VISTO** il Piano integrato di attività e organizzazione 2025 - 2027 del Ministero del turismo, adottato con decreto del Ministro prot. 98243/25 del 7 marzo 2025, in corso di registrazione presso gli Organi di Controllo;

**VISTO** l’atto d’indirizzo concernente l’individuazione delle priorità politiche da realizzarsi nell’anno 2025 e nel triennio 2025-2027, emanato con decreto del Ministro del Turismo prot. n. 25190 del 10 gennaio 2025;

**VISTA** la direttiva generale per l’azione amministrativa e per la gestione per l’anno 2025, prot. 56870 del 31 gennaio 2025 con la quale il Ministro assegna le risorse finanziarie ai sensi dell’articolo 4, comma 1, lettera c), e dell’articolo 14, comma 1, lettera b), del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, per l’esercizio finanziario 2025, ai Dirigenti generali degli Uffici dirigenziali di livello generale del Ministero del Turismo;



**MINISTERO  
DEL TURISMO**  
REPUBBLICA ITALIANA

*Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo*

**VISTO** il Piano Strategico del Turismo per il quinquennio 2023-2027, che costituisce il documento di programmazione strategica pluriennale dell'azione ministeriale sulla base delle priorità d'indirizzo politico, individuate nei cinque "pilastri strategici": Governance, Innovazione, Qualità, sicurezza e inclusione, Formazione e ordinamento professionale, Sostenibilità;

**VISTO** il Piano di Comunicazione 2025 del Ministero del Turismo, prot. 113918 del 24 marzo 2025;

**CONSIDERATO** che il sopra citato piano di comunicazione ministeriale, nel richiamare la legge n. 150/2000, indica gli obiettivi delle attività di comunicazione nelle pubbliche amministrazioni, come di seguito dettagliato:

- illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione, illustrando le attività delle istituzioni e il loro funzionamento;
- promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale, rafforzando la buona immagine dell'Amministrazione, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo;
- facilitare la partecipazione dei cittadini e l'incontro tra gli addetti del settore turistico e i turisti, in particolare potenziali;

**CONSIDERATO**, altresì, che nel medesimo Piano di Comunicazione per l'anno 2025, tra gli strumenti di cui il Ministero del Turismo si avvale nel perseguimento degli obiettivi di comunicazione istituzionale, è fatto espresso riferimento alla partecipazione e organizzazione di eventi coerenti con la missione istituzionale del Dicastero;

**VISTO** il decreto ministeriale del 29 agosto 2024 del Presidente del Consiglio dei Ministri, con cui è stato conferito al dottor Federico Amedeo Lasco l'incarico di Direttore Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo, ai sensi dell'art. 19, commi 4 e 5bis del decreto legislativo n. 165/2001, registrato alla Corte di Conti al n. 1452 dell'8 ottobre 2024;

**VISTA** la nota del Segretario Generale prot. n. 117205 del 27 marzo 2025, con cui, fra gli altri, si specifica che la manifestazione FORUM PA è riconosciuta come un appuntamento importante di incontro e di confronto interistituzionale, a cui il Ministero ha partecipato anche nelle edizioni 2023 e 2024, e che esso costituisce occasione di visibilità istituzionale e di rapporto con i cittadini, di valore strategico per le pubbliche amministrazioni;

**TENUTO CONTO** che, come riportato nella sopracitata nota, la 36ma edizione di FORUM PA si svolgerà dal 19 al 21 maggio 2025, al Palazzo dei Congressi, a Roma, sul tema "Verso una PA Aumentata. Persone, tecnologie, relazioni", ponendo al centro della manifestazione di quest'anno i processi di cambiamento nella pubblica amministrazione che siano orientati ad apportare miglioramenti organizzativi e gestionali nell'ottica della valorizzazione delle risorse umane, economiche, tecnologiche e strumentali, e che la partecipazione alla manifestazione in parola rappresenta per il Dicastero un'occasione di valore istituzionale strategico per presentare, in particolare, le iniziative ministeriali, ivi incluse quelle che riguardano la riforma dell'ordinamento professionale del settore turistico e per l'alta formazione;

**PRESO ATTO** che il tema generale dell'edizione di FORUM PA 2025 è pienamente coerente con la missione istituzionale del Ministero del Turismo, nonché con le finalità strategiche dell'avviato processo di riorganizzazione ministeriale, come risultante dalla nota prot. n. 117205 del 27 marzo 2025;



**MINISTERO  
DEL TURISMO**  
REPUBBLICA ITALIANA

*Direzione Generale Promozione Investimenti e Innovazione per il Turismo*

**VISTA** l'offerta di partecipazione alla 36ma edizione di FORUM PA sul tema "Verso una PA Aumentata. Persone, tecnologie, relazioni" dedicata al Ministero del Turismo, acquisita al protocollo del Segretariato Generale del Dicastero con n. 108423 del 18 marzo 2025, che comprende l'offerta dei seguenti servizi:

- uno spazio espositivo arredato di 30mq;
- un Talk a cura del Ministero del Turismo nel programma ufficiale della manifestazione della durata di un'ora, nonché altri servizi di comunicazione, e comprende servizi aggiuntivi di ospitalità presso lo stand – acqua naturale e caffè, addobbo verde – al costo complessivo di € 33.000,00 (trentatremila/00 euro) oltre l'IVA;

**CONSIDERATO** che per la partecipazione del Ministero alle edizioni di FORUM PA 2023 e 2024, la dott.ssa Emanuela Bambara, funzionario per la promozione e la comunicazione, giornalista professionista, ha svolto in modo eccellente il ruolo di direttore dell'esecuzione, con compiti di coordinamento delle attività di progettazione culturale, di informazione e di comunicazione istituzionale, in collaborazione con il RUP della procedura e con il capo ufficio stampa;

**RITENUTO**, pertanto, dal Segretario Generale nella predetta nota prot. n. 117205 del 27 marzo 2025, che la partecipazione del Ministero del Turismo alla manifestazione FORUM PA 2025 rappresenti uno strumento di comunicazione e di promozione istituzionale di valore strategico, per fare conoscere e illustrare le attività realizzate dal Dicastero, nei compiti attribuiti allo Stato in materia di semplificazione, di coordinamento e di sostegno per il settore turistico;

**CONSIDERATA**, quindi, la richiesta del Segretario Generale nella medesima nota 117205/25 di procedere all'affidamento della fornitura de quo ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b del d.lgs. n. 36/2023;

**RITENUTO NECESSARIO** dover individuare il Responsabile Unico del Progetto nella persona del dott. Andrea Cuccia, funzionario amministrativo contabile in servizio presso il Segretariato Generale, in linea di continuità con l'indirizzo di coordinamento espresso dal Segretario Generale nella sopracitata nota prot. n. 117205 del 27 marzo 2025;

**ACCERTATA** la disponibilità finanziaria sul capitolo di bilancio 5100, "Spese per acquisto di beni e servizi", piano gestionale 18 "Spese per la propaganda turistica e per attività ed iniziative promozionali non di competenza delle Regioni" – CdR 7 - Direzione generale promozione, investimenti e innovazione per il turismo per l'esercizio finanziario 2025;

**Tutto quanto sopra visto, premesso, considerato, ritenuto e accertato,**

**DETERMINA**

1. Per i motivi indicati in premessa, è autorizzata la partecipazione alla 36ma edizione di FORUM PA, che si svolgerà dal 19 al 21 maggio 2025 presso il Palazzo dei Congressi, a Roma, con affidamento del servizio tramite trattativa diretta sul MEPA ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del d.lgs. n. 36/2023, con l'operatore economico FPA S.r.l. Via Ostiense 92 00154 Roma Registro imprese Roma/Codice Fiscale/Partita IVA n. 10693191008, con una quota di partecipazione complessiva pari a euro 33.000,00 (trentatremila/00 euro), oltre l'IVA.



**MINISTERO  
DEL TURISMO**  
REPUBBLICA ITALIANA

*Direzione Generale Promozione Investimenti e Innovazione per il Turismo*

2. La relativa spesa graverà sul capitolo di bilancio 5100 “Spese per acquisto di beni e servizi”, piano gestionale 18 “Spese per la propaganda turistica e per attività ed iniziative promozionali non di competenza delle Regioni” – CdR 7 - Direzione generale promozione, investimenti e innovazione per il turismo, dello stato di previsione della spesa del Ministero del Turismo per l’esercizio finanziario in corso.
3. Ai sensi dell’art. 15 del d.lgs. n. 36/2023, è nominato Responsabile Unico del Progetto il dott. Andrea Cuccia, funzionario amministrativo contabile.
4. Ai sensi dell’art. 114 del d.lgs. n. 36/2023, è nominata Direttore dell’esecuzione la dott.ssa Emanuela Bambara, funzionario per la promozione e la comunicazione, giornalista professionista, con compiti di progettazione culturale e coordinamento delle attività di informazione, di comunicazione e di promozione istituzionale.

Il presente provvedimento sarà pubblicato nella sezione “Amministrazione Trasparente” del sito istituzionale, nel rispetto di quanto previsto dal combinato disposto di cui all’art. 28 del D.Lgs. 36/2023 e all’art. 37 del decreto legislativo n. 33/2013.

Il Direttore Generale  
Dott. Federico A. Lasco  
*Documento firmato digitalmente  
ai sensi del D. Lgs.82/2005*